



Unternehmer:innen der Zukunft



Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Expertenstimmen	4
KMU-Erfolge	5



Zusammenfassung

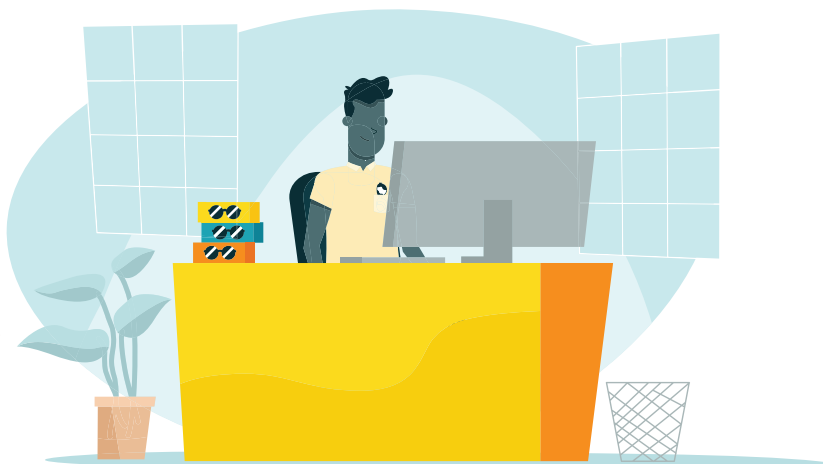
Amazon arbeitet **europaweit mit mehr als 900.000 unabhängigen Partner:innen** zusammen, für uns sind das die "Unternehmer:innen der Zukunft". Neben Verkaufspartner:innen sind dies Entwickler:innen, Kreativschaffende, Autor:innen sowie Lieferdienst- und IT-Lösungsanbieter:innen. Jeder Unternehmer:in kann mithilfe unserer Services zur Gründung eines Online-Geschäfts schnell mit der eigenen Idee im Internet loslegen.

Die meisten unserer Verkaufspartner:innen sind kleine und mittlere Unternehmen (KMUs). **Auf diese KMUs entfallen mehr als 50 % der in unseren Online-Shops verkauften Produkte.** Darüber hinaus machen KMU-Produkte heute **mehr als 60 % des Inventars in unserem europäischen Logistiknetzwerk** aus. Wir arbeiten ständig an Innovationen, um unseren Verkaufspartner:innen den Ausbau ihres Geschäfts zu erleichtern – denn ihr Erfolg ist auch unser Erfolg: Im Jahr 2020 haben wir in Europa **rund 2,8 Milliarden Euro** für unser Team und Logistik, Tools, Services, Programme, Schulungen investiert, um kleinen und mittleren Unternehmen mit dem Verkauf bei Amazon zu einem gewinnbringenden Geschäft zu verhelfen. Beispielsweise haben wir alleine **in Österreich 100 Millionen Euro in unsere lokalen Standorte investiert** – allen voran in den Ausbau unseres Logistiknetzwerks. Außerdem haben wir **mehr als 250 neue Tools und Services** zur Verfügung gestellt. Mit diesen können KMUs neue Produkte auf den Markt bringen, ihre Verkäufe in Österreich, in Europa und weltweit steigern, ihr Geschäft analysieren und optimieren sowie ihr geistiges Eigentum schützen. So entsteht eine ausgewogene Partnerschaft: Unsere Verkaufspartner:innen ermöglichen uns, unseren Kund:innen ein herausragendes Einkaufserlebnis mit einer großen Produktauswahl zu guten Preisen zu bieten. Im Gegenzug unterstützen wir die KMUs, indem wir ihnen über unseren vertrauenswürdigen Marketplace Zugang zu hunderten Millionen aktiven Kund:innen-Accounts weltweit bieten.

Zahlreiche KMUs haben im vergangenen Jahr ihr Geschäftsmodell überdacht und den Online-Verkauf für sich entdeckt. Um ihnen den Einstieg in die digitale Welt zu erleichtern, haben wir „**Quickstart Online**“ (www.quickstart-online.at) ins Leben gerufen. Das kostenfreie digitale Wissensportal hilft beim Einstieg in den Online-Verkauf, egal ob bei Amazon oder anderswo. Mehr als 10.000 KMUs wurden hier bereits in den ersten Monaten geschult.

Unseren „**Unternehmer:innen der Zukunft**“ Podcast (www.amazon.de/podcast) hören pro Folge mehrere tausend Menschen, die hier von persönlichen Erfolgsgeschichten, praktischen Tipps und Tricks sowie nützlichem Expertenwissen für Unternehmer:innen profitieren können. Außerdem haben wir die kostenlosen Kursangebote unserer Schulungsplattform „**Amazon Seller University**“ verdoppelt, um österreichischen KMUs die Möglichkeit zu geben, mehr Wissen über den Verkauf bei Amazon zu erlangen. Seit 2021 können Kund:innen zudem bei „**Amazon Kleine Unternehmen**“ gezielt Produkte von KMUs aus Österreich entdecken. Zum Prime Day haben wir dieses Angebot unterstützt: Wer in den Wochen vor dem Event für mindestens 10 Euro bei kleinen und mittleren Unternehmen bei Amazon.at einkaufte, erhielt 10 Euro Guthaben für den Prime Day. Millionen Kund:innen in Österreich und Deutschland haben davon Gebrauch gemacht.

Wir danken unseren Verkaufspartner:innen für über 20 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit. Wir werden sie auch in Zukunft dabei unterstützen, erfolgreich online zu gehen und weiterzuwachsen. Der vorliegende KMU Report 2021 zeigt den Unternehmergeist und die Erfolge österreichischer KMUs bei Amazon.



Expertenstimmen

Das sagen österreichische E-Commerce Experten über den Erfolg kleiner und mittlerer Unternehmen durch ihre Zusammenarbeit mit Amazon.



„Durch Amazon haben auch kleine Unternehmen die Möglichkeit, weltweit zu exportieren. Das finde ich wahnsinnig faszinierend. Dadurch eröffnen sich Chancen, die es vor 10 Jahren so nicht gab. Natürlich bringt Internationalisierung auch Herausforderungen mit sich, zum Beispiel im Hinblick auf rechtliche Rahmenbedingungen. Ich empfehle aber allen Händler:innen, sich davon nicht abschrecken zu lassen und sich auf ihr Bauchgefühl zu verlassen.“

—Klaus Forsthofer, E-Commerce-Experte, Gründer MarktPlatz1 (Salzburg)

„Mehrere Kanäle sind wichtig, um die Kund:innen zu erreichen. Mein Tipp für alle, die bei Amazon durchstarten wollen, ist, mit einem kleinen Sortiment anzufangen und Schritt für Schritt zu wachsen! Amazon stellt für die unterschiedlichsten Situationen Programme zur Verfügung. Es ist wichtig, sich alle Möglichkeiten genau anzusehen, zu testen, um seine unternehmerischen Ziele zu erreichen.“

—Markus Miklautsch, E-Commerce-Experte, Gründer edvART (Klagenfurt, Kärnten)



Kleine und mittlere Unternehmen in Österreich

Über den Vertrieb auf unserem Marketplace konnten KMU-Verkaufspartner:innen ihr Geschäft ausbauen und ihre Umsätze steigern. Bis heute haben bei Amazon verkaufende KMUs **mehr als 10.000 Jobs** in Österreich geschaffen.

Erfolgszahlen Jänner–Dezember 2020



Mehr als 2.000 in Österreich ansässige kleine und mittlere Unternehmen verkauften bei Amazon. **Mehr als 1.000** österreichische KMUs nutzten Versand durch Amazon (FBA).



Österreichische KMUs, die bei Amazon verkaufen, erzielten **85 %** ihres Umsatzes durch Exporte.



Im Durchschnitt erzielten österreichische KMUs **mehr als 250.000 Euro** Umsatz (im Vorjahr: 190.000 Euro).



Österreichische KMUs vertrieben **mehr als 15 Millionen Produkte** bei Amazon (im Vorjahr: 12 Millionen). Durchschnittlich verkauften sie somit insgesamt **mehr als 30 Produkte** pro Minute.



Mehr als 500 in Österreich ansässige KMUs, die bei Amazon verkaufen, erzielten zum ersten Mal einen Umsatz in Höhe von **mehr als 100.000 Euro**, während **mehr als 25 KMUs** erstmals mehr als 1 Million Euro erwirtschafteten.



Die Top-5-Kategorien, in denen österreichische KMUs am meisten bei Amazon verkauften, sind Home, Sportartikel, Gesundheit & Körperpflege, Kosmetik und Spielzeug.



„Seit 20 Jahren konzentrieren wir uns auf unser Kernprodukt, den Fingerprint. Heute sind wir Vorreiter:innen auf diesem Gebiet. Derzeit bieten wir unsere Bestseller bei Amazon am deutschsprachigen, italienischen und französischen Markt an, wollen unsere Präsenz aber noch dieses Jahr auf weitere Länder ausweiten! Amazon sollte jedenfalls in keinem Online-Vertrieb fehlen.“

—Familie Gallner, Geschäftsführung, ekey (Linz, Oberösterreich)
Pionier für Fingerprint-Zutrittslösungen



„In 33 Farben und zwei Größen bieten wir unsere multifunktionalen Badetücher seit über fünf Jahren bei Amazon an. Wir sind sehr froh, dass wir mit LeStoff sowohl in Europa als auch in den USA erfolgreich sind! Die Programme von Amazon nehmen uns dabei sehr viel Arbeit ab, die wir sonst intern bewältigen müssten.“

—Julia und Ata Ataberk, Gründer, LeStoff (Wien)
Farbenfrohe Stofftücher aus fairer und nachhaltiger Produktion



„Wir möchten Kindern wie auch Erwachsenen gemeinsames Spielen vermitteln, das in der heutigen, schnelllebigen Welt oft zu kurz kommt. Amazon nutzen wir seit 2015. Vor allem das Programm Versand durch Amazon ist dank der großen Reichweite für uns ein starker Wachstumshebel.“

—Beate Wuggenig, Gründerin, Piepmatz und Grünschnabel (Feldkirchen, Kärnten)
Lern- und Legastheniespiele mit Bewegungsfaktor



„Als leidenschaftliche Radfahrende wollen wir Gleichgesinnten Top-Produkte zu fairen Preisen anbieten, ganz nach dem Motto: Von Radfahrer:innen für Radfahrer:innen. Wir testen alle unsere Produkte auf Herz und Nieren, bevor wir sie anbieten. Außerdem verzichten wir so weit wie möglich auf Verpackungsmaterial, um keinen unnötigen Müll zu produzieren. Wir verkaufen schon von Beginn an bei Amazon und sind damit sehr zufrieden – unser Umsatz verdoppelt sich praktisch jedes Jahr.“

—Rebekka Lorenz und Sebastian Hilbe, Gründer, HiLo Sports (Meiningen, Vorarlberg)
Hochqualitative Fahrradausrüstung zu fairen Preisen

Um mehr darüber zu erfahren, wie kleine und
mittlere Unternehmen mit Amazon
zusammenarbeiten, besuchen Sie:
www.unternehmerinnenderzukunft.de

Weitere Informationen zu Amazon in
Österreich finden Sie unter:
blog.aboutamazon.de/at

