



Amazon accompagne la réussite des petites et moyennes entreprises françaises

AMAZON – RAPPORT D'IMPACT PME 2020





RÉSUMÉ



Amazon travaille avec plus de 900 000 partenaires indépendants en Europe, notamment des vendeurs, des développeurs, des créateurs de contenu, des auteurs et des prestataires de services.



En 2019, Amazon a dépensé plus de 2,2 milliards d'euros en Europe en logistique, outils, services, programmes et recrutement pour contribuer au succès de ses vendeurs partenaires, principalement des TPE et PME.

Ce rapport d'activité témoigne de la réussite des petites et moyennes entreprises françaises qui s'appuient sur les outils d'Amazon pour étendre leur zone de chalandise en France et à l'international et créer de nouveaux emplois en France. Depuis sa création, Amazon ne cesse d'innover pour proposer des services et des fonctionnalités en faveur d'une économie responsable, qui profite aux PME, où qu'elles se trouvent.

En Europe, plus de la moitié des 150 000 PME qui vendent sur Amazon ont exporté leurs produits à des clients à travers le monde, réalisant plus de 9 milliards d'euros de chiffres d'affaires à l'export en 2019. Ces PME ont créé plus de 270 000 emplois en Europe.

En France, ce sont plus de 11 000 PME françaises qui vendent sur Amazon. Plus de 300 d'entre elles ont dépassé le million de dollars de chiffre d'affaires sur Amazon. 70% de ces PME vendent aujourd'hui hors de France et ont réalisé au total plus de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2019, un résultat en nette hausse comparé aux 300 millions d'euros réalisés l'année précédente. Amazon contribue activement au désenclavement de nos régions : si les entreprises d'Île-de-France arrivent en tête avec plus de 100 millions d'euros à l'export en 2019, les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France ou encore l'Occitanie ne sont pas en reste avec plus de 25 millions d'euros à l'export chacune. Enfin, grâce au développement réalisé avec le commerce en ligne, ces entreprises qui vendent sur Amazon.fr ont créé plus de 13 000 emplois au total.

Amazon investit non seulement dans le succès des vendeurs partenaires, mais aussi dans celui des auteurs, des partenaires logistiques et des développeurs de logiciels :

- Des milliers d'auteurs européens indépendants ont auto-publié des millions de livres via KDP depuis le lancement du service en Europe en 2010.
- Depuis le lancement de notre programme AWS Activate Credits, Amazon a fourni des centaines de millions d'euros de crédits AWS pour aider les startups à accélérer leur croissance et leur développement à mesure qu'elles développent leurs activités en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, 75% des startups du Next40 utilisent le Cloud AWS.
- Plus de 700 000 développeurs travaillent à améliorer Alexa à travers le monde en développant des centaines de milliers de skills et applications vocales chaque année.

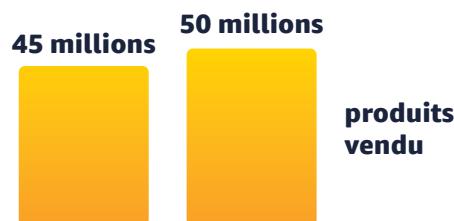
Dans un contexte où la pandémie a eu un impact considérable sur de nombreuses petites entreprises, leur offrir des opportunités de croissance à travers de nos outils et services est essentiel et ce rapport célèbre leur succès.

Les produits des vendeurs partenaires représentent plus de 50% des produits vendus dans nos boutiques.

Amazon travaille avec plus de 900 000 partenaires indépendants en Europe, notamment des vendeurs, des développeurs, des créateurs de contenu, des auteurs et des agences de livraison.



DONNÉES DES PARTENAIRES DE VENTE FRANÇAIS
1 juin 2019 - 31 mai 2020



Les vendeurs partenaires français ont vendu plus de 50 millions de produits dans nos boutiques, contre 45 millions l'année précédente.



En moyenne, les vendeurs partenaires français vendent plus de 100 produits par minute dans nos boutiques.



Cyril Jollivet

PDG

Ducs de Gascogne, fabricant de foie gras ainsi que de spécialités de terroir et sélectionneur de produits régionaux.

« Internet est un levier de croissance incontournable aujourd'hui, la Boutique des Producteurs d'Amazon permettant en outre de mettre en avant des produits locaux, particulièrement prisés par les Français. Nos ventes ont triplé depuis notre arrivée sur Amazon, preuve que nos produits alliant terroir, modernité et originalité plaisent et trouvent leur place dans le monde digital. »



En 2019, Amazon a dépensé plus de 2,2 milliards d'euros en logistique, outils, services, programmes et recrutement en Europe pour contribuer au succès de ses vendeurs partenaires, principalement des TPE et PME.



DONNÉES PME FRANÇAISES
2019

11 000
PME

Plus de 11 000 petites et moyennes entreprises basées en France vendent sur Amazon.



Les petites et moyennes entreprises basées en France et vendant sur Amazon ont réalisé plus de 350 millions d'euros de ventes à l'export, un résultat en hausse comparé aux 300 millions d'euros réalisés l'année précédente

Plus de 300 petites et moyennes entreprises françaises ont dépassé le million de dollars de chiffre d'affaires.



Les petites et moyennes entreprises françaises qui vendent sur Amazon.fr ont créé plus de 13 000 emplois au total.



Marie Mérouze

FONDATRICE

Marbotic, start-up qui a créé une expérience d'apprentissage innovante et interactive en mélangeant jouets traditionnels en bois et technologie d'écran tactile.

« Amazon a été un véritable tremplin pour nous développer à l'international. Aujourd'hui, avec la crise sanitaire qui complexifie les ventes physiques, nous privilégions le canal digital et plus particulièrement Amazon qui fait plus que jamais partie de nos axes de développement à l'international. »



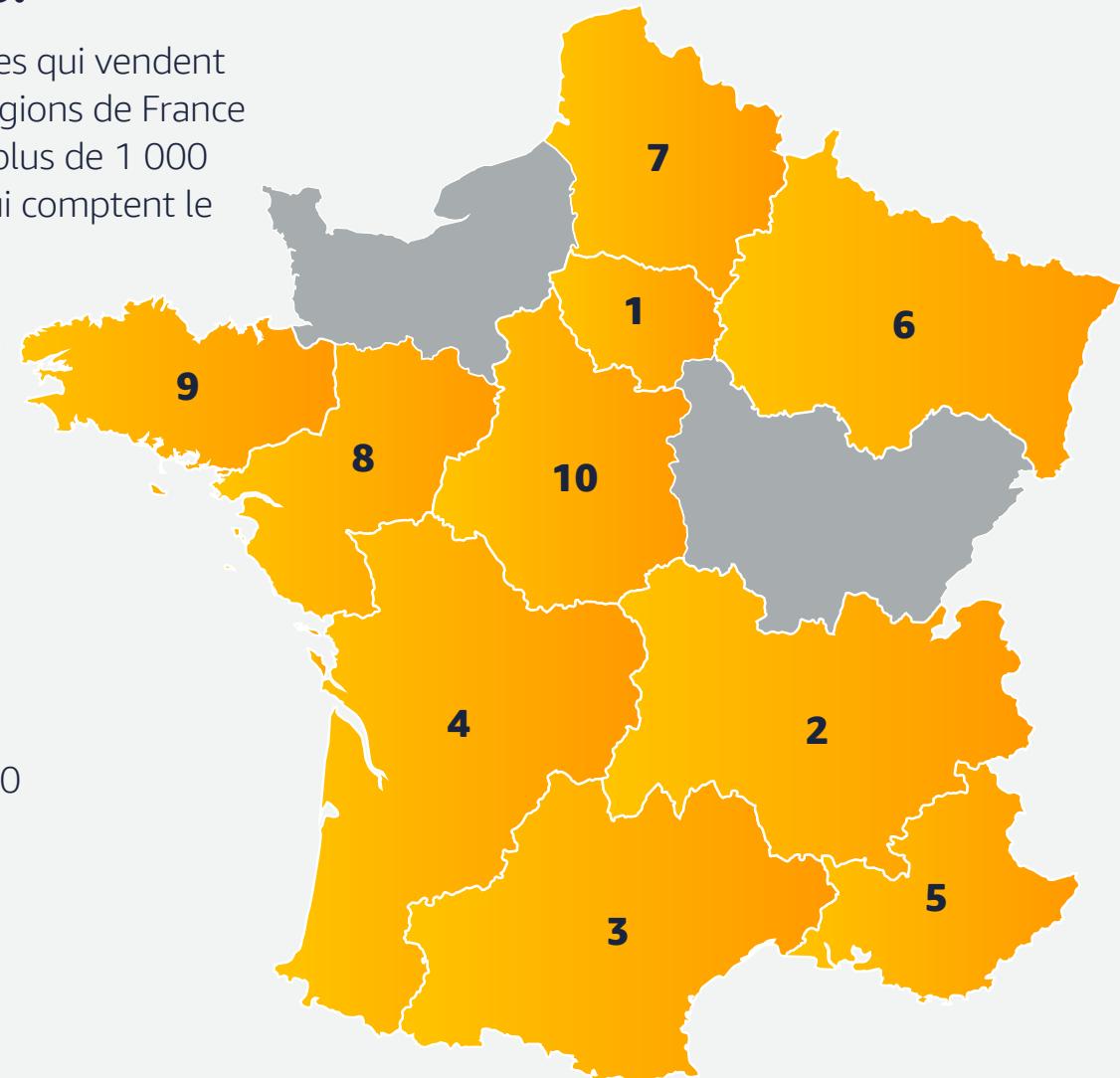
NOUVELLE-AQUITAINE

Top 10 des régions avec le plus d'entrepreneurs ayant adopté le numérique en 2019.

Les petites et moyennes entreprises françaises qui vendent sur Amazon sont réparties à travers les 13 régions de France métropolitaine. Trois d'entre elles comptent plus de 1 000 entreprises françaises. Voici les 10 régions qui comptent le plus de TPE et PME vendant sur Amazon.

CLASSEMENT DES PME PAR REGION

1. Ile-de-France, plus de 3 000
2. Auvergne-Rhone-Alpes, plus de 1 000
3. Occitanie, plus de 1 000
4. Nouvelle-Aquitaine, plus de 750
5. Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 750
6. Grand-Est, plus de 750
7. Hauts-de-France, plus de 750
8. Pays de la Loire, plus de 300
9. Bretagne, plus de 300
10. Centre, plus de 300

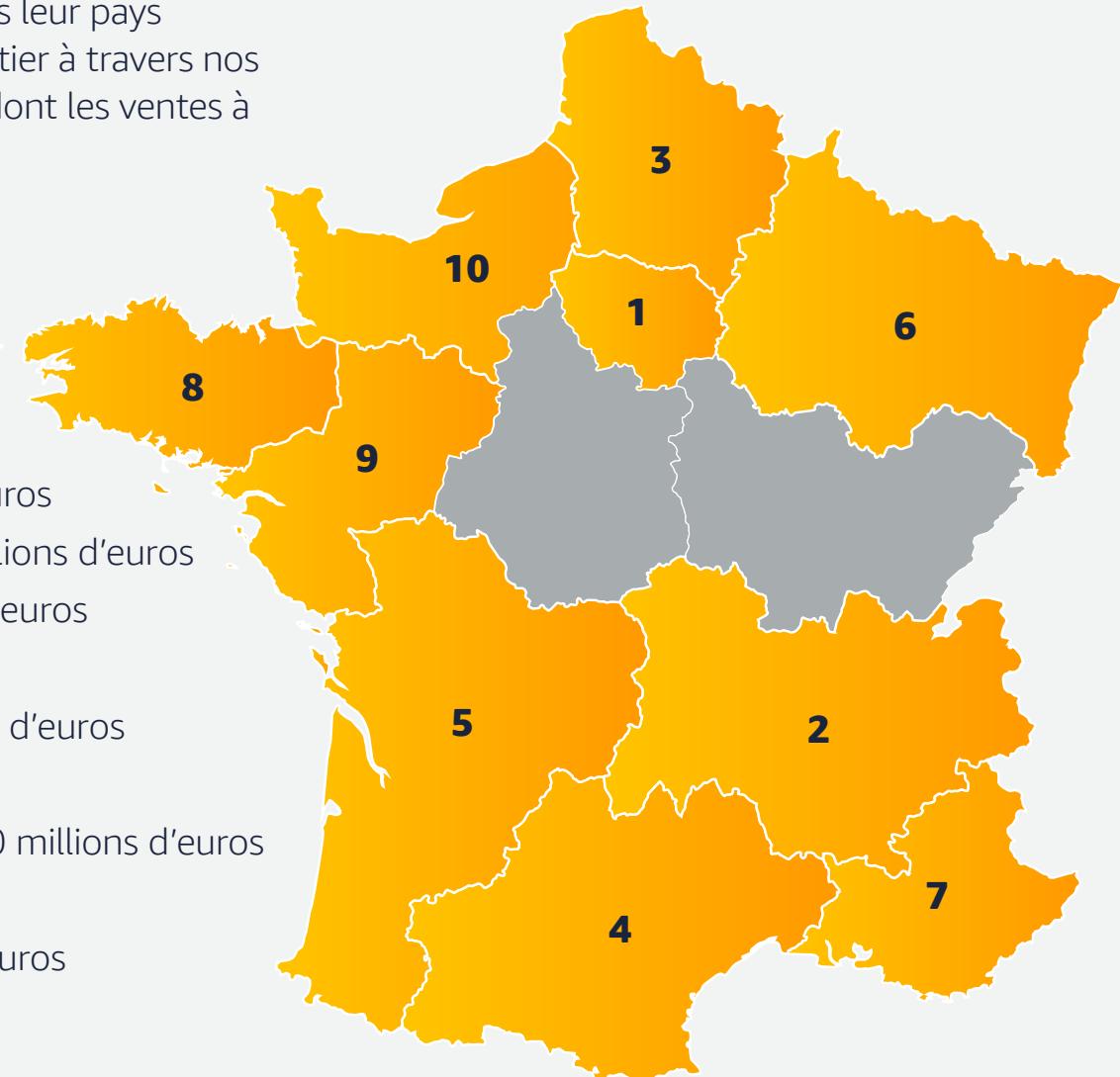


Top 10 des régions qui exportent en 2019

Les TPE & PME vendent non seulement dans leur pays d'origine, mais également dans le monde entier à travers nos boutiques Amazon. Ci-après les 10 régions dont les ventes à l'export sont les plus élevées.

CLASSEMENT DES VENTES A L'EXPORT PAR REGION

1. Ile-de-France, plus de 100 millions d'euros
2. Auvergne-Rhone-Alpes, plus de 25 millions d'euros
3. Hauts-de-France, plus de 25 millions d'euros
4. Occitanie, plus de 25 millions d'euros
5. Nouvelle-Aquitaine, plus de 20 millions d'euros
6. Grand-Est, plus de 20 millions d'euros
7. Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 20 millions d'euros
8. Bretagne, plus de 15 millions d'euros
9. Pays de la Loire, plus de 10 millions d'euros
10. Normandie, plus de 5 millions d'euros



Livraison et logistique

Amazon Logistics permet à des entreprises locales, expertes de la livraison du dernier kilomètre, de développer leur activité avec Amazon. Ces entrepreneurs peuvent développer leur entreprise en sachant qu'ils

bénéficieront d'un volume de livraison via Amazon, d'un accès à la technologie de livraison sophistiquée de l'entreprise, d'une formation pratique pour leurs collaborateurs partenaires.



CRÉATION D'EMPLOIS DANS LES OPÉRATIONS



Amazon Logistics permet à des centaines d'entreprises de livraison partenaires de **créer des emplois pour des dizaines de milliers de chauffeurs** dans le monde.



Sandrine Pinchard

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Stop Transport

« J'ai toujours travaillé dans la logistique de transport et lorsque mon mari et moi avons acquis Stop Transport, nous souhaitions diversifier notre activité sur la livraison de colis. L'occasion s'est présentée en 2019 avec Amazon, qui nous a donné notre chance sur l'agence de livraison de Vélizy-Villacoublay. Nous avons démarré avec 36 chauffeurs et Amazon nous a accompagné dans la mise en place de notre activité à leurs côtés, ce qui a pour nous été très rassurant. Aujourd'hui, un peu plus d'un an après le début de cette collaboration, j'emploie 240 chauffeurs en CDI qui travaillent sur deux agences de livraison en Ile-de-France. »



ÎLE-DE-FRANCE

Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) aide des centaines de milliers de startups, de clients et de partenaires de PME à se lancer et se développer. Grâce à la puissance d'AWS, les entreprises peuvent instantanément augmenter ou réduire leurs ressources en fonction de l'évolution de leurs besoins.

AWS fournit aux startups des outils et des ressources gratuits pour démarrer rapidement sur AWS et accélérer leur croissance et leur développement. Il n'est pas étonnant que les startups s'appuient plus sur AWS que sur tout autre fournisseur de Cloud. Aujourd'hui, 75% des startups du Next40 utilisent le Cloud AWS.



DONNÉES GLOBALES AWS



AWS aide des centaines de milliers de startups, de clients et de partenaires de PME à lancer et à développer leur activité.



AWS Activate a fourni à des centaines de milliers de startups une multitude d'avantages, notamment des crédits AWS, un support technique et une formation.



DONNÉES EUROPEENNES AWS



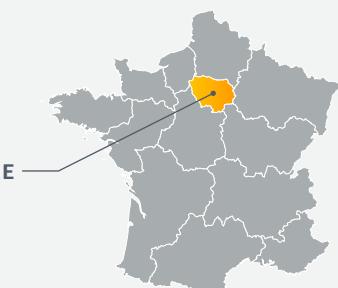
Depuis le lancement du programme AWS Activate Credits, Amazon a fourni des centaines de millions d'euros de crédits AWS pour aider les startups à accélérer leur croissance et leur développement tout en développant leurs activités en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne.

Aurélien Capdecomme

CTO

20 Minutes

« L'élasticité d'AWS nous permet d'adapter notre consommation aux pics d'activité que peut induire l'actualité (lors d'une soirée électorale ou une finale de Coupe du Monde par exemple) ainsi qu'à nos besoins en termes de développement ; nos coûts d'infrastructure sont ainsi parfaitement en adéquation avec les besoins de notre métier. Les services managés d'AWS nous enlèvent, par ailleurs, la charge liée à la configuration, à la sécurité et à la sauvegarde de nos données tout en assurant une haute disponibilité. En déployant nos services sur AWS, nous sommes assurés d'avoir une infrastructure stable, sûre et, surtout, de pouvoir nous consacrer à ce qui fait la valeur de 20 Minutes : nos publications. »



ÎLE-DE-FRANCE

Développeurs Alexa

Alexa est une opportunité pour les constructeurs, les développeurs et les entrepreneurs d'innover et de concevoir des Skills, des produits connectés compatibles avec Alexa et des solutions d'intégration dans des produits tiers. Aujourd'hui, des centaines de millions d'appareils Alexa sont entre



DONNÉES GLOBAL ALEXA DEVELOPER



700 000
Développeurs
Alexa

Il y a maintenant plus de 700 000 développeurs qui créent pour Alexa.

les mains des clients, y compris plus de 100 000 produits pour la maison connectée, issus de 9500 marques uniques qui peuvent être contrôlés par Alexa, à travers le monde. Les clients interagissent avec Alexa des milliards de fois par semaine, et l'engagement avec Alexa a presque quadruplé au cours des deux dernières années.



100 000
Skills Alexa

Il existe plus de 100 000 Skills Alexa créées avec Alexa Skill Kit.



Des centaines d'entreprises françaises
conçoivent des Skills et produits connectés avec Alexa.



Il existe plus de **100 000 produits pour la maison connectée** qui peuvent être contrôlés par Alexa à partir de plus de 9 500 marques uniques.



Pierre-Yves Policella

CEO ET CO-FONDATEUR

ShirkaLAB, agence de conseil et création d'applications vocales

« Nous avons créé ShirkaLAB il y a plus de deux ans car nous pensons que le vocal est la révolution de demain. C'est le mode d'interaction qui va prendre une place prépondérante dans notre façon de communiquer et d'interagir avec le digital. Alexa est en avance sur la concurrence. L'assistant vocal d'Amazon propose davantage de fonctionnalités et possède aussi un écosystème plus riche tant du point de vue des développeurs, que de l'animation du réseau de partenaires, ou encore de l'organisation d'événements par Amazon. Résultat, l'audience des applications que nous développons pour Alexa est beaucoup plus élevée que sur les solutions concurrentes. »



Kindle Direct Publishing

Kindle Direct Publishing (KDP) permet aux auteurs de publier eux-mêmes et de distribuer leurs livres à des millions de lecteurs à travers le monde, en choisissant où ils veulent vendre, en fixant leurs propres prix et en gagnant jusqu'à

70% de chaque vente en redevances. Depuis son lancement en 2007, des millions d'auteurs du monde entier ont auto-publié des millions de livres par le biais de KDP, dont beaucoup construisent ainsi une carrière d'écrivain incroyablement réussie.



Plus de 1000 auteurs ont atteint plus de 100 000 € de redevances

Des milliers d'auteurs indépendants ont gagné plus de 50 000 €, avec plus d'un millier dépassant les 100 000 € de redevances en 2019 grâce à KDP.

Au cours des 12 derniers mois, **les auteurs ont gagné 350 millions** de dollars grâce à Kindle Direct Publishing (KDP) et KDP Select, et au total **plus de 1,3 milliard** de dollars depuis le lancement de l'abonnement Kindle.



Des millions de livres auto-édités depuis 2010

Des milliers d'auteurs européens indépendants ont auto-publié des millions de livres via KDP depuis le lancement du service en 2010 en Europe.



Sonia Dagotor

ÉCRIVAIN

« Quand j'ai commencé à écrire en janvier 2013, je pensais trouver un éditeur facilement et j'avais imaginé que mon livre pourrait être disponible en six mois dans toutes les librairies. Bien sûr, je me trompais. Je découvre alors l'existence de Kindle Direct Publishing. Pressée de partager les aventures de Marie Epouse, mère et working girl, femme actuelle à laquelle toutes les femmes pourraient s'identifier, je décide d'autopublier mon premier roman en juillet. Grâce à KDP, en sept ans, je suis l'heureuse auteure de huit romans et deux nouvelles, plus de deux-cent mille lecteurs ont pu découvrir mes histoires et j'ai enfin pu intégrer la prestigieuse maison du Cherche Midi. »





Pour en savoir plus sur la manière dont Amazon accompagne et travaille avec les petites et moyennes entreprises, visitez:

www.aboutamazon.fr/entrepreneurs-et-createurs

