

Bericht zur Kreativwirtschaft in Deutschland 2025

amazon

Vorwort

Beim diesjährigen SUPERBLOOM Festival in München, das von Amazon Music übertragen wurde, wurde mir wieder einmal bewusst, welch außergewöhnliche Talente die deutsche Musikszene hervorbringt. Zu sehen, wie neben internationalen Stars auch junge Künstler ihr Publikum begeistern und dabei ihren ganz eigenen Stil entwickeln, zeigt mir: Kultur besitzt die Kraft, Menschen zu verbinden.

Ich habe in den letzten Jahren erlebt, wie die digitale Transformation die Art und Weise verändert, wie Kultur geschaffen, geteilt und erlebt wird - auch hier in Deutschland. Sie eröffnet Künstlerinnen und Künstlern, Autorinnen und Autoren, Musikerinnen und Musikern neue Wege, ihr Publikum zu erreichen, ihre Geschichten zu erzählen und ihr kreatives Potenzial voll zu entfalten. Amazon spielt dabei eine wichtige Rolle, indem wir kulturelle Produktion und Rezeption für alle ermöglichen.

Unsere Aktivitäten schaffen Impulse weit über die Kultur hinaus. Wenn unsere Produktionen Berlin, Köln, München oder Marburg auf die Bildschirme bringen, entsteht nicht nur kreative Wertschöpfung - sie wecken auch Lust, diese Orte zu besuchen, und stärken so den Tourismus und die lokale Wirtschaft.

Gemeinsam mit führenden Produktionshäusern schaffen wir Geschichten, die authentisch, mutig und lokal verankert sind – und gleichzeitig global wirken. Amazon Music unterstützt aufstrebende Talente wie Nina Chuba, Paula Hartmann oder Ellice und bietet ihnen Plattformen, um international wahrgenommen zu werden.

Hinter all dem steht eine Überzeugung: Wenn wir lokale Kreativität mit digitaler Technologie verbinden, entsteht kulturelle Vielfalt, die Grenzen überwindet. So kann ein deutscher Song die Charts in den USA erobern, ein Hörbuch weltweit gehört und eine deutsche Serie wie Maxton Hall in über 120 Ländern gestreamt werden. Um die deutsche Kreativwirtschaft in der aktuellen Zeit positiv mitzugestalten, ist es unsere Aufgabe, ihr die Infrastruktur, Reichweite und Werkzeuge zu geben, die sie braucht, um weiter wachsen zu können.

Mit Investitionen in Technologie, Partnerschaften und Nachwuchsförderung möchten wir dazu beitragen, dass Deutschland auch in Zukunft ein führender Ort für Kultur, Innovation und kreative Exzellenz bleibt. In den folgenden Seiten zeigen wir, wie Amazons Engagement dazu beiträgt, die kulturelle Landschaft in Deutschland zu stärken – durch konkrete Projekte und Geschichten, die die Vielfalt und Kreativität dieses Landes widerspiegeln.



Rocco Bräuniger
Country Manager DACH

Prime Video

unterstützt mit lokalen Produktionen das Wirtschaftswachstum

Amazon fördert deutsche Film- und Serienproduktionen und macht sie weltweit sichtbar - mit messbaren Effekten für Wirtschaft, Standorte und Tourismus.

Erfolgsstory

Die Serie Maxton Hall startete mit einer Rekordwoche und erreichte Platz 1 in über 120 Ländern. In Deutschland gehörte sie zu den drei meistgestreamten Titeln und erhielt ein Rotten-Tomatoes-Rating von 90 Prozent.

Standorteffekte

Laut einer aktuellen Studie der Motion Picture Association¹ steigert Made in Germany Content die internationale Affinität: Rezipienten von deutschen Filmen und Serien zeigen eine doppelt so hohe Kaufabsicht für deutsche Produkte und eine doppelt so hohe Reiseabsicht nach Deutschland im Vergleich zu Nicht-Rezipienten.

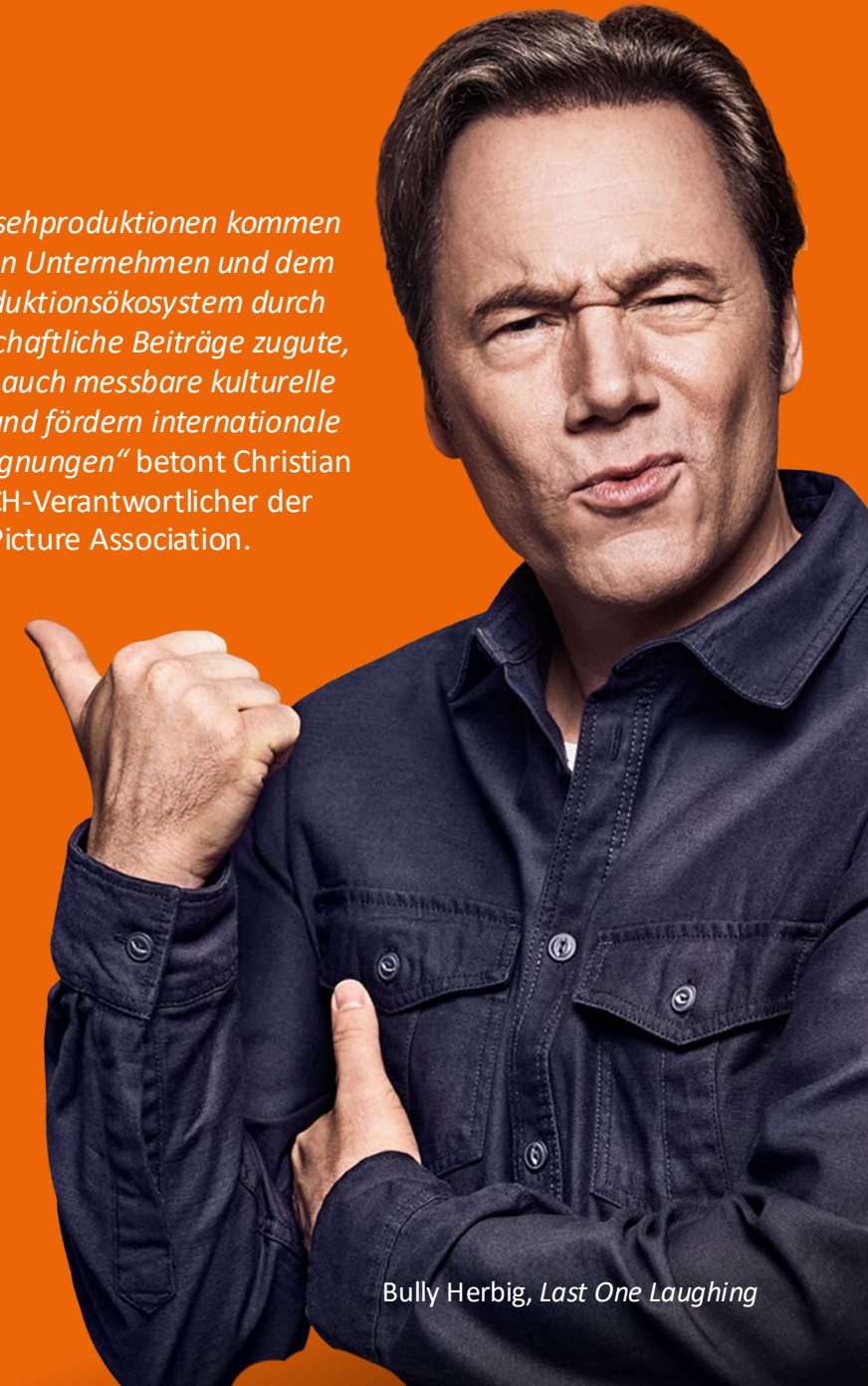
Partnerlandschaft

Zu unseren Partnern gehören unter anderem UFA, Constantin Film, EndemolShine Germany, Neue Super und Bavaria Film.

Lokale Produktionen

Mehr als 65 deutsche Prime-Video-Originals wurden bereits produziert.

„Film- und Fernsehproduktionen kommen nicht nur lokalen Unternehmen und dem gesamten Produktionsökosystem durch erhebliche wirtschaftliche Beiträge zugute, sondern haben auch messbare kulturelle Auswirkungen und fördern internationale Reisen und Begegnungen“ betont Christian Sommer, DACH-Verantwortlicher der Motion Picture Association.



Bully Herbig, *Last One Laughing*

¹Impact of Filming on Cultural Affinity & Tourism, 10/2025

Amazon Music

verleiht deutschen Künstlerinnen und Künstlern weltweite Reichweite

Amazon **fördert deutsche Newcomer**, schafft Reichweite, Diversität und internationale Hörerlebnisse.

Programme

Breakthrough und Artists to Watch fördern Nachwuchstalente wie Nina Chuba, Paula Hartmann und Ellice und damit die Vielfalt der Genres.

Amazon Music Angebot

Mit über 100 Millionen Titeln und Millionen Podcasts trägt Amazon Music dazu bei, kulturelle Vielfalt erlebbar zu machen – und ermöglicht Künstler:innen und Fans in Deutschland neue Wege kultureller Teilhabe.

Meistgestreamte lokale Künstler:innen

Zu den meistgestreamten deutschen Künstlerinnen und Künstlern zählen AYLIVA, Apache 207, Nina Chuba, Helene Fischer, Sido, Roland Kaiser, SDP, LEA, Kontra K und FINCH.

Internationale Wirkung

Deutsche Künstlerinnen und Künstler sind besonders erfolgreich in Österreich, Frankreich, den USA, der Schweiz und Italien.



Nina Chuba, Sängerin

Foto: Jakob Marwein

Audible

gibt deutschen Autor:innen die Möglichkeit, ein internationales Publikum zu erschließen

Amazon eröffnet **deutschen Autor:innen und Sprecher:innen** völlig neue Zielgruppen und diesen wiederum mehr kulturelle Teilhabe.

Deutsche Kreative auf internationaler Bühne

Sebastian Fitzek gehört zu den erfolgreichsten Autoren psychologischer Thriller in Europa. Seine Bücher haben sich mehr als 19 Millionen Mal verkauft, wurden in über 36 Sprachen übersetzt und dienten als Vorlage für internationale Film- und Theateradaptionen.

Audible Deutschland ist seit Jahren Fitzeks exklusiver Hörbuchverlag und hat bereits mehr als zwanzig Titel mit ihm veröffentlicht. Nun bringt Audible seine Werke auch in englischer Sprache heraus, um ihn in den englischsprachigen Ländern noch bekannter zu machen.

Audible sorgt für mehr Teilhabe

Amazon ermöglicht es deutschen Autor:innen und Sprecher:innen, neue Zielgruppen zu erreichen - auch Menschen, die bisher schwer Zugang zu Literatur hatten, etwa durch Sehbeeinträchtigungen, Leseschwächen oder gerne nebenher etwas anderes machen.

Bekannte deutsche Stimmen auf Audible

Neben Fitzek stehen viele weitere deutsche Kreative für Vielfalt: Schauspielerin Nina Hoss mit dem Thriller Ratcatcher, Game of Thrones-Darsteller Tom Wlaschiha als Star-Lord in Marvel Wastelanders, Komikerin Carolin Kebekus mit ihrem autofiktionalen Comedy-Podcast und Schauspielerin Emilia Schüle mit einer neuen Einspielung von Stolz und Vorurteil.



Sebastian Fitzek, Schriftsteller

Foto: Marcus Höhn 2023

Amazon Books

Kindle Direct Publishing fördert unabhängige Autor:innen

Self-publishing Autor:innen erhalten durch KDP eine Bühne für ihre schriftstellerische Entwicklung.

Kindle Direct Publishing

Über Kindle Direct Publishing veröffentlichen tausende unabhängige Autor:innen aus dem deutschsprachigen Raum, darunter auch die begeisterte Dark-Romance-Autorin Ambra Kerr aus Baden-Württemberg.

Internationale Reichweite

Die Top-5-Länder für deutschsprachige Indie-Autorinnen und Autoren neben Deutschland sind Österreich, Frankreich, die USA, die Schweiz und Italien.

Blogpost zum Report und weitere Infos:



Kindle Unlimited

Langzeit-Highlight

Die meistgelesene Autorin der letzten 10 Jahre auf Kindle Unlimited ist D. C. Odesza (Belletristik).

Kindle Storyteller Award

Mit dem Kindle Storyteller Award fördert Amazon seit über 10 Jahren deutsche (Nachwuchs-) Autor:innen.

