



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL MERCADO ÚNICO



➤ **AMAZON CONTRIBUYE A MEJORAR EL MERCADO ÚNICO CONECTANDO A CLIENTES Y VENDEDORES DE TODA EUROPA**



8

Tiendas europeas

LA EUROPA DE LOS 27

Estamos al servicio de millones de clientes en la Europa de los 27



225,000

Facilitamos el negocio de más de 225 000 pymes europeas que utilizan nuestras tiendas para vender sus productos

Nuestras soluciones en la nube conectan a las empresas con los clientes europeos



➤ **IMPULSAMOS LA COMPETITIVIDAD DE LA UE APOYANDO SU CAPACIDAD DE RESILIENCIA ECONÓMICA.**

€14.500
MILLONES DE EUROS

Apoyamos a las pymes a vender fuera de sus fronteras. En 2021, las pymes europeas han exportado más de 14 500 millones de euros a través de Amazon



90

ALIANZAS

Impulsamos un total de 90 alianzas con colaboradores europeos y hemos creado programas para la enseñanza de habilidades digitales que favorecen la resiliencia empresarial

LA ACTIVIDAD DE AMAZON HA GENERADO



Más de

200,000

empleos directos



Más de

650,000

empleos indirectos a través de las pymes europeas

AYUDAMOS A SUPERAR LAS BARRERAS DEL MERCADO INTERIOR

Los colaboradores comerciales pueden acceder a Amazon con una sola cuenta, vender en cualquiera de nuestras ocho tiendas y utilizar la red logística de Amazon para acceder a clientes en toda Europa



AMAZON APOYA A SUS COLABORADORES COMERCIALES EN TODA EUROPA con traducciones gratuitas de las descripciones de sus productos



AYUDAMOS A AVANZAR EN EL MERCADO ÚNICO A TRAVÉS DE LA DOBLE TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL

La digitalización del comercio minorista ayuda a dinamizar el Mercado Único Europeo. Amazon también apoya la ampliación de las iniciativas de sostenibilidad en toda Europa



NUESTRAS PROPUESTAS PARA QUE EL MERCADO ÚNICO CONTINÚE SU DESARROLLO

30

El Mercado Único ha sido efectivo durante 30 años porque ha **proporcionado un entorno de inversión atractivo** y estable para las empresas europeas y para las multinacionales

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA UE

TRANSPORTE TRANSFRONTERIZO



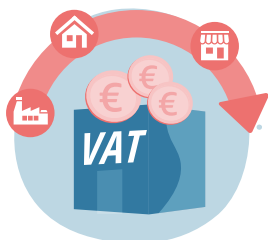
La estrategia de Amazon pasa por contribuir para que el Mercado Único tenga la **ambición de ser aún más competitivo y resiliente económicamente**



Abogamos por la **eliminación de las barreras aún existentes para las empresas que operan** en la UE y, en particular, para las pymes que venden en nuestras tiendas



Amazon pide a los responsables políticos que lleguen a acuerdos y cumplan con **objetivos ambiciosos para las estaciones de carga** y repostaje de hidrógeno y electricidad



AMPLIACIÓN DEL CONCEPTO DE REGISTRO ÚNICO DEL IVA AL INVENTARIO

Apoyamos las iniciativas para extender la **Ventanilla Única para el IVA**, que permite a las pymes aprovechar las ventajas del Mercado Único y vender sus productos a clientes en toda la UE



ARMONIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADOS MIEMBROS

Crear un **Mercado Único Verde** que mejore la eficacia en la gestión de residuos y el reciclaje en toda Europa



RECONOCER EL ETIQUETADO DIGITAL COMO COMPLEMENTO DEL ETIQUETADO FÍSICO

El etiquetado digital es una solución **flexible, eficiente y escalable** que permite resolver desafíos del etiquetado físico. Beneficiaría a los consumidores, a las empresas y a las autoridades, al tiempo que facilitaría el comercio transfronterizo en el Mercado Único

