

2022 AWS Global Digital Skills Study :

La valeur ajoutée des compétences numériques pour les employés et le tissu économique français

Le monde devient numérique, de la façon dont nous travaillons à la façon dont nous vivons. Les technologies de l'information sont à l'origine de transformations importantes dans le monde entier, au niveau individuel, organisationnel et macroéconomique. Pour étudier ces dynamiques, Gallup et AWS ont mené la plus grande enquête internationale à ce jour sur les compétences numériques.

Cette étude montre que les compétences numériques apportent une immense valeur économique aux travailleurs et aux entreprises en France en stimulant la croissance des revenus et l'innovation, en augmentant les salaires, la sécurité de l'emploi et la satisfaction professionnelle, et en augmentant le produit intérieur brut (PIB).

Amazon investit des centaines de millions de dollars pour offrir une formation gratuite aux compétences cloud à 29 millions de personnes d'ici 2025. Depuis 2020, AWS a aidé 13 millions de personnes à obtenir une formation gratuite. Pour en savoir plus : **AboutAmazon.com/29million**

Points clés de l'étude :

1 La maîtrise du numérique apporte de grands avantages macroéconomiques

Augmentation du PIB : En permettant aux Français de développer leurs revenus et leur productivité, les compétences numériques avancées augmentent le PIB de la France d'environ 39 milliards de dollars par an et le PIB mondial annuel de 6,3 billions de dollars.¹

2 Les travailleurs bénéficient d'avantages pour leur carrière et de salaires plus élevés

Avantages professionnels : 97 % des travailleurs français qui ont suivi une formation en compétences numériques au cours de la dernière année affirment en avoir retiré au moins un avantage positif pour leur carrière.

Salaires plus élevés : En France, le travailleur ayant des compétences numériques avancées gagne 12 233 USD de plus par an que les travailleurs de profils similaires n'utilisant pas les compétences numériques dans leur carrière professionnelle.

Inquiétude quant au rythme d'acquisition des compétences : Plus de la moitié (56 %) des travailleurs français ayant des compétences numériques de base s'inquiètent de leur capacité à suivre le rythme d'acquisition des compétences numériques dont ils auront besoin pour continuer à travailler dans leur domaine.

Soif d'apprendre : 70 % des travailleurs français se disent intéressés par la poursuite d'une formation numérique supplémentaire. En moyenne, les travailleurs français sont intéressés par la poursuite de 8 compétences numériques supplémentaires.

Les compétences numériques avancées augmentent le PIB de la France d'environ **39 milliards \$ USD**



Les compétences numériques avancées augmentent le PIB mondial annuel de **6,3 billions \$ USD**

¹ Les chiffres des revenus dans ce rapport sont exprimés en dollars américains corrigés de l'inflation pour 2022

3 L'investissement dans les compétences numériques peut dynamiser les entreprises et atténuer les problèmes de main-d'œuvre

Puissance du cloud : Les entreprises françaises qui gèrent tout ou partie de leurs activités sur le cloud affichent des taux d'innovation plus de deux fois supérieurs à ceux des entreprises qui n'utilisent pas le cloud (63 % contre 30 %).

Innovation renforcée : 71 % des organisations avancées sur le plan numérique ont lancé de nouveaux produits innovants au cours des deux dernières années, contre 47 % de leurs homologues moins numériques.

Exigences du travail hybride : 60 % des entreprises françaises dont les employés travaillent à distance au moins une partie du temps déclarent que leurs employés ont besoin de plus de plus de formation numérique pour travailler efficacement à distance.

Pénurie de talents : 80 % des entreprises françaises estiment qu'il est difficile de recruter des employés dotés des compétences numériques adéquates, et 40 % d'entre elles déclarent que cela est dû à une pénurie de candidats qualifiés.

80 % des entreprises françaises déclarent qu'il est difficile d'embaucher des travailleurs ayant les compétences numériques dont elles ont besoin.



40 % d'entre elles déclarent que cela est dû à une pénurie de candidats qualifiés.

Pour consulter l'ensemble des résultats de l'étude, visitez le site : aboutamazon.com/29million.

Méthodologie : Gallup a interrogé un peu plus de 30 000 travailleurs ayant accès à Internet au Canada et dans 18 autres grands pays, représentant 67 % de la valeur totale ajoutée à l'économie mondiale par les emplois nécessitant des compétences numériques avancées, et a interrogé plus de 13 000 responsables de recrutement. En outre, dans le but d'évaluer les compétences dont les employeurs ont le plus besoin, Gallup a acheté et analysé les données de Lightcast (anciennement connu sous le nom de Emsi Burning Glass) portant sur toutes les offres d'emploi publiées dans 33 pays, dont le Canada, de juin 2021 à mai 2022, afin d'évaluer plus précisément la demande pour des compétences numériques ainsi que les montants que les employeurs sont prêts à payer pour les obtenir.