

amazon

Au service du pays entier

Rapport d’impact 2023 d’Amazon Canada

Le résumé annuel de nos principales mesures mises en œuvre pour investir dans les communautés, contribuer à stimuler l’économie locale et soutenir nos employés.

Amazon est un puissant moteur de croissance pour l'économie canadienne. Par l'entremise de l'innovation, d'investissements et de la création d'emplois, Amazon contribue à réaliser le potentiel des collectivités d'un océan à l'autre.

Depuis 2010, nous avons investi directement plus de 40 milliards de dollars canadiens* dans nos activités au Canada. Ce chiffre comprend à la fois nos dépenses en capital (notamment pour la construction de nos centres de distribution et de données) et nos dépenses d'exploitation (notamment pour la création d'emplois). Ces investissements directs engendrent un effet positif sur l'économie : Keystone Strategy, un cabinet de conseil économique indépendant, estime que, depuis 2010, les investissements d'Amazon ont rapporté plus de 33 milliards de dollars au PIB canadien.

Ces investissements ont contribué à la création de plus de 45 000 bons emplois assortis d'une rémunération et d'avantages sociaux concurrentiels partout au Canada, dans nos parcs technologiques de Vancouver et de Toronto et dans nos plus de 60 sites logistiques.

Nos investissements en matière de développement durable ont fait de nous la plus importante entreprise acheteuse d'énergie renouvelable au pays. Selon de nouvelles données économiques d'Amazon, nos investissements dans des projets d'énergie renouvelable à grande échelle ont généré des investissements économiques locaux estimés à 478 millions de dollars et injecté 206 millions de dollars dans le PIB total entre 2014 et 2022.

Entre 2021 et 2021, Amazon MGM Studios a procuré au PIB canadien une valeur ajoutée estimée à 1,4 milliard de dollars grâce à la réalisation de plus de 30 productions scénarisées et non scénarisées au cours de cette période.

Depuis le début de l'année, Amazon a livré plus de 205 millions d'unités aux membres Prime du Canada le jour même ou le lendemain – la vitesse de livraison la plus rapide à ce jour pour les membres Prime au pays.

Le Rapport d'impact 2023 d'Amazon Canada décrit de quelle manière nous faisons usage de notre envergure, de nos technologies, de nos ressources et notre passion pour générer vitalité et retombées économiques. Il présente pour cela nos contributions croissantes aux collectivités locales, nos initiatives en matière de développement durable et bien d'autres aspects.

** Tous les montants qui figurent dans le présent rapport sont exprimés en dollars canadiens, sauf indication contraire.*

Le Canada en un coup d'œil

Plus de 45 000 employés à temps plein et à temps partiel

au Canada, qui occupent notamment des postes logistiques et plus de 8 000 postes en administration et en technologie dans nos parcs technologiques.

2 parcs technologiques

à Toronto et à Vancouver.

Plus de 500 000 articles

donnés à des œuvres de bienfaisance en 2022.

Plus de 60 sites logistiques

d'un océan à l'autre.

4 projets d'énergie renouvelable

qui ont généré des investissements économiques locaux estimés à 478 millions de dollars et contribué au PIB total à hauteur de 206 millions de dollars entre 2014 et 2022.

Près de 3 000 participants

au programme Options de carrière en 2023.

Plus de 30

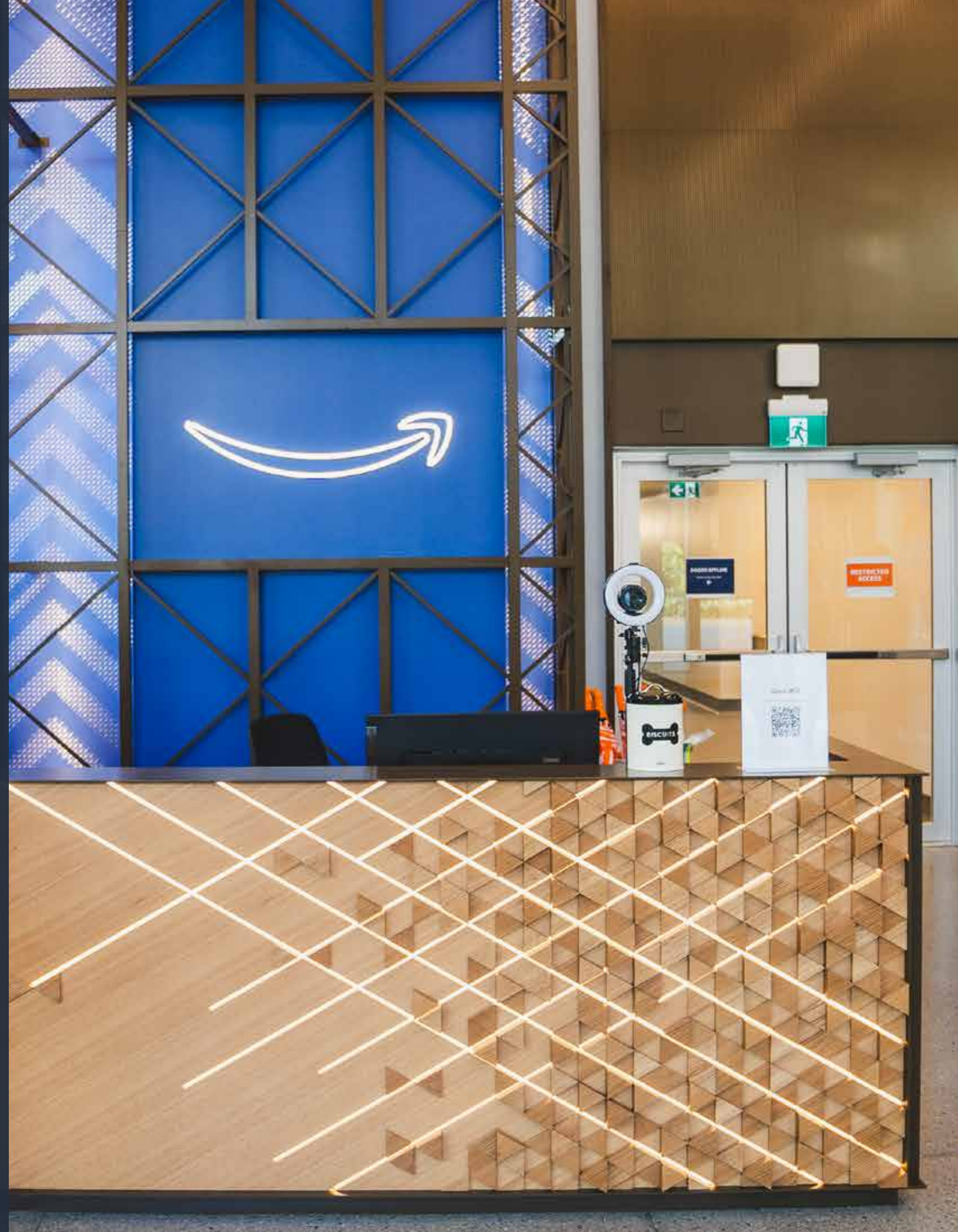
productions Amazon MGM Studios scénarisées et non scénarisées, tournées dans 5 provinces et auxquelles s'ajoute un travail de post-production, qui ont procuré au PIB canadien une valeur ajoutée estimée à 1,4 milliard de dollars entre 2021 et 2022.

Plus de 20 millions

d'articles bénéficiant de la livraison gratuite Prime.

10e anniversaire

de Prime au Canada.



Investir au Canada

En 2022, Amazon a investi plus de 12 milliards de dollars au Canada, notamment dans ses infrastructures et la rémunération de ses employés.

En 2022, on estime que les investissements d'Amazon au Canada ont indirectement soutenu **plus de 87 000 emplois** dans des domaines comme la construction, la logistique et d'autres services professionnels.

Keystone Strategy, un cabinet de conseil économique indépendant, estime que les investissements d'Amazon ont rapporté **plus de 9 milliards de dollars au PIB canadien en 2022.**

Amazon a investi plus de 40 milliards de dollars au Canada depuis 2010, notamment dans ses infrastructures et la rémunération de ses employés.

Depuis 2010, Amazon a versé plus de 13 milliards de dollars en salaires et en avantages sociaux à ses employés au Canada.

Keystone Strategy estime que, depuis 2010, **les investissements d'Amazon ont rapporté plus de 33 milliards de dollars au PIB canadien.**

Charge fiscale totale au Canada

Plus nous investissons dans nos activités d'exploitation et nos effectifs grandissants au Canada, plus nous payons des impôts et des taxes, répartis dans deux catégories différentes :

Impôts directement dus : Les impôts dont Amazon est redevable au Canada, soit l'impôt sur le revenu des sociétés et les cotisations sociales.

Taxes indirectes perçues et reversées : Les taxes que nous percevons auprès de nos clients et d'autres tiers, et que nous reversons aux autorités fiscales fédérales et provinciales. Il s'agit de la taxe fédérale sur les produits et services et de la taxe de vente harmonisée, ainsi que des taxes de vente provinciales du Québec, du Manitoba, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique.

Pour l'ensemble de l'année 2021 :

- Notre charge fiscale totale (impôts et taxes confondus) s'est élevée à 2,1 milliards de dollars.
- Nos impôts directs se sont élevés au total à 431 millions de dollars. Nos cotisations sociales représentaient la majeure partie de ce chiffre.
- Les taxes indirectes que nous avons perçues en raison de nos activités commerciales au Canada représentaient 1,6 milliard de dollars supplémentaires.

Dans une analyse réalisée en 2022 par PwC comparant les prélèvements d'impôts et de taxes d'Amazon au Canada en 2020 avec l'enquête Total Tax Contribution (charge fiscale totale), menée séparément par PwC auprès de 69 des plus grandes entreprises canadiennes, Amazon s'est classée parmi les 20 premiers répondants sur le plan des impôts payés, et parmi les 15 premiers sur le plan des taxes perçues. Amazon Canada s'est également classée parmi les 15 premières entreprises en matière de charge fiscale totale globale.

Notre présence



20
Centres de distribution

6
Centres de tri

2
Parcs technologiques

+ de 30
Centres de livraison

6
Centres de livraison AMXL

3
Bureaux

2
Régions infonuagique AWS

+ de 1 000
Lieux de ramassage Amazon

Centres de distribution (20)
Delta (C.-B.) (2)
New Westminster (C.-B.)
Richmond (C.-B.)
Acheson (Edmonton) (Alb.)
Nisku (Edmonton) (Alb.)
Calgary (Alb.) (2)
Ajax (Ont.)
Belleville (Ont.)
Bolton (Ont.)
Brampton (Ont.) (2)
Hamilton (Ont.)
Mississauga (Ont.)
Ottawa (Ont.) (2)
St. Thomas (Ont.)
Toronto (Ont.)
Lachine (Qc)

Centres de tri (6)
Langley (C.-B.)
Rocky View County (Calgary) (Alb.)
Brampton (Ont.)
Whitby (Ont.)
Coteau-du-Lac (Qc)
Longueuil (Qc)

Centres de livraison (+ de 30)
Burnaby (C.-B.)
Delta (C.-B.)
Langley (C.-B.)
Pitt Meadows (C.-B.)
Sidney (Victoria) (C.-B.)
Surrey (C.-B.)
Calgary (Alb.)
Edmonton (Alb.)
Nisku (Edmonton)
Winnipeg (Man.)
Brampton (Ont.)
Cambridge (Ont.)
Etobicoke (Ont.) (2)
Kitchener (Ont.)
London (Ont.) (2)
Mississauga (Ont.) (3)
Ottawa (Ont.)
Stoney Creek (Ont.)
Toronto (Ont.) (3)
Vaughan (Ont.)
Whitby (Ont.)
Lachine (Qc)
Laval (Qc) (2)
Dartmouth (N.-É.)

Centres de livraison AMXL (6)
Coquitlam (C.-B.)
Nisku (Edmonton) (Alb.)
Rocky View County (Calgary) (Alb.)
Oakville (Ont.)
Toronto (Ont.)
Longueuil (Qc)

Parcs technologiques (2)
Vancouver (C.-B.)
Toronto (Ont.)

Bureaux (3)
Victoria (C.-B.) (AbeBooks)
Winnipeg (Man.)
Ottawa (Ont.)

Régions infonuagique AWS (2)
Calgary (Alb.)
Montréal (Qc)

Lieux de ramassage Amazon (+ de 1 000)
Colombie-Britannique
Alberta
Manitoba
Ontario
Québec
Nouvelle-Écosse



Colombie-Britannique

Plus de 10 000 employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



Ontario

Plus de 25 000 employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



Québec*

Plus de 1 800 employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



Prairies

Plus de 6 000 employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



Maritimes

Plus de 50 employés à temps plein et à temps partiel dans la logistique.

**Amazon.com.ca, Inc. ne dispose pas d'employés au Québec.*

Des vitesses de livraison inégalées pour Prime

En 2023, grâce à Prime, Amazon s’est montrée plus rapide que jamais au Canada. Vingt millions d’articles bénéficient en effet de la livraison gratuite Prime, et des millions d’autres, de la livraison le jour même ou en un jour.

Amazon fait profiter ses membres Prime de livraisons en un jour (sans montant d’achat minimum obligatoire) dans plus de 4 500 villes et municipalités canadiennes, sachant que plus de la moitié des commandes provenant de centres de distribution Amazon au pays parviennent à destination en un jour ou moins. Au troisième trimestre de 2023, Amazon avait livré plus de 205 millions d’unités aux membres Prime du Canada le jour même ou le lendemain de la commande – plus de sept fois la quantité livrée à une telle vitesse à ce point de l’année en 2019.



Plus de 4 500 villes et municipalités

peuvent bénéficier de la livraison Prime GRATUITE en un jour au Canada.



Toronto, Calgary et Ottawa

figurent parmi les principales villes à avoir commandé le plus d’articles en passant par la livraison Prime GRATUITE en un jour au cours d’une seule année.



Iqaluit (Nt)

Cette ville parmi les plus éloignées du Canada reçoit ses commandes Prime en 3 à 5 jours seulement.



4 h et 7 min

La commande la plus rapide reçue par un membre Prime, du clic à la livraison, à Brampton (Ont.).

Les parcs technologiques

Plus de 8 000 employés administratifs des secteurs de la technologie et d'autres secteurs, répartis dans diverses équipes, travaillent au sein de nos **parcs technologiques de Toronto et de Vancouver**, où ils se consacrent à inventer et à collaborer au service de nos clients.

Amazon s'est engagée à mettre en place des bassins de talents solides et diversifiés tout en aidant les collectivités canadiennes à développer leur main-d'œuvre dans le domaine de la technologie. Les parcs technologiques d'Amazon au Canada rassemblent des ingénieurs logiciels, des concepteurs en expérience utilisateur, des spécialistes de la parole qui s'efforcent de rendre Alexa plus intelligente, des architectes de solutions infonuagiques, des cadres de vente et de marketing, et bien d'autres professions.



Le Post s'intègre au parc technologique de Vancouver

En 2023, le personnel d'Amazon a commencé à emménager dans la tour sud du Post. Situé au centre-ville de Vancouver, l'édifice servait autrefois de principal centre régional de traitement pour Postes Canada. Cet imposant lieu historique est également l'un des meilleurs exemples de l'architecture qui caractérisait Vancouver au milieu du siècle. Le bâtiment occupe un pâté de maisons complet, ce qui représente plus de 100 000 m² de bureaux et environ 17 000 m² d'espaces de restauration et de magasins.

Parc technologique de Vancouver :
Plus de 4 500 employés

Parc technologique de Toronto :
plus de 3 500 employés

Équipes d’affaires dans nos parcs technologiques canadiens

Amazon Web Services (AWS),
qui soutient l’offre infonuagique la plus exhaustive et la plus largement adoptée dans le monde.

Boutiques mondiales Amazon,
qui comprend des équipes vouées à soutenir les services d’expédition aux clients dans le monde, ainsi que les services de livraison, de paiement, de technologies de consommation et bien d’autres.

Médias et divertissement,
qui comprend les équipes de Prime Video et d’Amazon Music.

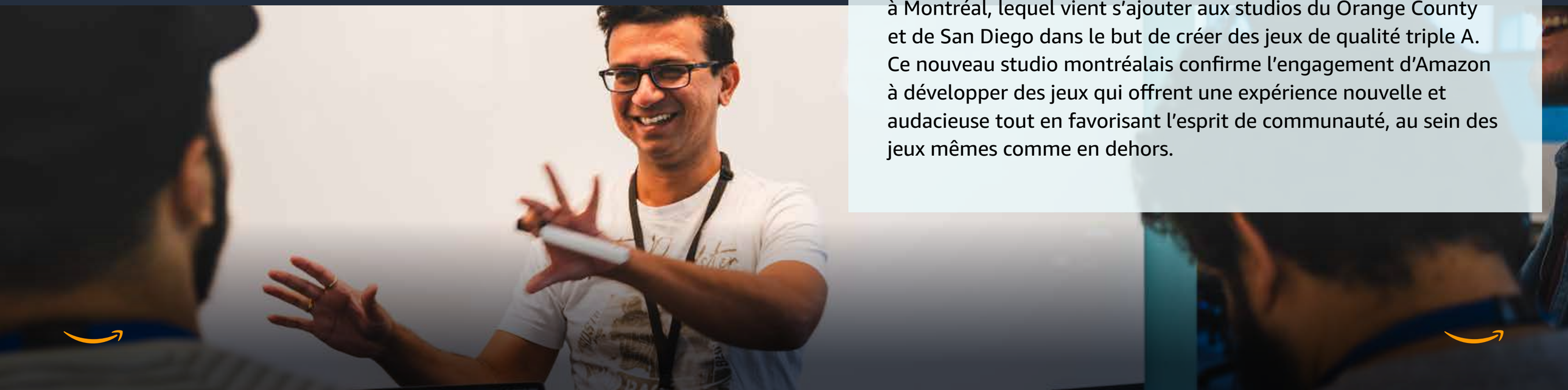
Alexa, un service basé sur l’infonuagique
qui fait fonctionner plus de 140 000 appareils compatibles, dont Amazon Echo, Echo Show, Echo Dot et Echo Dot avec horloge.

Publicité Amazon,
qui se consacre à réinventer la publicité en aidant les entreprises et les agences à renforcer la présence de leurs marques, à stimuler leur créativité et à optimiser leur rendement auprès de millions de consommateurs.

Personnes, expérience et technologie,
axée sur les outils et les technologies à l’appui de l’un des principes de leadership d’Amazon : devenir le meilleur employeur au monde.

Amazon Games ouvre un studio à Montréal

Amazon Games dispose désormais d’un studio de développement à Montréal, lequel vient s’ajouter aux studios du Orange County et de San Diego dans le but de créer des jeux de qualité triple A. Ce nouveau studio montréalais confirme l’engagement d’Amazon à développer des jeux qui offrent une expérience nouvelle et audacieuse tout en favorisant l’esprit de communauté, au sein des jeux mêmes comme en dehors.





Amazon Web Services (AWS) Cloud exploite 105 zones de disponibilité dans 33 régions géographiques et bénéficie de la présence la plus étendue à l'échelle mondiale, ce qui lui permet de servir des millions de clients.



MONTRÉAL (QC)

La Région AWS Canada (Centre) réunit trois zones de disponibilité, chacune étant composée d'au moins un centre de données autonomes.

La région de centre de données AWS à Montréal est l'une des 19 régions AWS en 2022 où l'électricité consommée était attribuable à une énergie 100 % renouvelable.

AWS COMPTE DES DIZAINES DE MILLIERS DE CLIENTS AU CANADA, NOTAMMENT :

AIR CANADA · MLSE · BCE · UNIVERSITY OF ALBERTA · YVR · neo

Pour la 12e année de suite, AWS a été reconnue comme un leader du quadrant magique 2022 de Gartner dans la catégorie de l'infrastructure infonuagique et des services de plateforme.

Quadrant magique pour l'infrastructure infonuagique et les services de plateforme (2022)



© Gartner, Magic Quadrant pour l'infrastructure infonuagique et les services de plateforme, 19 octobre 2022, Raj Bala | Dennis Smith | Kevin Ji | David Wright | Miguel Angel Borrega. Gartner n'approuve aucun des vendeurs, produits ou services présentés dans ses publications de recherche et ne recommande pas aux utilisateurs de la technologie de choisir uniquement les vendeurs affichant les notes les plus élevées. Les publications de recherche de Gartner reflètent l'opinion de l'organisme de recherche Gartner et ne doivent en aucun cas être interprétées comme des affirmations factuelles. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, en ce qui concerne cette étude, notamment toute garantie de qualité marchande d'adéquation à un usage particulier.

Lancement de la technologie Just Walk Out au Canada

La technologie Just Walk Out a fait son entrée au Canada en 2023. Exploitant l'intelligence artificielle (IA), notamment la vision par ordinateur, l'apprentissage automatique, et l'IA générative, elle permet aux acheteurs de prendre les articles qu'ils désirent avant de quitter tout simplement le magasin.

Grâce à cette technologie de paiement automatique élaborée par Amazon, les adeptes des Flames de Calgary, des Maple Leafs et des Raptors de Toronto et les amateurs de concerts peuvent se procurer leurs collations et leurs boissons en un temps record, et ainsi ne rien rater du spectacle.

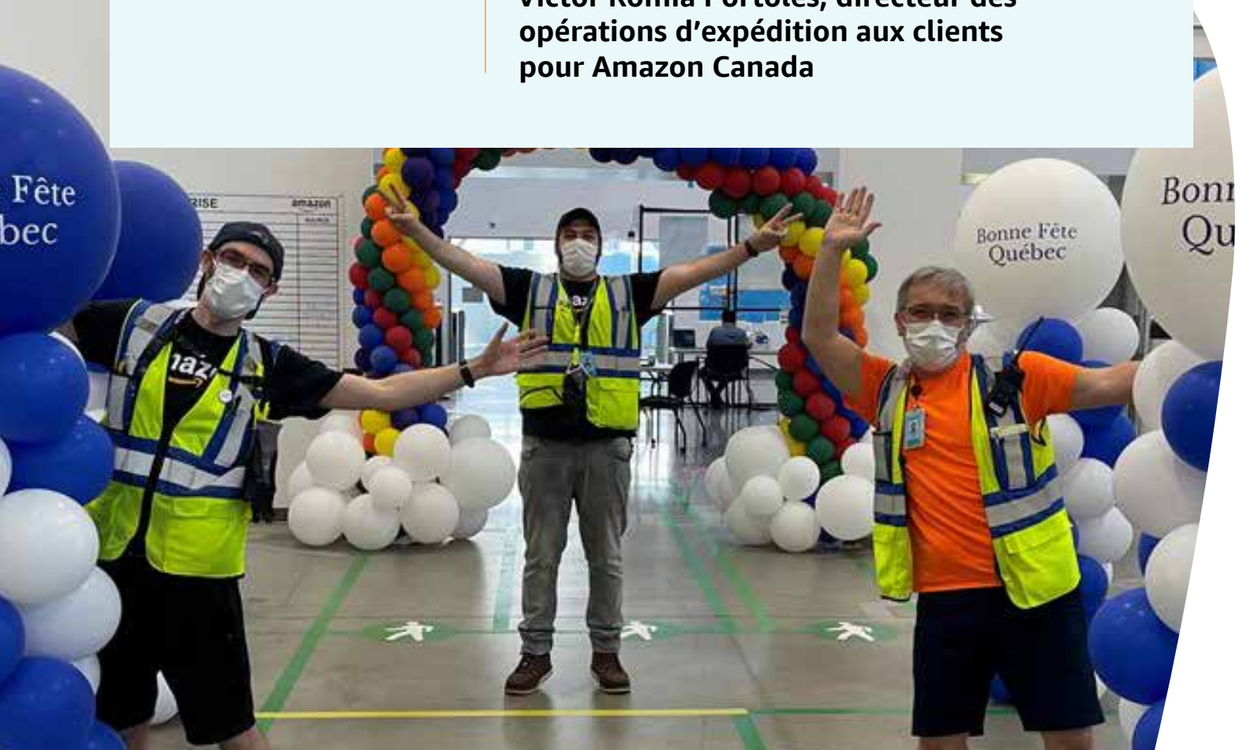
La technologie Just Walk Out a d'abord été proposée dans deux arénas canadiens : au Scotiabank Saddledome, domicile des Flames de Calgary (LNH), le 29 septembre, et au Scotiabank Arena, domicile des Maple Leafs de Toronto (LNH) et des Raptors de Toronto (NBA), le 10 octobre. D'autres lieux viendront s'ajouter à cette liste au cours des prochains mois. Le Canada emboîte le pas aux États-Unis, au Royaume-Uni et à l'Australie, où les consommateurs ont également l'occasion de faire leurs achats sans passer à la caisse, ce qui leur permet de rejoindre rapidement leur siège et de ne rien manquer du match ou du concert.

Devenir le meilleur employeur au monde

Amazon compte plus de 45 000 employés au Canada

« Amazon est fière d'être considérée comme l'un des meilleurs employeurs au Canada. Les employés permanents bénéficient d'avantages sociaux dès le premier jour, en plus de recevoir un salaire concurrentiel. Un employé horaire à temps plein ou à temps partiel admissible embauché aujourd'hui verra son salaire augmenter de 11 % au cours des trois prochaines années – probablement plus si l'on tient compte de nos investissements annuels en matière de rémunération – et c'est sans compter nos programmes d'avancement professionnel payés comme Options de carrière, qui permet aux employés admissibles d'acquérir de nouvelles compétences. »

Victor Romia Portoles, directeur des opérations d'expédition aux clients pour Amazon Canada





70 millions de dollars pour augmenter le salaire des employés de première ligne, avec augmentations garanties

Rien qu'en 2023, Amazon a engagé plus de 70 millions de dollars pour augmenter le salaire des employés dans l'expédition et le transport, portant ainsi le salaire horaire de départ moyen à 21 $ de l'heure, comparativement à 17 $ en 2018.

Grâce au modèle de rémunération échelonné d'Amazon, les employés horaires à temps plein et à temps partiel admissibles peuvent prévoir de bénéficier d'une augmentation de salaire tous les six mois jusqu'à leur 24e mois de travail, puis d'une autre augmentation au 36e mois. Les employés peuvent également recevoir des primes de recommandation pour les candidats qu'ils contribuent à faire embaucher à des postes admissibles.

Amazon compte **13 groupes d’affinité,** des groupes de ressources destinés aux employés qui rassemblent les membres du personnel d’Amazon partout dans le monde, peu importe leur secteur d’activité ou leur lieu de travail.



« Faire équipe avec Amazon Canada pour la première fois cette année dans le cadre du festival de la Fierté 2023 s’est révélé une expérience incroyable pour Pride Toronto. Nous avons eu l’honneur de compter sur le soutien d’Amazon Canada non seulement pour ce qui est de nombreux aspects de notre programmation, dont le défilé et la foire de rue, mais aussi à titre de commanditaire principal de l’initiative Community Connect. En plus de la généreuse contribution financière accordée par Amazon pour mener à bien le festival, nous avons été plus que reconnaissants du travail acharné et de l’enthousiasme dont ont fait preuve plusieurs centaines de ses employés pour préparer des sacs-cadeaux en vue de Community Connect. La participation au défilé de 300 marcheurs d’Amazon Canada en signe de solidarité et de réjouissances illustre on ne peut mieux le soutien de l’entreprise à l’égard des communautés 2ELGBTQI+. Et la foule a adoré le Glam Bot mis en place à l’occasion de la foire. »

Kojo Modeste, directeur général
Pride Toronto

GREATER TORONTO'S TOP 2023 EMPLOYERS

Amazon a eu la fierté de figurer au palmarès des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour 2023

« Il est important pour nous de créer un espace permettant à nos employés de se donner à fond au travail. Nous traitons nos employés comme des propriétaires. Nous embauchons des personnes intelligentes, compétentes et talentueuses, et nous leur donnons les moyens de prendre des décisions, sachant qu'elles vont faire des erreurs en cours de route. »

Tamir Bar-Haim, vice-président
Publicité Amazon

Dogs at Work, une nouveauté au Canada

En 2023, Amazon a lancé l'initiative *Dogs at Work* dans les parcs technologiques de Toronto et Vancouver, laquelle s'est révélée très populaire auprès du personnel.

Dogs at Work permet aux employés admissibles d'amener leur chien au travail en toute sécurité.

Les employés qui s'inscrivent au programme peuvent amener leur fidèle compagnon sur leur lieu de travail tous les jours. Ils bénéficient en outre d'avantages spéciaux, comme des espaces de jeu réservés aux chiens, des événements adaptés à ces derniers, une assurance pour animaux de compagnie à prix réduit, des forfaits de bienvenue pour les chiens inscrits et, bien évidemment, des friandises gratuites.

Investir dans les employés et perfectionner la main-d'œuvre canadienne

Des personnes de tous les horizons viennent chez Amazon pour améliorer leurs perspectives de carrière. Nous investissons dans des programmes qui aident les employés admissibles et le reste de la population canadienne à acquérir des compétences essentielles permettant d'accéder à des postes recherchés, de nature technique ou autre, au sein d'Amazon comme en dehors.

Près de 3 000 participants au programme Options de carrière en 2023

Selon nous, chaque personne qui vient travailler chez Amazon devrait être en mesure d'évoluer professionnellement. Nous déployons donc les moyens nécessaires pour aider nos employés à progresser dans leur parcours éducatif.

Rien qu'en 2023, près de 3 000 employés issus du réseau opérationnel canadien ont bénéficié du programme Options de carrière, une prestation qui leur permet d'acquérir de nouvelles compétences pour réussir dans leur carrière, chez Amazon ou ailleurs.

Amazon prend en charge jusqu'à 95 % des frais de scolarité des employés admissibles (jusqu'à concurrence d'un maximum annuel) aux fins d'obtention d'un certificat ou d'un diplôme dans des domaines d'études précis menant à des métiers recherchés. Nous facilitons la participation au programme en organisant de nombreuses classes dans des dizaines de centres de distribution, directement sur place.

En mars 2023, nous avons eu la grande fierté d'élargir le programme Options de carrière afin d'offrir aux employés d'Amazon de tout le Canada un accès gratuit à des cours d'anglais et de français canadien.

Les trois principaux domaines d'études dans le cadre d'Options de carrière au Canada :

Transport

Technologie

Langues (anglais et français)

« L'aspect le plus gratifiant du programme Options de carrière, c'était de pouvoir découvrir et acquérir de nouvelles aptitudes. Le programme m'a permis d'élargir mes connaissances et mon expérience en matière de ressources humaines, ce qui m'a fait prendre davantage conscience de mes forces et de mes passions. De plus, le fait de pouvoir réseauter et rencontrer des professionnels de différents secteurs s'est révélé très enrichissant. Le programme met l'accent sur la croissance personnelle et professionnelle, ce qui le rend incroyablement enrichissant. »

Raisa, diplômée
Options de carrière

Formation et certification AWS

Le programme de formation et de certification d'AWS procure aux organisations et aux apprenants – peu importe leurs aptitudes, leur poste ou leur parcours – les connaissances et les compétences pratiques nécessaires pour innover dans l'environnement infonuagique d'AWS. Nous offrons gratuitement des centaines de formations en autodidacte aux novices en infonuagique et plus de 600 cours numériques dans 14 langues sur la plateforme AWS Skill Builder. Nous proposons, gratuitement ou à peu de frais, des formations permettant d'acquérir des compétences infonuagiques selon diverses modalités, qui vont de formations en classe AWS dispensées par un instructeur à des occasions d'apprentissage pratique et interactif basé sur le jeu. Depuis 2013, AWS a aidé plus de 200 000 personnes au Canada à acquérir des compétences en infonuagique.





AWS Skill Builder

AWS Skill Builder donne accès à plus de 600 cours gratuits à la demande. Le programme propose du contenu stimulant adapté à différents styles et objectifs personnels, et ce, dans 14 langues. Les personnes intéressées peuvent également obtenir des recommandations de cours en fonction du métier ou du domaine technologique qu'elles recherchent, ce qui les aide à accéder aux cours les plus pertinents compte tenu de leur niveau de compétences. Le contenu est conçu pour toutes sortes de personnes, des apprenants désireux d'acquérir des compétences de base en infonuagique aux informaticiens chevronnés souhaitant rester au fait des dernières technologies.

AWS continue de se consacrer à améliorer les compétences des développeurs, des étudiants et de la prochaine génération de chefs de file en TI au Canada grâce à des programmes tels qu'AWS re/Start.

Par le biais de cours universitaires, de programmes de formation à temps plein et de possibilités d'apprentissage en autodidacte, les programmes d'enseignement d'AWS permettent d'obtenir les compétences nécessaires pour entamer une carrière dans l'infonuagique. AWS re/Start est un programme de formation et d'acquisition de compétences en classe à temps plein qui prépare les participants à des carrières dans le secteur de l'infonuagique et les met en rapport avec d'éventuels employeurs. Aucune formation préalable en technologie n'est exigée.

Machine Learning University

Cette initiative aide les apprenants formés en technologie et en codage à se perfectionner. Parce que l'apprentissage machine joue un rôle de plus en plus important dans l'innovation client, ce programme aide les employés à acquérir des compétences de base qui propulseront leur carrière.

Programme d’épissage par fusion de fibres optiques d’AWS

Ce programme débouchant sur un certificat est une formation gratuite de deux jours offerte par le biais de Momentum, un organisme communautaire de Calgary qui se consacre à offrir des programmes de formation permettant l’acquisition de compétences utiles au développement d’une économie locale inclusive. La formation a pour but de contribuer à la création d’un bassin de talents qualifiés dans lequel puiseront les entreprises locales et nationales spécialisées dans l’installation et la réparation de fibres optiques.

AWS Grow Our Own Talent

Le programme Grow Our Own Talent d’Amazon Web Services aide les employés disposant d’une expérience non traditionnelle à obtenir une formation et un perfectionnement pratiques dans le domaine de la technologie. AWS est également à l’origine d’AWS Tech U, un programme intensif de 48 semaines permettant à un groupe de nouveaux employés AWS de démarrer du bon pied leur carrière dans l’infonuagique.

Destiné aux étudiants et aux formateurs, AWS Educate fournit gratuitement des ressources de formation en ligne accessibles en autodidacte et axées sur l’infonuagique. Les apprenants peuvent suivre n’importe lequel de nos 12 parcours professionnels, explorer des centaines d’heures de contenu et obtenir des titres de compétences, le tout à leur propre rythme.

Investir dans les collectivités

Amazon est fière d’appartenir à la communauté locale.

Nous nous efforçons d’utiliser nos capacités à bon escient et de tirer parti de notre potentiel d’innovation rapide pour dynamiser les collectivités où vivent et travaillent nos employés. En 2022, nous avons fait don de plus de 500 000 articles à des œuvres de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif aux quatre coins du Canada.

Parmi les mesures déployées à l’appui des collectivités, nous veillons à ce que de plus en plus de jeunes apprennent les STIM et l’informatique par le biais d’Amazon Future Engineer, nous répondons aux besoins immédiats et essentiels d’enfants et de familles, et nous appuyons des causes louables dans les collectivités où nous sommes présents.

En 2023, plus de 15 000 élèves et enseignants de tout le Canada ont participé au concours Ta voix est puissante.

Présenté par Amazon Future Engineer, TakingITGlobal et Amazon Music, Ta voix est puissante est un programme d'études scolaire qui enseigne le codage aux élèves de niveau intermédiaire et secondaire tout en favorisant des discussions importantes sur l'expérience des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

Le programme permet aux élèves de remixer des chansons d'artistes autochtones de premier plan comme Twin Flames, Jayli Wolf, Dakota Bear et Samian à l'aide de la plateforme de codage EarSketch. Il aborde en outre des sujets comme les pensionnats autochtones, la rafle des années 1960 et les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation. Les élèves peuvent soumettre leur remix dans le cadre d'un concours national jugé par un jury d'experts de l'industrie de la musique et du milieu universitaire, dont des représentants d'Amazon Music et de l'Université de la Colombie-Britannique.

« TakingITGlobal est très fière de faire équipe avec Amazon Canada afin d'offrir plusieurs programmes qui passionnent les élèves et encouragent l'acquisition de compétences numériques. En 2023, grâce au soutien d'Amazon, nous avons effectué des ateliers de codage en classe qui ont touché plus de 2 900 jeunes inuits, métis et issus des Premières Nations dans 42 collectivités autochtones éloignées, et ce, en obtenant un taux de satisfaction de 94 % de la part des enseignants. Notre collaboration dans le cadre du programme de codage et d'histoire autochtone Ta voix est puissante a fait intervenir deux nouveaux artistes et permis de toucher cette année plus de 15 000 Canadiens dans toutes les provinces et tous les territoires. Nous sommes également reconnaissants envers les centaines de membres de l'équipe d'AWS et d'Amazon Music qui ont généreusement donné de leur temps lors de nos marathons de programmation partout au pays et en tant que juges du concours! »

Michael Furdyk,
directeur de l'innovation
TakingITGlobal



Quelques-uns des organismes que nous avons aidés en 2022 :

CLUB des petits déjeuners

SCIENCE WORLD

GOFB THE GREATER VANCOUVER FOOD BANK

TakingITGlobal INSPIRE INFORM INVOLVE

Habitat for Humanity

Alberta Children's HOSPITAL FOUNDATION

Backpack Buddies

Daily Bread Food Bank

CANADA LEARNING CODE EN PROGRAMMATION

Food Banks Canada / Banques alimentaires Canada

Croix-Rouge canadienne

Fondation Charles-Bruneau

Peel CAS

Investir dans le développement durable





Amazon fait usage de sa taille et de ses capacités pour être au premier plan de la lutte contre le changement climatique. C’est pourquoi nous sommes déterminés à réaliser la neutralité carbone d’ici 2040 grâce au Climate Pledge.

The Climate Pledge est un engagement à atteindre zéro émission nette de CO_2 d’ici 2040, soit avec dix ans d’avance sur l’objectif de l’Accord de Paris. Amazon a cofondé The Climate Pledge en 2019 dans le but de construire un collectif multisectoriel d’entreprises, d’organisations, de personnes et de partenaires qui unissent leurs efforts pour faire face à la crise climatique et relever les défis liés à la décarbonation de notre économie.

À ce jour, 18 entreprises canadiennes se sont ralliées à Amazon en devenant signataires du Climate Pledge :

Genecis · InterVISTAS · NEXII · Manitobah · surestep · go/for · Xyrsy · intelcom · flow alkaline spring water · SNC-Lavalin · Holt Renfrew · ipg intertape polymer group · CarbonCure · GEOTAB · EIA Edmonton International Airport · Inn at Laurel Point · Harbour Air Seaplanes · Sheringham Distillery Est. 2015

La plus importante entreprise acheteuse d'énergie renouvelable au Canada

Amazon est en passe d'alimenter 100 % de ses activités en énergie renouvelable d'ici 2025, avec cinq ans d'avance sur l'objectif initial fixé à 2030.

Les quatre projets d'énergie renouvelable dont dispose Amazon font de cette dernière la plus importante entreprise acheteuse d'énergie renouvelable au pays, selon BloombergNEF. Une fois opérationnels, ces projets généreront plus de 2,3 millions de mégawatts-heures (MWh) d'énergie propre, soit assez pour alimenter plus de 1,69 million de foyers canadiens.

« Amazon s'employant à alimenter 100 % de ses activités avec de l'énergie renouvelable, nous sommes fiers de participer à la réalisation de nouveaux projets solaires et éoliens au Canada, qui contribueront à faire fonctionner notre prochaine région de centres de données AWS à Calgary, en Alberta, et fourniront de l'énergie propre aux collectivités locales où vivent et travaillent nos clients. Ces projets contribuent également à la création d'emplois, au succès des entreprises locales et à l'augmentation de l'assiette fiscale de la région, des aspects qui s'inscrivent tous dans le cadre du vaste engagement d'Amazon à devenir une meilleure entreprise en matière de développement durable. » – Nat Sahlstrom, directeur énergie, eau et développement durable pour Amazon Web Services



Amazon a annoncé des investissements dans quatre projets d’énergie renouvelable au Canada :

- Un projet d’énergie solaire de 80 MW dans le comté de Newell, en Alberta. Une fois terminé, celui-ci fournira au réseau plus de 195 000 MWh d’énergie renouvelable, c’est-à-dire suffisamment pour alimenter plus de 18 000 foyers canadiens pendant un an.
- Un parc solaire à Vulcan, en Alberta. Le projet produit d’ores et déjà 400 MW, qui servent à alimenter les activités d’Amazon au Canada. Entré en service en 2023, ce parc porte la capacité de production d’énergie solaire d’Amazon au Canada à plus d’un million de MWh, assez pour alimenter plus de 100 000 foyers canadiens pendant un an.
- Un parc éolien d’une capacité de 495 mégawatts (MW) dans le comté de Vulcan, en Alberta, qui sera le premier parc éolien de l’entreprise au pays.
- Le centre de livraison DYB2 à Nisku, près d’Edmonton, en Alberta, qui est équipé du premier toit capteur d’énergie solaire d’Amazon au Canada. Sa capacité photovoltaïque de 211 kilowatts permet de subvenir à 35 % de la consommation énergétique du bâtiment.

Une fois opérationnels, ces projets généreront plus de 2,3 millions de MWh d’énergie propre, soit assez pour alimenter plus de 1,69 million de foyers canadiens. Ils contribueront à alimenter les activités locales d’Amazon, notamment les centres de données AWS ainsi que les centres de distribution, les centres de tri et les centres de livraison d’Amazon, tout en fournissant de nouvelles sources d’énergie propre aux collectivités locales qui abritent les projets.



Des ambassadeurs de la durabilité dans l’intégralité de nos centres centres de distribution canadiens

Le réseau mondial des ambassadeurs de la durabilité rassemble des Amazoniens qui agissent à titre de partenaires d’affaires au sein de l’entreprise dans le cadre d’initiatives et de projets de collaboration qui améliorent l’expérience client, génèrent des gains d’efficacité grâce à la conservation des ressources, réduisent les déchets et protègent l’environnement.

Recycler dans nos centres de distribution

Les programmes de recyclage en œuvre dans nos centres de distribution canadiens comprennent le recyclage des déchets d’équipements de protection individuelle, en partenariat avec FedEx; le recyclage de produits électroniques, en partenariat avec l’Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE); et le recyclage des piles et des batteries usagées, en partenariat avec Appel à recycler.

Soutenir les petites entreprises



Amazon consacre des milliards de dollars à des personnes, des ressources et des services qui épaulent les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Il y a plus de 20 ans, nous avons pris la décision d'ouvrir la boutique en ligne d'Amazon Canada aux vendeurs indépendants et de les aider à vendre directement aux clients. Les petites entreprises qui vendent et prospèrent dans notre boutique représentent un maillon essentiel de leur communauté locale et comprennent un grand nombre de femmes, de familles et d'artistes qui confectionnent des produits artisanaux. Il s'agit de commerçants de quartier, de restaurants locaux qui vendent des épices et des livres de recettes, d'innovateurs à l'origine de marques et de types de produits inédits, de propriétaires d'entreprises rurales désormais en mesure de toucher leur clientèle partout au Canada, d'employeurs pourvoyeurs d'emplois formidables dans leur région, de créateurs de débouchés économiques, d'organismes sans but lucratif, et la liste est encore longue.

Faire équipe avec Amazon permet aux vendeurs de bénéficier de fonctionnalités puissantes et rentables qui tirent parti des vastes capacités de l'entreprise et de ses innovations technologiques. Celles-ci permettent aux vendeurs de passer plus de temps à inventer des produits sensationnels et à ravir leurs clients, et moins de temps à coordonner une logistique complexe, les questions d'entreposage et d'expédition, le service à la clientèle et autres grands défis liés à la gestion d'une entreprise.

Les vendeurs peuvent commercialiser leurs produits dans une boutique qui possède la confiance de nombreux clients, et ils ont accès à des outils, des services et des programmes efficaces pour stimuler la croissance de leur entreprise, le tout à un coût généralement inférieur à celui d'autres solutions. Collaborer avec Amazon représente donc pour eux une occasion inégalée de développer leurs activités, sachant qu'Amazon continue de renforcer cette relation en inventant et en innovant au service de ses partenaires de vente.

Petites entreprises



Laura Sultan,
Designs by Nature Gems
Toronto (Ont.)

« Je crois profondément en tout ce que je crée. Chaque étape liée à la conception d'un modèle implique un travail méticuleux et un grand souci du détail, car c'est le gage de créations uniques et splendides. Nous tenons à donner libre cours à notre créativité et à notre personnalité dans tout ce que nous faisons. Au fil de notre croissance, Amazon nous a aidés à toucher plus de gens et nous avons pu proposer à nos clients un nombre toujours plus grand de bijoux uniques et faits main. Le processus de distribution d'Amazon a changé la donne, nous permettant ainsi de réaliser notre mission : devenir une entreprise artisanale prospère. »

« Travailler avec Amazon Canada a été une véritable aubaine pour Cate et Levi. Nos articles faits main ont considérablement gagné en visibilité grâce à la vaste portée d'Amazon. Le processus de distribution fluide d'Amazon a largement simplifié la livraison de nos produits, et sa rapidité garantit la satisfaction des clients. Non seulement cette collaboration a élargi nos perspectives commerciales, mais elle renforce aussi notre engagement à fournir des produits artisanaux de grande qualité à un public diversifié. »



Joshua Title,
Cate + Levi
Toronto (Ont.)



Ankur Walia,
Closet Spice
Mississauga (Ont.)

« Nous avons fondé Closet Spice fin 2015 pour permettre aux gens d'optimiser leurs espaces de rangement à la maison et au bureau. Notre offre se compose de produits allant des cintres aux porte-manteaux, dans des collections aussi indémodables qu'inspirées des dernières tendances. Malgré des débuts lents et un parcours semé d'obstacles, nous avons découvert Amazon au début 2017 et le programme Expédié par Amazon au début 2019, et Amazon est rapidement devenue l'épine dorsale de notre entreprise. Cela me permet de me concentrer sur ce qui est important pour l'entreprise et de mettre tout mon amour et ma passion au service de la croissance de Closet Spice et de son expansion en Amérique du Nord. »



Wenny Chiu,
DrbyPetCo
Vancouver (C.-B.)

« Plus nous grandissons et rencontrons d'autres propriétaires de chiens attentionnés dans la communauté, plus la présence de produits comme les nôtres sur le marché nous paraît nécessaire. Nos ingrédients simples et sains font notre fierté. Nous nous approvisionnons localement en matières premières et en matériel d'emballage, concrétisant ainsi notre engagement à respecter autant que possible l'environnement et les principes du développement durable. Vendre sur Amazon nous a donné l'occasion de mettre nos produits dans les pattes de nos amis à poils préférés partout au pays! Les services de distribution d'Amazon gèrent toute la logistique liée aux commandes, ce qui nous donne le temps de mettre au point de nouveaux produits, de partager nos connaissances et de créer une communauté mondiale de propriétaires de chiens qui pensent comme nous! »

Amazon MGM Studios et Prime Video : le Canada devant les caméras

Amazon MGM Studios est fière de faire partie de l'industrie cinématographique et télévisuelle au Canada et d'avoir un impact de taille sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Depuis 2015, Amazon a commandé au Canada des dizaines de séries et films originaux portant sur des histoires typiquement canadiennes ou tournées vers le monde, afin de les présenter au public canadien et international. Le Canada figure parmi les marchés de production les plus actifs, étant donné qu'on y a filmé des séries comme *Upload*, *The Boys*, *Reacher*, *Le lac* et *Le village de Three Pines*, ainsi que des productions non scénarisées telles que *Tout ou rien : Toronto Maple Leafs* et *LOL : Qui rira le dernier*.

Contribution économique d'Amazon MGM Studios au Canada entre 2021 et 2022

1,4 milliard $

de contribution estimative au PIB du Canada

+ de 30

productions scénarisées et non scénarisées au Canada

+ de 15

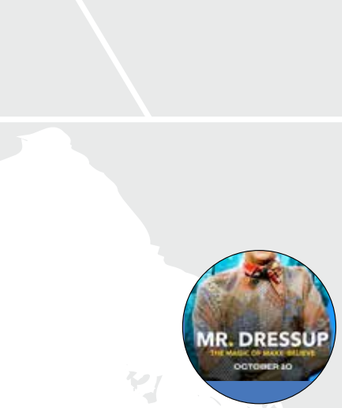
projets de postproduction et de montage d'effets visuels supplémentaires

13 000

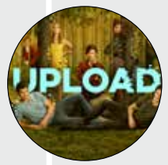
emplois dans diverses industries, y compris des postes d'acteur, de producteur, de créateur de décors, de chauffeur et de traiteur[1]

[1]Amazon a conclu un partenariat avec Deloitte pour le modèle d'impact économique. Deloitte a élaboré la méthodologie, recueilli les informations nécessaires auprès de sources publiques et d'Amazon Studios (au sujet de ses dépenses au Canada), et développé le modèle pour estimer l'impact économique. Toutes conclusions ou recommandations à partir du modèle sont de la responsabilité d'Amazon.





Île de Vancouver (C.-B.)





Calgary (Alb.)



Winnipeg (Man.)



North Bay (Ont.)

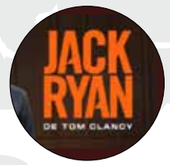
Montréal (Qc)

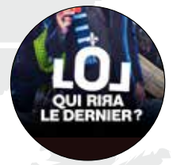












Cantons-de-l’Est (Qc)



Région du Grand Toronto (Ont.)





























Mettre le Canada en valeur et raconter des histoires canadiennes aux quatre coins de la planète

Productions Amazon Original canadiennes et mondiales tournées au Canada

Depuis 2015, Amazon Studios a tourné plus de **30 séries et films Amazon Original au Canada.**



Pleins feux sur le Québec

Prime Video a dévoilé un éventail d'émissions produites au Québec mettant en vedette des artistes et des histoires liées à la belle province.

Les émissions tournées en 2023 comprennent une nouvelle série de téléréalité interprétée par Elisabeth Rioux, l'une des femmes d'affaires et créatrices de contenu canadiennes les plus populaires du Québec; une reprise très attendue de *Nuit Blanche*; *Chosen One: Alexandre Daigle*, un documentaire à venir sur la LNH; la série québécoise *The Sticky*, axée sur le célèbre du « Vol de sirop d'érable du siècle » et tournée à Montréal; la deuxième saison de *LOL : Qui rira le dernier*, à laquelle participe une liste exceptionnelle de vedettes; et *L'ultime gala*, événement phare du festival Juste pour rire, sorti en 2023 et disponible en ligne dès maintenant.

« Les productions réalisées par Prime Video au Québec reflètent notre investissement constant dans un contenu destiné aux clients de la province. Nous avons connu un succès sensationnel avec la mémorable série LOL : Qui rira le dernier? et nous sommes heureux de lancer une nouvelle émission de téléréalité, un spectacle humoristique, des documentaires sportifs et nos premières séries dramatiques scénarisées québécoises. Nous sommes fiers d'offrir aux Québécois un divertissement inégalé, le tout à un seul et même endroit. »

Magda Grace, directrice de Prime Video
Canada, Australie et Nouvelle-Zélande



Reelworld Training Lab

Le Reelworld Training Lab, présenté par Amazon MGM Studios, est un nouveau programme de formation destiné aux producteurs et aux scénaristes canadiens. L'initiative, qui débutera en 2024, offrira des possibilités de formation et d'amélioration des compétences aux talents autochtones et issus de la diversité raciale au Canada, favorisera la création d'un bassin de spécialistes de la production canadiens et contribuera à la réalisation des projets d'Amazon MGM Studios au Canada.



« Nous recherchons des producteurs et des scénaristes que nous formerons afin qu'ils collaborent à des séries Amazon MGM Studios créées et filmées au Canada. De notre avis, Reelworld est l'organisme parfait pour aboutir à cela, étant donné son expérience éprouvée en matière de défense d'intérêts et de perfectionnement. Nous voulons que ce programme donne des résultats et qu'un plus grand nombre de producteurs canadiens acquièrent les compétences et les connaissances nécessaires pour travailler sur nos productions. Nous souhaitons voir de nouveaux scénaristes dans nos salles de rédaction et faire en sorte de créer un solide réservoir de talents qui soit intimement lié à l'élaboration de contenu et à nos productions canadiennes. »

Brent Haynes, directeur des contenus originaux locaux pour le Canada
Prime Video

M. Costume : La magie de l'imaginaire, lauréat du Prix du public du meilleur documentaire au TIFF 2023

Prime Video est fière du succès remporté par *M. Costume : La magie de l'imaginaire*, une production Amazon Original canadienne, à l'occasion de ce festival si cher à notre pays.

Ce documentaire captivant décrit la vie et le legs d'Ernie Coombs, alias M. Costume, personnalité canadienne emblématique de la télévision pour enfants. Réalisé par Robert McCallum, le film se penche sur l'impact de M. Costume auprès de générations d'enfants, ainsi que sur le pouvoir inépuisable de l'imaginaire.

Le long métrage a remporté le Prix du public du meilleur documentaire au Festival international du film de Toronto (TIFF) 2023. Décerné à la production ayant reçu le plus grand nombre de votes du public, ce prix prestigieux témoigne de l'attrait universel du film et de sa capacité à toucher des personnes de tous les âges.





Produit par marblemedia en collaboration avec Hawkeye Pictures et la Canadian Broadcasting Corporation (CBC), le documentaire comporte des entrevues avec des personnalités canadiennes marquées par la bienveillance et la créativité de M. Costume, dont Eric McCormack, Graham Greene, le groupe Barenaked Ladies, Jonathan Torrens, Paul Sun-Hyung Lee, Andrew Phung, Bruce McCulloch, Scott Thompson, Bif Naked, Peter Mansbridge, Yannick Bisson et Michael J. Fox. Le documentaire est disponible en ligne dès maintenant sur Prime Video.

Soutenir les créateurs canadiens





L'initiative *Artists to Watch 2023* d'Amazon Music Canada a pour but d'amplifier la portée d'artistes canadiens prometteurs à un moment crucial de leur carrière en les dotant d'un plan personnalisé à long terme. Les six artistes sélectionnés ont vu leur musique figurer dans la version canadienne de la liste de lecture *Artists to Watch 2023* d'Amazon Music, et chacun d'entre eux a fait l'objet d'un panneau d'affichage distinct au Yonge-Dundas Square de Toronto. De surcroît, les musiciens bénéficient toute l'année de contenu sur mesure, de campagnes payantes dans les médias sociaux, d'occasions de publicité programmatique et bien plus encore.

En 2023, en partenariat avec la Fondation SOCAN, Amazon Music a organisé un camp de création autochtone de quatre jours destiné aux artistes autochtones émergents de partout au Canada afin qu'ils explorent de nouveaux styles d'écriture. Pour les participants, ce fut l'occasion d'assister à des séances d'écriture de chansons, de découvrir les possibilités d'obtention d'une licence de synchronisation chez Amazon et de composer une production Amazon Music Original qui sortira l'année prochaine.

Breakthrough Canada, Indigenous Voices, Canada Now, Rotation North, L'or et le Rap et Made in Canada comptent parmi les 500 listes de lecture Amazon Music qui mettent en vedette des talents canadiens aux genres musicaux divers et variés.

« En tant qu'auteur-compositeur et artiste, j'ai l'impression que vous nous avez mis sur la voie du succès et que vous nous avez offert des possibilités concrètes et réelles. » – Participant au camp de création autochtone

amazon music

Cette année, Amazon Music a collaboré avec d’extraordinaires artistes canadiens afin de créer des chansons Amazon Music Original diffusées exclusivement par ce service.

Des titres de Melanie Fiona, Frank Walker et Devon Cole, Madeline Merlo, Walk Off The Earth, The Beaches, Alicia Moffet et Ryland James sont sortis tout au long de l’année.








amazon