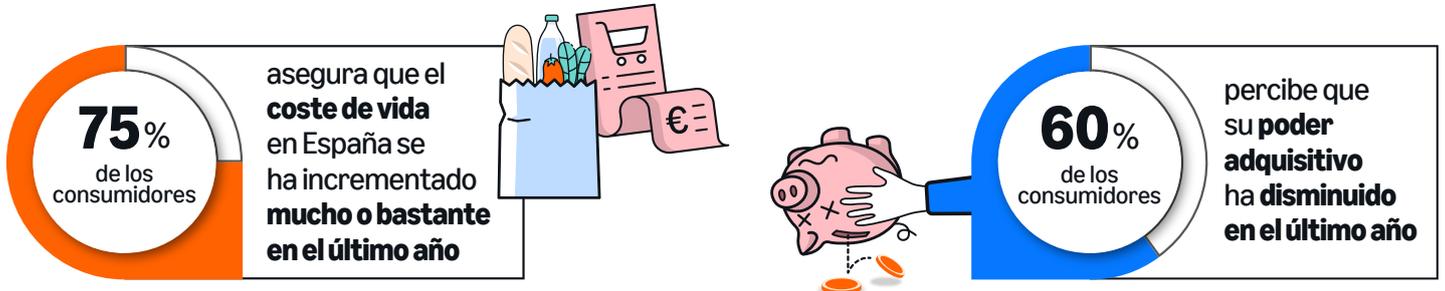
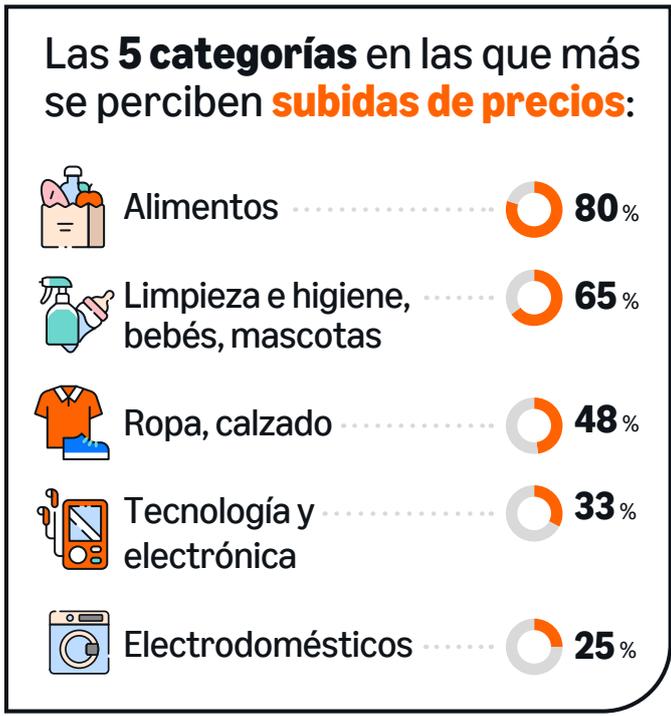
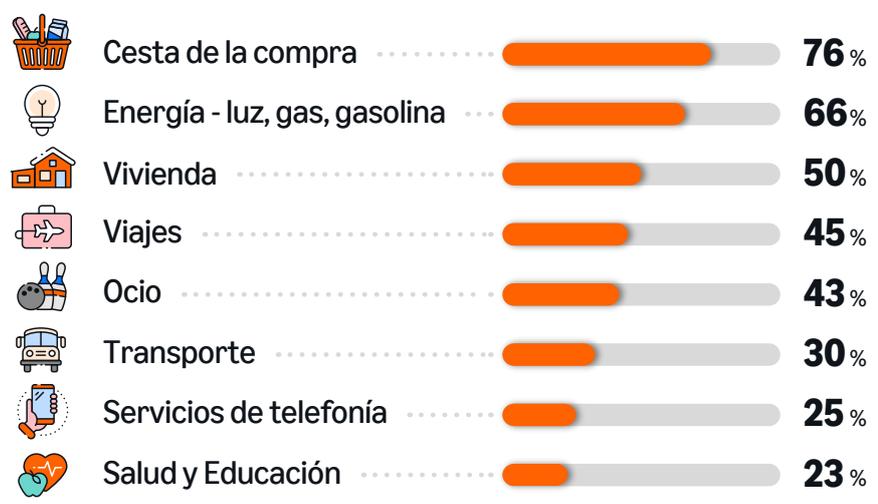


Estudio de percepciones sobre el **impacto del comercio electrónico** en el **ahorro de las familias españolas***



Principales sectores **impactados** por el **aumento de precios**

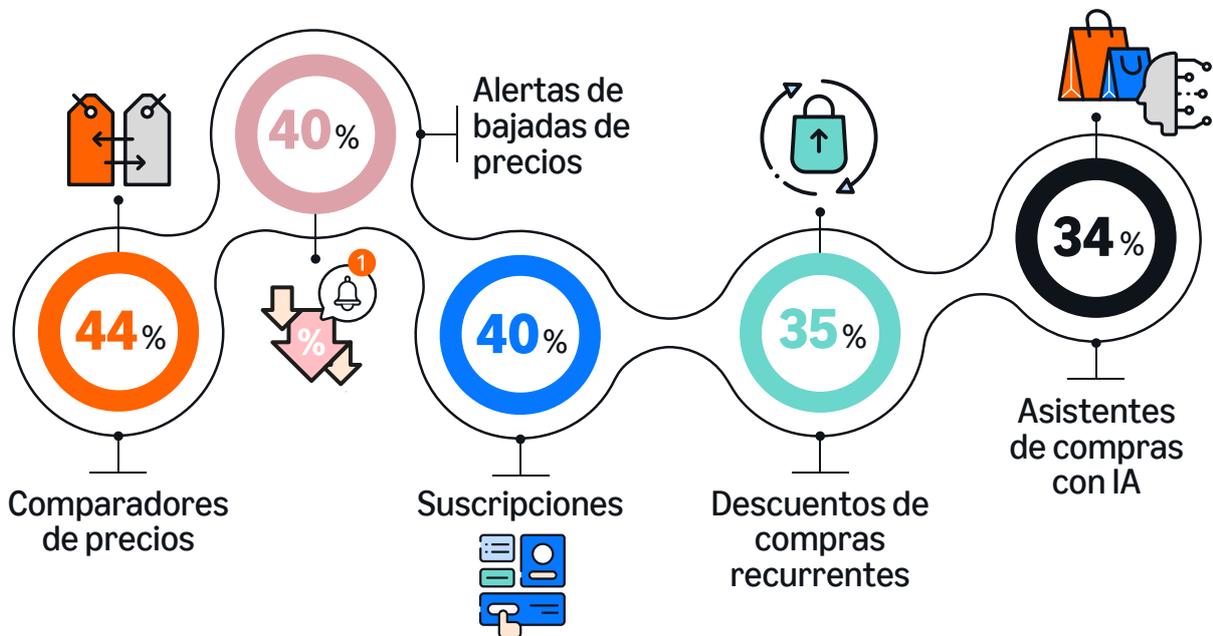


*realizado por Ipsos para Amazon
Base=3000 IC: 95% EM: ± 1,79%

Estrategias para ahorrar:

- Reducción en el consumo **de productos no esenciales** **51%**
- Compra de **marcas blancas** **50%**
- **Comparación de precios** entre tiendas / canales **48%**
- Reducción de **gasto en ocio**, como restaurantes y cine **48%**
- Uso de **tarjetas de fidelización / cupones / suscripciones** para descuentos **38%**

Herramientas que más ayudan a ahorrar en la compra online:



El consumidor adopta **nuevos hábitos para ahorrar**, en especial **el rango de 18 a 45 años**:

- 93%** compra en **eventos especiales** (como Black Friday o Fiesta de Ofertas Prime)
- 80%** guarda productos **en la cesta y espera a que baje su precio**
- 84%** compra con **cupones de descuento o puntos de marca**

