



amazon

Aller jusqu'au bout.

Amazon Canada : Rapport d'impact 2022

Puissant moteur de croissance pour l'économie canadienne, Amazon aide les collectivités urbaines et rurales à concrétiser leur potentiel.

Le Rapport d'impact 2022 d'Amazon Canada décrit la manière dont nous utilisons nos capacités, nos technologies, nos ressources et notre passion pour générer de la vitalité et des retombées économiques grâce à nos investissements dans les collectivités locales, le développement durable, les industries créatives et bien d'autres secteurs.

Nous sommes fiers de notre contribution à l'économie locale et continuons à miser sur notre esprit de collaboration et d'innovation pour renforcer nos investissements au Canada à long terme.

Le Canada en un coup d'œil

+ de 40 000

employés à temps plein et à temps partiel

+ de 8 000

postes administratifs et en technologie

+ de 118 000

Nos projets d'énergie renouvelable locaux produisent assez d'énergie solaire pour alimenter plus de 118 000 foyers canadiens pendant un an

+ de 3 500

participants à Options de carrière, un programme de formation vers des professions recherchées qui préfinance les frais de scolarité

2 parcs technologiques

à Toronto et Vancouver

+ de 15 millions \$

donnés à des organismes de bienfaisance (en argent et en nature)

+ de 69

installations partout au Canada, dont des parcs technologiques, des bureaux, des centres d'exécution, des centres de tri et des postes de livraison

+ de 41 000

partenaires de vente tiers canadiens

+ de 25

séries et films Amazon Original tournés au Canada

+ de 100 millions

de produits vendus par nos partenaires de vente canadiens en 2021 (plus de 200 par minute)





Notre présence



18

Centres d'exécution



6

Centres de tri



2

Parcs technologiques



36

Postes de livraison



3

Postes de livraison AMXL



3

Bureaux



1

Région infonuagique AWS



+ de 600

Lieux de ramassage Amazon

Centres d'exécution (18)

Delta (C.B.)
New Westminster (C.B.)
Richmond (C.B.)
Tsawwassen (C.B.)
Calgary (Alb.)
Edmonton, Alb. (2 - Nisku et Acheson)
Ajax (Ont.)
Brampton (Ont.) (2)
Caledon (Ont.)
Hamilton (Ont.)
Milton (Ont.)
Mississauga (Ont.)
Ottawa (Ont.) (2)
Toronto (Ont.)
Lachine (Montréal) (Qc)

Centres de tri (6)

Langley (C.B.)
Rocky View County (Alb.)
Bolton (Ont.)
Brampton (Ont.)
Coteau-du-Lac (Qc)
Longueuil (Qc)

Postes de livraison (36)

Burnaby (C.B.) (2)
Delta (C.B.)
Langley (C.B.)
Pitt Meadows (C.B.)
Surrey (C.B.)
Sidney (Victoria) (C.B.)
Calgary (Alb.) (2)
Nisku (Edmonton) (Alb.) (2)
Winnipeg (Man.) (2)
Brampton (Ont.) (2)
Cambridge (Ont.)

Concord (Ont.)
Etobicoke (Ont.) (2)
Kitchener (Ont.)
London (Ont.) (2)
Mississauga (Ont.) (3)
Ottawa (Ont.)
Scarborough (Ont.) (2)
Stoney Creek (Ont.)
Toronto (Ont.)
Vaughan (Ont.)
Whitby (Ont.)
Lachine (Qc)
Laval (Qc) (2)
Dartmouth (N.-É.)

Postes de livraison AMXL (3)

Coquitlam (C.B.)
Nisku (Edmonton) (Alb.)
Toronto (Ont.)

Parcs technologiques (2)

Vancouver (C.B.)
Toronto (Ont.)

Bureaux (3)

Victoria (C.B) (AbeBooks)
Winnipeg (Man.)
Ottawa (Ont.)

Région infonuagique AWS (1)

Calgary (Alb.) (fin 2023 ou début 2024)
Montréal (Qc)

Lieux de ramassage Amazon (+ de 600)

Colombie-Britannique
Alberta
Manitoba
Ontario
Nouvelle-Écosse



Colombie-Britannique

+ de 10 500

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration, la technologie et les opérations.

- 1 parc technologique
- 1 bureau
- 4 centres d'exécution
- 1 centre de tri
- 7 postes de livraison
- 1 poste de livraison AMXL



Prairies

+ de 4 000

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration, la technologie et les opérations.

- 1 bureau (AWS Thinkbox)
- 3 centres d'exécution
- 1 centre de tri
- 6 postes de livraison
- 1 poste de livraison AMXL
- 1 région infonuagique AWS (lancement fin 2023 ou début 2024)





Ontario

+ de 25 000

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration, la technologie et les opérations.

- 1 parc technologique
- 1 bureau
- 10 centres d'exécution
- 2 centres de tri
- 19 postes de livraison
- 1 poste de livraison AMXL





Québec

+ de 1 500

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration, la technologie et les opérations.

- 1 centre d'exécution
- 2 centres de tri
- 3 postes de livraison
- 1 région infonuagique AWS





Maritimes

40

employés à temps plein et à temps partiel dans les opérations.

- 1 poste de livraison



Les parcs technologiques Amazon

Plus de 8 000 employés des secteurs de l'administration et de la technologie répartis dans diverses équipes travaillent au sein de nos parcs technologiques de Toronto et de Vancouver, où ils se consacrent à inventer et à collaborer au service de nos clients. Amazon s'est engagée à mettre en place des bassins de talents solides et diversifiés tout en aidant les collectivités canadiennes à développer leurs effectifs dans le domaine de la technologie. Les parcs technologiques d'Amazon au Canada regroupent des ingénieurs logiciels, des concepteurs en expérience utilisateur, des spécialistes de la parole qui s'efforcent de rendre Alexa plus intelligente, des architectes de solutions infonuagiques, des cadres de vente et de marketing, et bien d'autres professionnels.

+ de 4 500

employés
Parc technologique
de Vancouver

+ de 3 500

employés
Parc technologique
de Toronto



Équipes d'affaires présentes dans nos parcs technologiques canadiens

- **Amazon Web Services (AWS)**, qui soutient l'offre infonuagique la plus exhaustive et la plus largement adoptée dans le monde.
- **Boutiques mondiales Amazon**, qui comprend des équipes vouées à soutenir les services d'expédition aux clients dans le monde, ainsi que les services de livraison, de paiement, de technologies de consommation et bien d'autres.
- **Médias et divertissement**, qui comprend des équipes de Prime Video et Amazon Music.
- **Publicité Amazon**, qui se consacre à réinventer la publicité en aidant des entreprises et des agences à renforcer la présence de leurs marques, à stimuler la créativité et à optimiser leur rendement auprès de millions de consommateurs.
- **Alexa**, un service basé sur l'infonuagique qui fait fonctionner plus de 140 000 appareils compatibles, dont Amazon Echo, Echo Show, Echo Dot et Echo Dot avec horloge.
- **Personnes, expérience et technologie**, axée sur les outils et les technologies à l'appui de l'un des principes de leadership d'Amazon : devenir le meilleur employeur au monde.



Quadrant magique pour l'infrastructure infonuagique et les services de plateforme (2022)

Pour la 12^e année de suite, AWS a été reconnue comme un leader du quadrant magique 2022 de Gartner dans la catégorie de l'infrastructure infonuagique et des services de plateforme. [Lire le rapport](#)



AWS au Canada

Amazon Web Services (AWS) Cloud exploite 96 zones de disponibilité dans 30 régions géographiques et bénéficie de la présence la plus étendue à l'échelle mondiale, ce qui lui permet de servir des millions de clients.



La Région AWS Canada (Centre) réunit trois zones de disponibilité, chacune comportant au moins un centre de données autonomes.



Les centres de données AWS au Canada s'appuient sur un réseau électrique régional qui est presque entièrement alimenté à l'hydroélectricité.

AWS COMPTE DES DIZAINES DE MILLIERS DE CLIENTS AU CANADA, NOTAMMENT :



© Gartner, Magic Quadrant pour les infrastructures Cloud & les plateformes de services, 19 Octobre 2022, Raj Bala | Dennis Smith | Kevin Ji | David Wright | Miguel Angel Borrega. Gartner n'approuve aucun des vendeurs, produits ou services présentés dans ses publications de recherche et ne recommande pas aux utilisateurs de la technologie de choisir uniquement les vendeurs affichant les notes les plus élevées. Les publications de recherche de Gartner reflètent l'opinion de l'organisme de recherche Gartner et ne doivent en aucun cas être interprétées comme des affirmations factuelles. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, en ce qui concerne cette étude, notamment toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

Devenir le meilleur employeur au monde



LEARN AND BE CURIOUS

INSIST ON THE HIGHEST STANDARDS

DELIVER RESULTS

HAVE BACKBONE, HUMILITY AND COMMIT

ARE RIGHT, A LOT

EARN THE MOST

INVEST

CUSTOMER OBSESSION

DIVE DEEP

SIMPLIFY

FRUGALITY

THINK BIG

OWNERSHIP

FRUGALITY

OWNERSHIP

LEARN

TRUST

OWNER

AND

SIMPLIFY

FRUGALITY

INSIST ON THE HIG

INVENT AND COMMIT

OWNERSHIP

FRUGALITY

INSIST ON THE HIG

FRUGALITY

INSIST ON THE HIG

INSIST ON THE HIG

INSIST ON THE HIG

INSIST ON THE HIG



Fière d'être un employeur de qualité

En 2022, pour la troisième année de suite, Amazon a eu la grande fierté d'être nommée parmi les meilleurs employeurs de la Colombie-Britannique par Mediacorp Canada Inc., l'entité organisatrice du projet Canada's Top 100 Employers. Amazon a également été très fière d'être nommée parmi les meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour 2023.

Canada Career Series

Le programme Canada Career Series a été créé pour aider les employés administratifs d'Amazon Canada à faire avancer leur carrière et à se perfectionner. Animées par des dirigeants d'affaires canadiens, les séances abordent des sujets comme l'EDI, le développement d'équipe et le mieux-être au travail.

« Pour toute personne aimant bâtir, inventer et faire partie d'une équipe performante qui conçoit des produits et des services exceptionnels pour les consommateurs, Amazon est un lieu de travail passionnant. Si vous avez une bonne idée, on vous donne les moyens de la réaliser. »

Jesse Dougherty

Vice-président d'Amazon





Amazon compte 13 groupes d'affinité, également appelés groupes de ressources pour les employés, qui rassemblent les employés du monde entier, peu importe leur secteur d'activité ou leur lieu de travail.



Investir dans nos employés et la main-d'œuvre canadienne

Des personnes de tous les horizons viennent chez Amazon pour améliorer leurs perspectives de carrière. Nous investissons dans des programmes qui aident les employés admissibles et le reste de la population canadienne à acquérir des compétences essentielles pour concrétiser leurs objectifs professionnels, au sein d'Amazon comme en dehors.



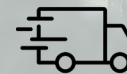
Plus de 3 500 participants au programme Options de carrière d'Amazon jusqu'à présent

Selon nous, chaque personne qui vient travailler chez Amazon devrait être en mesure d'évoluer professionnellement. Nous déployons donc les moyens nécessaires pour aider les employés admissibles à progresser dans leur parcours éducatif.

Aujourd'hui, plus de 3 500 employés issus du réseau d'exécution canadien d'Amazon ont bénéficié du programme Options de carrière, une prestation qui leur permet d'acquérir de nouvelles compétences pour réussir dans leur carrière, chez Amazon ou ailleurs. En 2022 seulement, plus de 1 500 employés canadiens admissibles ont participé à Options de carrière.

Amazon prend en charge jusqu'à 95 % des frais de scolarité des employés admissibles (jusqu'à concurrence d'un maximum annuel) aux fins d'obtention d'un certificat ou d'un diplôme dans des domaines d'études précis menant à des métiers recherchés.

Les trois principaux domaines d'études dans le cadre d'Options de carrière au Canada :



Transport



Technologie



Administration et services d'affaires

« L'inscription à Options de carrière et l'obtention des frais de scolarité étaient d'une grande simplicité. Je suis extrêmement reconnaissant de tout ce qu'Amazon a fait pour ma famille et moi. »

« À la fin du programme, j'ai obtenu mon permis de conduire commercial. Options de carrière m'a aidé à décrocher un poste. J'adore mon nouvel emploi, car je peux être à la maison tous les soirs et m'occuper de ma famille. »

Eduardo

Diplômé d'Options de carrière

amazon

career
choice



aws training and certification

Le programme de formation et de certification d'AWS fournit aux apprenants et aux organisations de plus de 200 pays et territoires des ressources didactiques permettant d'obtenir et de valider des compétences recherchées en matière d'infonuagique. Depuis 2013, AWS a aidé plus de 100 000 personnes au Canada à acquérir des compétences dans ce domaine.

Indépendamment de leur niveau de compétences, de leur emploi et de leur parcours, les apprenants peuvent acquérir des connaissances et des compétences pratiques par l'intermédiaire de plus de 500 cours en ligne gratuits et accessibles dans plus de 15 langues sur la plateforme AWS Skill Builder, qui s'inscrit dans l'engagement d'Amazon à former gratuitement à l'infonuagique 29 millions de personnes du monde entier d'ici 2025. Les participants peuvent renforcer leurs compétences et leur expertise grâce à des formations en classe, de même que recevoir un titre AWS reconnu par le secteur, témoin de leurs aptitudes en infonuagique. Nous cultivons également la prochaine génération de professionnels de l'infonuagique au moyen de plusieurs programmes éducatifs, dont AWS Academy, AWS Educate et AWS re/Start, qui forment et certifient des personnes de tous les horizons souhaitant se familiariser avec l'infonuagique ou se réorienter.



aws skill builder

AWS Skill Builder est notre plateforme d'apprentissage numérique, conçue pour aider les clients, les partenaires AWS et les Amazoniens à acquérir les compétences infonuagiques propres à AWS. Toute personne disposant d'une connexion Internet et désireuse d'apprendre peut accéder rapidement et facilement à plus de 500 cours gratuits, offerts à la demande dans plus de 200 pays et territoires, le tout dans plus de 15 langues. Les personnes intéressées peuvent également obtenir des recommandations de cours en fonction du métier ou du domaine technologique qu'elles recherchent, ce qui les aide à accéder aux cours les plus pertinents compte tenu de leur niveau de compétences. Le contenu est conçu pour toutes sortes de personnes, des apprenants désireux d'acquérir des compétences de base en infonuagique aux informaticiens chevronnés souhaitant rester au fait des dernières technologies.

www.skillbuilder.aws

Pour approfondir l'apprentissage, nous proposons des abonnements individuels ou équipe AWS Skill Builder. Les apprenants et les organisations bénéficient d'un apprentissage hautement interactif, pratique et basé sur des défis, y compris cinq rôles AWS Cloud Quest supplémentaires, AWS Industry Quest, AWS Builder Labs, AWS Jam Journey et des ressources de préparation aux examens de certification AWS.

aws academy

AWS Academy propose aux établissements d'enseignement supérieur un programme d'infonuagique gratuit et prêt à être enseigné, qui prépare les étudiants à des certifications AWS reconnues par le secteur ainsi qu'aux nombreux emplois du domaine de l'infonuagique. Les cours sont conçus pour s'intégrer dans les structures de classe existantes et comprennent des cours magistraux, des travaux pratiques, des vérifications des connaissances et des projets, pour une expérience d'apprentissage particulièrement approfondie.

aws educate

AWS Educate offre gratuitement des centaines d'heures de formation en autonomie, y compris des ateliers pratiques axés sur la console de gestion AWS. Conçu spécifiquement pour les apprenants au niveau préprofessionnel dès l'âge de 13 ans, AWS Educate offre un accès simple et libre à de nombreuses ressources permettant d'apprendre, de s'exercer et d'évaluer ses compétences infonuagiques.



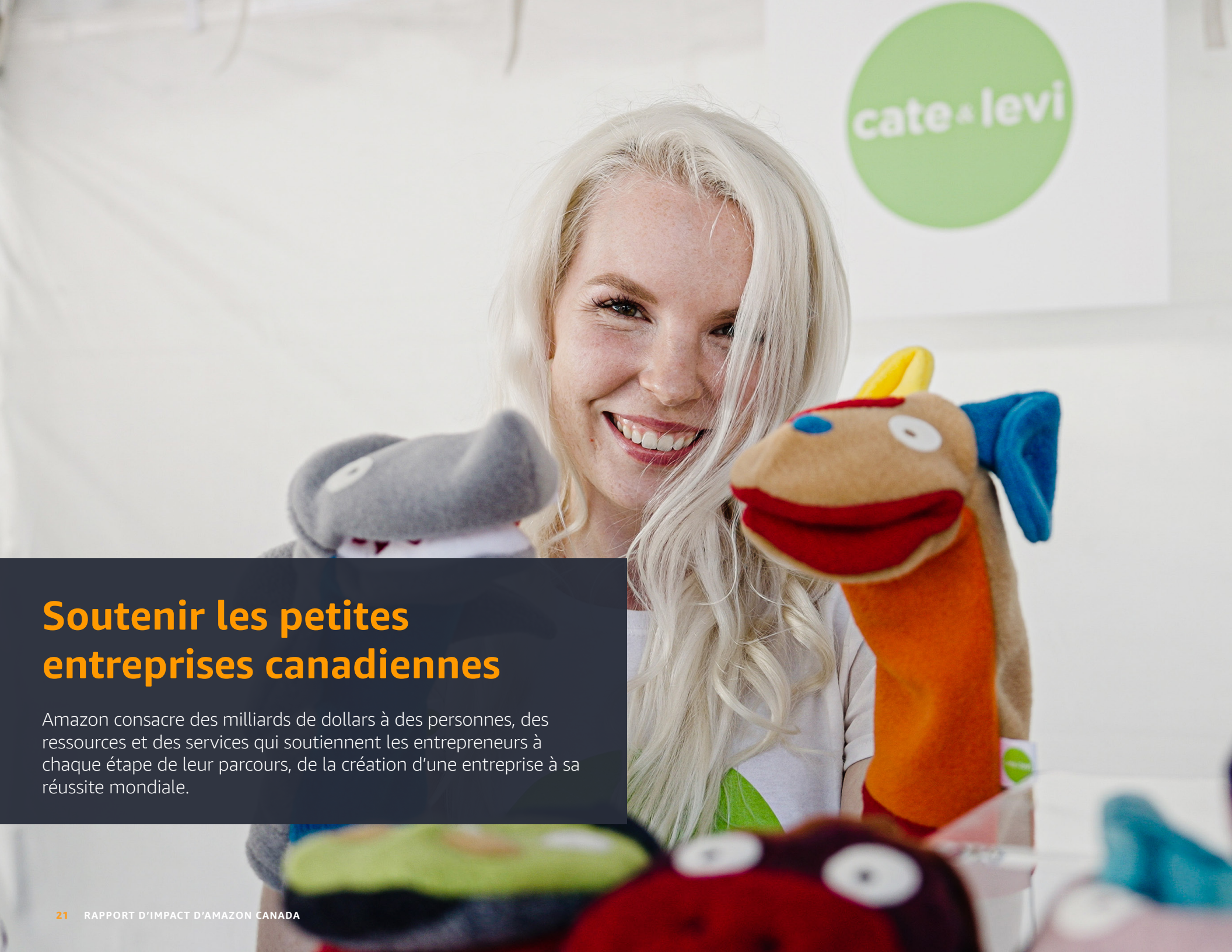
Axé sur le perfectionnement de la main-d'œuvre, AWS re/Start est un programme gratuit de formation par cohorte qui aide les apprenants à acquérir des compétences en infonuagique et les met en relation avec des employeurs potentiels de leur région. Parce qu'il donne l'occasion de se familiariser directement avec l'infrastructure infonuagique AWS, le programme procure à des groupes diversifiés de personnes les compétences et le savoir nécessaires pour occuper un vaste éventail de postes recherchés en infonuagique. À l'échelle internationale, AWS re/Start permet à plus de 98 % des diplômés de décrocher un entretien d'embauche.



Cette initiative aide les employés d'Amazon formés en technologie et en codage à se perfectionner dans ces domaines. Du fait que l'apprentissage machine joue un rôle de plus en plus important dans l'innovation client, ce programme aide les employés à acquérir des compétences de base qui propulseront leur carrière. Divisé en modules de six semaines, le programme n'exige qu'entre une demi-journée et une journée complète de participation par semaine. Il est enseigné par des spécialistes de l'apprentissage machine Amazon, qui se consacrent à faire progresser les compétences dans ce secteur.



Le programme Grow Our Own Talent d'Amazon Web Services aide les employés disposant d'une expérience non traditionnelle à obtenir une formation et un perfectionnement pratiques dans le domaine de la technologie. Aucun diplôme universitaire n'est exigé. Les employés participants sont embauchés, entre autres, à titre de techniciens de centre de données et de techniciens en génie spécialistes de l'exploitation de centres de données, avant de suivre une formation en cours d'emploi et en personne pendant une période maximale de six mois.



cate & levi

Soutenir les petites entreprises canadiennes

Amazon consacre des milliards de dollars à des personnes, des ressources et des services qui soutiennent les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, de la création d'une entreprise à sa réussite mondiale.



41 000 partenaires de vente tiers canadiens

La plupart des vendeurs tiers sur Amazon sont de petites et moyennes entreprises.

+ de 100 millions de produits vendus (200 par minute)

En 2021, les partenaires de vente canadiens ont vendu plus de 100 millions de produits (plus de 200 par minute). La plupart des vendeurs tiers sur Amazon sont de petites et moyennes entreprises.

+ de 1 000 partenaires de vente ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 \$

Plus de 1 000 partenaires de vente canadiens ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 \$ US, une hausse de 15 % d'une année à l'autre.

+20 % d'augmentation du chiffre d'affaires

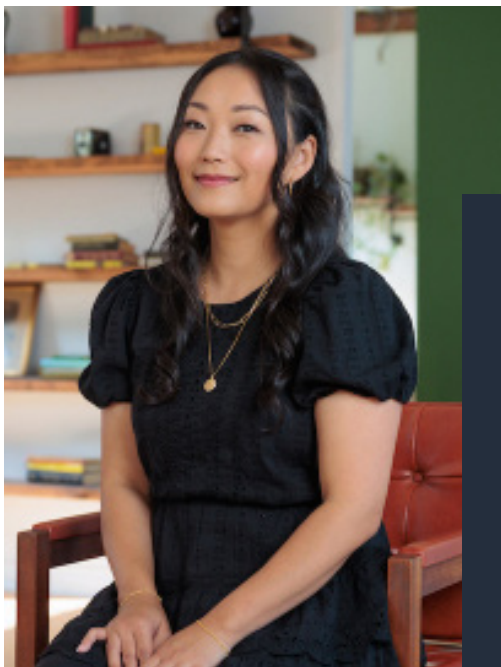
En 2021, le chiffre d'affaires total des vendeurs canadiens présents sur la boutique d'Amazon a augmenté de plus de 20 % d'une année à l'autre.

+ de 4 000 vendeurs ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 100 000 \$

Plus de 4 000 vendeurs canadiens ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 100 000 \$ US, une hausse de plus de 16 % d'une année à l'autre.

85 000 \$ de chiffre d'affaires annuel et une croissance de plus de 13 %

Les partenaires de vente canadiens ont réalisé en moyenne un chiffre d'affaires annuel supérieur à 85 000 \$ US, soit une progression de plus de 13 %.



Quand passion rime avec expédition

Yulee Harris

Hunter & Trove | Vancouver (C.B.)

La collection Hunter & Trove se compose de bijoux classiques et minimalistes qui mettent à profit l'or, l'argent, les pierres précieuses et les perles.

« Ce qui fait la beauté des bijoux, pour moi, ce n'est pas seulement le métal et les pierres dont ils sont faits, mais aussi la signification qu'on leur attribue. Chaque ouvrage doit nous rappeler notre histoire, des moments précieux et des êtres chers.

Au fil des ans, mes clients m'ont fait part d'histoires émouvantes à propos de leurs bijoux Hunter & Trove, comme ces boucles d'oreille portées lors d'un mariage secret en forêt, ou encore ce collier qu'une personne portait près

de son cœur en souvenir de son père. C'est un honneur de faire partie de ces histoires et de savoir que mes créations revêtent un sens aussi fort.

Grâce à Amazon, un plus grand éventail de clients a maintenant accès à mes créations, et je suis ravie de voir qu'au Nunavut comme à l'Île-du-Prince-Édouard, les gens peuvent aisément trouver des bijoux Hunter & Trove et se les faire livrer en moins de rien.

Parce qu'Amazon se charge également de l'expédition, je peux me consacrer à créer de nouveaux modèles et à communiquer avec les clients. »

Expansion assistée

Stephen Aikman

All Natural Advice Skin Care | Oakville (Ont.)

« All Natural Advice est une entreprise canadienne de soins de la peau biologiques et naturels située à Oakville, en Ontario. Fondée en 2003, elle propose des produits naturels et uniques. Nous sommes très fiers d'avoir créé une petite entreprise canadienne et de la faire grandir.

Notre plus grand défi était de prendre de l'expansion pour répondre à la demande. D'un point de vue opérationnel, c'était de nous y retrouver dans la réglementation et les contraintes logistiques. Et sur le plan de la clientèle, c'était d'accroître la notoriété de notre marque tout en communiquant avec les clients dans l'univers du commerce électronique.

C'est grâce à Amazon Canada que notre petite entreprise a grandi pour devenir ce qu'elle est aujourd'hui. Le fait qu'une petite entreprise puisse parvenir à rester compétitive avec les grandes marques nationales met tout le monde sur un pied d'égalité. Amazon est une place de marché électronique clés en main qui permet aux petites entreprises de croître, de profiter de services d'expédition et d'entrer en contact avec des millions de clients au Canada. Amazon nous a accompagnés dès le premier jour en nous donnant des conseils, des outils et la chance de joindre les Canadiens qui ont fait de nous une entreprise de soins de la peau extrêmement populaire. »





Le meilleur endroit où lancer et développer une marque prospère

Amazon s'engage à être le meilleur endroit pour lancer et développer une marque prospère.

IP Accelerator, un moyen rentable de protéger ses marques

En 2021, Amazon a lancé au Canada son IP Accelerator, un accélérateur de propriété intellectuelle. Le programme permet aux partenaires de vente d'obtenir des marques de commerce, de protéger ces dernières et de lutter contre la contrefaçon, tant dans les boutiques Amazon que sur le marché en général, de manière facile et rentable. Accessible à toutes les marques qui vendent dans les boutiques Amazon, IP Accelerator met directement en rapport les propriétaires de PME canadiennes avec un réseau vérifié de cabinets d'avocats locaux qui demandent des honoraires réduits et prénégociés en échange de services clés. Les PME peuvent ainsi profiter de ressources juridiques de pointe et de conseils généraux en PI qui pourraient autrement être inabordables ou difficiles à trouver.

« Toutes les petites entreprises, mais surtout celles comme la mienne, dont l'invention gagne en popularité, courent le risque de voir leurs concurrents copier ou voler le fruit de leur travail et tirer profit de leur croissance. En tant que propriétaire d'une petite entreprise, je dois quotidiennement m'occuper de nombreuses priorités, ce qui peut m'empêcher de gérer des questions complexes comme la protection de marques de commerce. C'est encourageant de constater qu'il existe des initiatives comme IP Accelerator, qui met en rapport des entreprises telles que la mienne avec des services juridiques spécialisés à moindre coût. »

Jennifer Pratt

Inventrice du carré de semis Seeding Square

Relier les marques des petites entreprises aux clients

Développer une marque exige avant tout de la protéger, une tâche que nous facilitons aux entreprises.

5 900 nouvelles marques inscrites au programme IP Accelerator

En 2021, par l'entremise d'IP Accelerator, nous avons mis en relation plus de 5 900 vendeurs du monde entier avec un réseau de cabinets juridiques de confiance. Depuis le lancement initial du programme en 2019, IP Accelerator a permis l'inscription de plus de 12 000 marques du monde entier au Registre des marques.



Des capacités innovantes pour favoriser la réussite des petites entreprises

Les outils commerciaux d'Amazon offrent aux petites et moyennes entreprises des moyens efficaces et rentables de rejoindre plus de clients et de décupler leur chiffre de ventes.

Fournir aux petites entreprises plus de moyens d'acheminer leurs produits aux clients

Attirer les consommateurs vers les petites entreprises

En 2021, plus de 25 000 partenaires de vente présents sur Amazon.ca ont profité du programme Expédié par Amazon au Canada, ce qui représente une croissance de plus de 20 % d'une année à l'autre.

Des programmes et des vitrines spécifiques continuent d'aider les vendeurs et leurs marques à se rapprocher de leur clientèle, à l'instar de la page Amazon.ca/SupportSmall, qui permet de magasiner auprès de petites entreprises.



Petite Entreprise

Amazon a dévoilé un écusson inédit réservé aux petites entreprises, lequel aide les clients à découvrir et à acheter des produits de marques et d'artisans de petites entreprises canadiennes sur la boutique Amazon. L'écusson permet aux clients de repérer plus facilement les produits des petites entreprises canadiennes sur les pages de détails des produits et dans les résultats de recherche.



Une affaire de famille

Natasha et Stephan Maighan
Maighans | Montréal (Qc)

Natasha et Stephan Maighan, deux grossistes et entrepreneurs montréalais passionnés, sont à la tête de Maighan Distribution Inc., une société spécialisée dans les produits pour bébés, enfants et mamans fabriqués par BIBS, Greensprouts et Haakaa.

« Pour nous, grossistes et entrepreneurs passionnés, il était difficile d'obtenir les commentaires des clients sur les marques que nous aimons et représentons. Amazon nous permet de rejoindre toutes sortes de consommateurs avertis et de connaître directement les aspects de nos produits qu'ils préfèrent. L'accès aux vastes centres d'exécution d'Amazon, efficaces et ultra-rapides, nous permet également, en tant que fiers propriétaires d'une entreprise à Montréal, de nous

consacrer à notre équipe et à nos partenaires, qui nous aident à trouver les meilleurs produits pour bébés et enfants sur le marché, sans devoir nous soucier de la gestion d'une plateforme technologique complexe, d'un entreposage casse-tête, des surprises logistiques, des frais d'expédition exorbitants, des retours et autres tracasseries. »

Des soins de la peau faits maison

Kiersten Hanly et Jessica McNeil
Scrub Inspired | Cap Breton (N.-É.)

« Nous voulions depuis toujours fonder une entreprise ensemble, et c'est le jour où nous nous sommes livrées à des expérimentations avec du romarin que nous avons eu la révélation. Nous avons alors mis au point quelques exfoliants au sel de mer en mélangeant des herbes du jardin, des fruits du réfrigérateur et de l'huile de nos armoires de cuisine. Il s'agissait de produits simples, naturels et bons pour la peau. Nous avons alors réalisé que les soins cutanés n'ont pas besoin d'être compliqués. Cela nous a incitées à créer une gamme complète de produits cosmétiques conçus pour faciliter la vie, mais également sûrs, naturels et confectionnés à la main au

Canada dans le plus grand souci de l'environnement. Chez nous, tout est fait maison ! Nous aimons utiliser de vrais bons ingrédients entiers, de sorte que nos clients profitent de tous les avantages de soins naturels ! Nos gommages font bien plus qu'éliminer les cellules mortes : ils hydratent intégralement la peau. Comme l'annonce notre slogan "The Freshest in Skincare™", notre objectif est de vous proposer les soins de la peau les plus frais possibles. Vous ne mangeriez pas un produit qui traîne sur une étagère depuis deux ans, alors pourquoi appliqueriez-vous quelque chose d'aussi vieux sur votre peau ? »





Contribuer à bâtir des collectivités plus fortes



Amazon est fière d'appartenir à la communauté locale. En 2021, nous avons fait don de plus de 15 millions de dollars canadiens (en argent et en nature) à des organisations communautaires de tout le Canada. Nous nous efforçons d'utiliser nos capacités à bon escient et de tirer parti de notre capacité d'innovation rapide pour dynamiser les collectivités où vivent et travaillent nos employés.

Parmi les mesures déployées à l'appui des collectivités, nous veillons à ce que de plus en plus de jeunes apprennent les STIM et l'informatique par le biais d'Amazon Future Engineer, nous répondons aux besoins immédiats et essentiels d'enfants et de familles et nous nous portons au secours de localités victimes de catastrophes naturelles partout dans le monde.

« Collaborer avec des partenaires de l'envergure d'Amazon contribue concrètement au travail du Club des petits déjeuners. Les dons généreux d'Amazon ont aidé le Club à offrir les petits déjeuners nutritifs dont ont besoin des enfants partout au Canada, aidant ainsi ces derniers à réaliser pleinement leur potentiel. Et tandis que notre organisme continue d'éprouver des difficultés liées à l'inflation et au besoin croissant de programmes de petits déjeuners, Amazon nous a aussi aidés à retirer des écoles de notre liste d'attente et a financé des infrastructures essentielles. Ces contributions nous permettent de réaliser notre mission et de nous rapprocher de notre objectif : un petit déjeuner pour tous les enfants, tous les jours. »

Tommy Kulczyk

Président et chef de la direction du Club des petits déjeuners

+ de 1 million \$ CA donné au Club des petits déjeuners

Chaque jour, les programmes du Club des petits déjeuners permettent de rejoindre plus de 580 000 enfants dans plus de 3 500 programmes de nutrition scolaire partout au Canada, offrant ainsi une chance égale d'apprendre à de nombreux enfants.





amazon

future >> engineer

Amazon Future Engineer Canada est un programme exhaustif conçu pour accroître la formation à l'informatique chez les enfants et les jeunes adultes provenant de milieux sous-représentés et défavorisés, en vue d'une carrière future. À cette fin, l'initiative bénéficie du concours d'organisations partenaires comme Canada en programmation, Digital Moment et TakingITGlobal.

En 2021 et 2022, nous avons décerné vingt bourses universitaires Amazon Future Engineer Canada. Vingt finissants du secondaire de partout au pays ont reçu la somme de 30 000 \$, qui doit les aider à payer leurs frais de scolarité universitaires sur une période de quatre ans. Les lauréats peuvent également effectuer un stage d'été rémunéré dans l'un des parcs technologiques d'Amazon au Canada. Le programme de bourse d'Amazon Future Engineer prête main-forte aux diplômés du secondaire issus de milieux sous-représentés et défavorisés qui ont fait état de besoins financiers, obtenu des résultats scolaires exceptionnels et fait preuve de leadership dans le cadre d'activités à l'école, au travail et dans leur communauté.

« Entre la fin de mon secondaire et l'université, la pandémie mondiale a éclaté aux quatre coins du globe, assombrissant le cœur de tous. Le confinement, le stress financier et un sentiment d'imposture minaient ma santé mentale tandis que j'étais dans un brouillard épais et sombre. Toutefois, cette bourse a illuminé mon cœur comme un phare dans la brume, semant en moi un germe d'espoir pour l'avenir. Mon stage a cultivé ce germe, car il m'a permis de faire la connaissance de pairs aux vues similaires, de découvrir les pratiques exemplaires d'Amazon et de me projeter dans le secteur de la conception de logiciels. Un grand merci à Amazon d'investir dans la jeunesse canadienne et de donner une voix aux personnes sous-représentées dans l'industrie de la technologie. »

Mulei Mao

Gagnant d'une bourse Amazon Future Engineer Scholarship en 2021

Les partenaires du programme Amazon Future Engineer comprennent :



CANADA EN
PROGRAMMATION





Alexa fait équipe avec Canadiens Branchés

En 2021, Alexa Canada s'est associée à Canadiens Branchés, un organisme sans but lucratif qui fait la promotion des compétences numériques chez les aînés et les adultes âgés. Alexa Canada a fait don de 20 000 \$ CA et de 500 appareils au profit d'aînés vivant en autonomie ou dans des foyers de soins, entre autres afin de les aider à maintenir davantage le contact avec leurs amis et les membres de leur famille, de leur offrir de la compagnie et de les assister dans leurs activités quotidiennes.





Photo Credit: Canadian Red Cross

« Le généreux soutien d'Amazon Canada en cette période critique [a aidé] la Croix-Rouge canadienne à fournir des services et des ressources aux personnes touchées par les inondations et les conditions météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique. »

Conrad Sauvé
Président et chef de la direction de la Croix-Rouge canadienne.

Secours en cas de catastrophe

En 2021, Amazon Canada a versé 500 000 dollars canadiens à la Croix-Rouge canadienne afin de venir en aide aux personnes et aux collectivités touchées par les inondations constantes et les phénomènes météorologiques extrêmes qui ont frappé la Colombie-Britannique. Le généreux programme de contrepartie du gouvernement fédéral et de la Colombie-Britannique a permis de porter les fonds à 1,5 million de dollars, lesquels ont directement appuyé les efforts humanitaires de la Croix-Rouge canadienne dans les régions sinistrées. Outre ce don en argent, l'équipe de secours et d'intervention en cas de catastrophe d'Amazon a fait équipe avec des organismes communautaires locaux pour soutenir les opérations de secours sur le terrain. Elle a pour cela fait don de plus de 62 000 articles, notamment des déshumidificateurs, des caisses de couches, des produits d'hygiène, de la nourriture et du matériel de nettoyage.

Les organismes que nous avons aidés en 2021 comprennent :

-  Backpack Buddies
Because Hunger Doesn't Take the Weekend Off
-  CANADIAN RED CROSS
CROIX-ROUGE CANADIENNE
-  Food Banks Canada
-  Banques alimentaires Canada
-  JA Canada
A Member of JA Worldwide
-  ONYX
-  SCIENCE WORLD
-  1911-1889
United for Literacy
Littératie Ensemble
- 



Investir dans le développement durable



Amazon est au premier plan de la lutte contre le changement climatique.

À ce jour, 12 entreprises canadiennes ont rejoint Amazon en signant The Climate Pledge :

The Climate Pledge est notre engagement à atteindre la carboneutralité d'ici 2040, avec dix ans d'avance sur l'objectif de l'Accord de Paris. Amazon a cofondé The Climate Pledge en 2019 dans le but de construire un collectif multisectoriel d'entreprises, d'organisations, de personnes et de partenaires qui unissent leurs efforts pour faire face à la crise climatique et relever les défis liés à la décarbonation de notre économie.





Gros plan sur l'énergie renouvelable

Amazon est le plus gros acheteur privé d'énergie renouvelable au monde et est en passe d'alimenter 100 % de ses activités en énergie renouvelable d'ici 2025, avec cinq ans d'avance sur l'objectif initial fixé à 2030.

Le Canada abrite trois projets d'énergie renouvelable. En 2021, nous avons annoncé nos deux premiers investissements dans l'énergie renouvelable au Canada :

- Un projet d'énergie solaire de 80 mégawatts (MW) dans le comté de Newell, en Alberta. Une fois terminé, celui-ci devrait produire plus de 195 000 mégawatts-heures (MWh) d'énergie renouvelable, c'est-à-dire suffisamment d'énergie pour alimenter plus de 18 000 foyers canadiens pendant un an.
- Un parc solaire à Vulcan, en Alberta. Le projet, d'ores et déjà en service, alimente en énergie propre les activités d'Amazon au Canada. Les travaux achevés, le parc devrait porter la capacité de production d'énergie solaire d'Amazon au Canada à plus d'un million de MWh, assez pour alimenter plus de 100 000 foyers canadiens pendant un an.

Nous sommes fiers d'avoir lancé nos premiers projets d'énergie solaire sur site :

- Le poste de livraison DYB2 à Nisku, près d'Edmonton, en Alberta, est équipé du premier toit capteur d'énergie solaire d'Amazon au Canada. Sa capacité photovoltaïque de 211 kW permet de subvenir à 35 % de la consommation énergétique du bâtiment.



Réduire les déchets d'emballage : les enveloppes matelassées en papier d'Amazon

Mise au point par des scientifiques, des ingénieurs et des techniciens au laboratoire d'emballages et de matériaux d'Amazon, notre enveloppe matelassée en papier est un emballage recyclable au poids, à la flexibilité et à la résistance aux chocs optimisés. Elle peut être déposée dans le même bac à recyclage que le papier ordinaire ou le carton, c'est-à-dire, pour la plupart des clients, le bac de recyclage à flux unique en bordure de rue.

L'enveloppe se compose de quatre couches de papier et d'un matériau de rembourrage qui protège les produits tout au long du transport. Le matériau de rembourrage est spécialement conçu pour se séparer facilement du papier, de la même manière que les encres d'impression et les autres revêtements qui recouvrent le papier sont éliminés lors du processus de recyclage.

L'aspect compact de l'enveloppe permet d'acheminer un plus grand nombre de commandes à bord des avions, camions et camionnettes d'Amazon.

Cette optimisation des chargements permet à son tour de réduire le nombre de voyages, la consommation de carburant et notre empreinte carbone, trois aspects cruciaux dans la réalisation des objectifs de The Climate Pledge et l'atteinte des cibles de l'Accord de Paris avec dix ans d'avance.

A worker in a yellow safety vest and mask is using a handheld device to scan a box in a warehouse. The worker is standing in front of a metal shelving unit filled with boxes. In the background, another worker in a yellow safety vest and mask is visible, working with boxes on a conveyor belt. The warehouse is filled with various equipment and supplies.

Recycler dans nos centres d'exécution

Les programmes de recyclage en œuvre dans nos centres d'exécution canadiens comprennent le recyclage des déchets d'équipements de protection individuelle, en partenariat avec FedEx ; le recyclage de produits électroniques, en partenariat avec l'Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE) ; et le recyclage des piles et des batteries usagées, en partenariat avec Appel à recycler.

Des ambassadeurs de la durabilité dans l'intégralité de nos centres d'exécution canadiens

Le réseau mondial des ambassadeurs de la durabilité rassemble des Amazoniens qui agissent à titre de partenaires d'affaires au sein de l'entreprise dans le cadre d'initiatives et de projets de collaboration qui améliorent l'expérience client, génèrent des gains d'efficacité grâce à la conservation des ressources, limitent les déchets et protègent l'environnement.



Investir dans les industries créatives





Les Voyeurs



Tout ou rien : Toronto Maple Leafs



Le village de Three Pines



LOL: Last One Laughing



Jack Ryan



The Boys



High School

Silence, moteur, on tourne !

Les investissements d'Amazon dans le secteur canadien du cinéma et de la télévision témoignent de nos efforts considérables à élaborer du contenu de la plus grande qualité pour nos clients. L'équipe Prime Video établie au pays crée du contenu directement au Canada, collaborant pour cela avec les meilleurs producteurs, réalisateurs, scénaristes et acteurs. Amazon Studios et Prime Video ont réalisé d'importants investissements économiques en tournant plusieurs saisons de séries phares au Canada, notamment *The Boys*, *Reacher* et *The Expanse*.



« Nos racines au Canada sont bien ancrées, comme en témoigne le nombre de nos productions Amazon Original canadiennes, signe de notre intérêt et de nos investissements à l'égard de la communauté de créateurs locaux et de notre engagement envers le public canadien. »

Magda Grace

Directrice de Prime Video Canada



Vancouver (C.-B.)



Winnipeg (Man.)



North Bay (Ont.)



Montréal (Qc)



Calgary (Alb.)



Cantons-de-l'Est (Qc)

Région du Grand Toronto (Ont.)



Mettre le Canada en valeur et raconter des histoires canadiennes

Des productions Original canadiennes et mondiales sont tournées au Canada

Depuis 2015, Amazon Studios a tourné plus de 25 séries et films Amazon Original au Canada. Depuis 2021, Prime Video a commandé 13 productions Amazon Original canadiennes.



En 2022, Amazon Canada et TakingITGlobal ont procédé au lancement de Ta voix est puissante, un nouveau programme d'études et un concours de remix musical qui permet aux élèves d'acquérir des compétences en codage par le biais de chansons composées par des artistes autochtones. En hommage à cette initiative, les abonnés d'Amazon Music au Canada ont pu profiter d'une liste de lecture exclusive comportant des titres d'artistes comme Jayli Wolf, Dakota Bear et Samian.



Dakota Bear



Samian



Jayli Wolf



amazon

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

STRONGER TOGETHER

PIZZA CO.
PIZZA BAR

Church

16 BLOOR STR