



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL MERCADO ÚNICO



AMAZON CONTRIBUYE A MEJORAR EL MERCADO ÚNICO CONECTANDO A CLIENTES Y VENDEDORES DE TODA EUROPA



8
Tiendas europeas

LA EUROPA DE LOS 27

Estamos al servicio de **millones de clientes** en la Europa de los 27



225,000

Facilitamos el negocio de más de 225 000 **pymes europeas** que utilizan **nuestras tiendas** para vender sus productos

Nuestras soluciones en la **nube** conectan a las empresas con los clientes europeos



IMPULSAMOS LA COMPETITIVIDAD DE LA UE APOYANDO SU CAPACIDAD DE RESILIENCIA ECONÓMICA.

€14.500
MILLONES DE EUROS

Apoyamos a las pymes a vender fuera de sus fronteras. En 2021, las pymes europeas han **exportado** más de 14 500 millones de euros a través de Amazon



90
ALIANZAS



Impulsamos un total de **90 alianzas** con colaboradores europeos y hemos creado programas para la **enseñanza de habilidades digitales** que favorecen la **resiliencia empresarial**



Más de
200,000
empleos directos



Más de
650,000
empleos indirectos a través de las pymes europeas

➤ AYUDAMOS A SUPERAR LAS BARRERAS DEL MERCADO INTERIOR

Los colaboradores comerciales pueden acceder a Amazon con una sola cuenta, vender en cualquiera de nuestras ocho tiendas y utilizar la red logística de Amazon para acceder a clientes en toda Europa



AMAZON APOYA A SUS COLABORADORES COMERCIALES EN TODA EUROPA con traducciones gratuitas de las descripciones de sus productos



➤ AYUDAMOS A AVANZAR EN EL MERCADO ÚNICO A TRAVÉS DE LA DOBLE TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL

La digitalización del comercio minorista ayuda a dinamizar el Mercado Único Europeo. Amazon también apoya la ampliación de las iniciativas de sostenibilidad en toda Europa



➤ NUESTRAS PROPUESTAS PARA QUE EL MERCADO ÚNICO CONTINÚE SU DESARROLLO

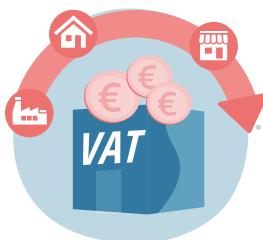
30

El Mercado Único ha sido efectivo durante 30 años porque ha proporcionado un entorno de inversión atractivo y estable para las empresas europeas y para las multinacionales

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA UE



La estrategia de Amazon pasa por contribuir para que el Mercado Único tenga la **ambición de ser aún más competitivo y resiliente económicamente**



AMPLIACIÓN DEL CONCEPTO DE REGISTRO ÚNICO DEL IVA AL INVENTARIO

Apoyamos las iniciativas para extender la **Ventanilla Única para el IVA**, que permite a las pymes aprovechar las ventajas del Mercado Único y vender sus productos a clientes en toda la UE



Abogamos por la **eliminación de las barreras aún existentes para las empresas que operan en la UE** y, en particular, para las pymes que venden en nuestras tiendas



ARMONIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADOS MIEMBROS

Crear un Mercado Único Verde que mejore la eficacia en la gestión de residuos y el reciclaje en toda Europa

TRANSPORTE TRANSFRONTERIZO



Amazon pide a los responsables políticos que lleguen a acuerdos y cumplan con **objetivos ambiciosos para las estaciones de carga y repostaje de hidrógeno y electricidad**



RECONOCER EL ETIQUETADO DIGITAL COMO COMPLEMENTO DEL ETIQUETADO FÍSICO

El etiquetado digital es una solución **flexible, eficiente y escalable** que permite resolver desafíos del etiquetado físico. Beneficiaría a los consumidores, a las empresas y a las autoridades, al tiempo que facilitaría el comercio transfronterizo en el Mercado Único

amazon