



# L'avenir à nos portes

Rapport d'impact d'Amazon Canada

**Décembre 2025**





## Charge fiscale totale au Canada

Pour l'ensemble de l'année 2024 :

**4,7 milliards \$**

C'est notre charge fiscale totale (impôts et taxes confondus) (2023 : 3,8 milliards \$).

**780 millions \$**

C'est le total de nos impôts directs (2023 : 631 millions \$). Nos cotisations sociales à titre d'employeur représentaient la majeure partie de ce chiffre.

**3,9 milliards \$ supplémentaires**

C'est le montant des taxes indirectes que nous avons perçues en raison de nos activités commerciales au Canada (2023 : 3,2 milliards \$).

Plus nos recrutements et notre activité au Canada se développent, plus nous payons des impôts et des taxes dans deux catégories différentes :

- **Impôts directement dus** : Les impôts dont Amazon est redevable au Canada, soit l'impôt sur le revenu des sociétés et les cotisations sociales.
- **Taxes indirectes perçues et reversées** : Les taxes que nous percevons auprès de nos clients et d'autres tiers et que nous reversons aux autorités fiscales fédérales et provinciales. Il s'agit de la taxe fédérale sur les produits et services et de la taxe de vente harmonisée, ainsi que de la taxe de vente provinciale du Québec, du Manitoba, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique.



## Notre présence





## Colombie-Britannique

---

**+ de 10 000**

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



## Prairies

---

**+ de 7 000**

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



## Québec\*

---

**+ de 500**

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs).

\*Amazon.com.ca, Inc. ne dispose pas d'employés au Québec

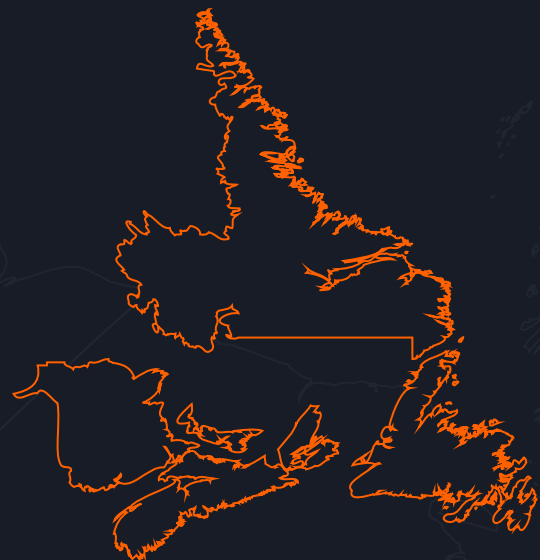


## Ontario

---

**+ de 28 000**

employés à temps plein et à temps partiel dans l'administration (technologie et autres secteurs) et la logistique.



## Maritimes

---

**+ de 80**

employés à temps plein et à temps partiel dans la logistique.



# Amazon Web Services (AWS)

## Stimuler la productivité des organisations canadiennes grâce à l'IA et l'infonuagique

Amazon Web Services (AWS) est la solution infonuagique la plus exhaustive et la plus largement adoptée dans le monde, comme en témoignent les 240 services complets offerts à des millions de clients à partir de centres de données implantés à l'échelle internationale.

En 2023, AWS est devenu le premier grand fournisseur de services infonuagiques à ouvrir des centres de données dans l'Ouest canadien, formant ainsi la région AWS Canada Ouest (Calgary). Celle-ci venait alors s'ajouter à la région AWS Canada (Centre) de Montréal, au Québec, qui a ouvert ses portes en 2016. D'ici 2037, AWS investira quelque 24,8 milliards de dollars canadiens dans son infrastructure numérique au Canada, soutiendra en moyenne plus de 9 300 emplois équivalents temps plein par an et contribuera plus de 43 milliards de dollars canadiens au produit intérieur brut (PIB).

Qu'il s'agisse de jeunes entreprises en pleine croissance, de grandes sociétés ou d'importantes institutions publiques, des dizaines de milliers de clients au Canada exécutent toutes sortes de charges de travail sur AWS, notamment :



### 100 % de l'électricité

consommée par les centres de données AWS au Canada est compensée par des sources d'énergie renouvelable.

### AWS n'utilise pas d'eau

pour refroidir ses centres de données 95 % de l'année dans le Grand Montréal et 99 % de l'année à Calgary grâce à un système de refroidissement à l'air libre.



## AWS est désormais le plus ancien leader du Magic Quadrant dans la catégorie des services stratégiques de plateforme infonuagique

Pour la 15<sup>e</sup> année consécutive, Amazon Web Services (AWS) a été reconnue comme un leader dans le Magic Quadrant de Gartner pour les services stratégiques de plateforme infonuagique.



Avis : Gartner n'approuve aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche et ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de sélectionner uniquement les fournisseurs affichant les notes les plus élevées ou une désignation quelconque. Les publications de recherche de Gartner reflètent les opinions de l'organisme de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des énoncés de faits. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, afférente à cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Ce graphique a été publié par Gartner, Inc. dans le cadre d'un document de recherche plus vaste et doit être interprété dans le contexte de l'ensemble du document. Ce dernier est disponible sur demande auprès d'AWS.

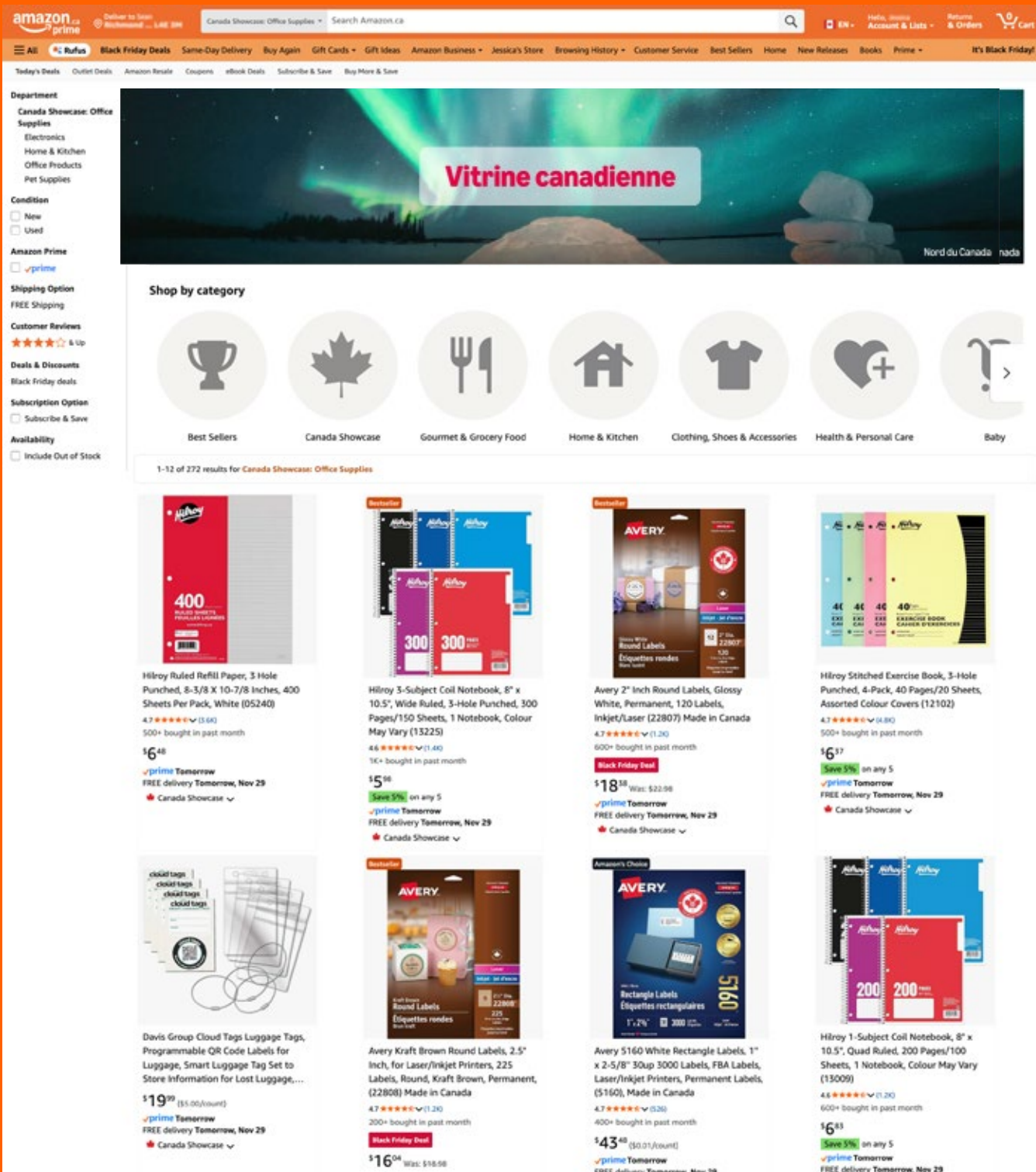
Gartner, Magic Quadrant pour les services stratégiques de plateforme infonuagique, par Alessandro Galimberti, Dennis Smith, Carolin Zhou, Ed Anderson, Tony Harvey, Douglas Toombs - 4 août 2025

Gartner et Magic Quadrant sont des marques déposées de Gartner, Inc. et/ou de ses affiliés.



# Acheter canadien, plus simple que jamais 🍁

La nouvelle vitrine canadienne d'Amazon présente des milliers de produits provenant de centaines de marques locales, dans des catégories telles que les articles pour la maison, les produits d'épicerie essentiels, les produits de beauté et de santé, et bien d'autres encore.



## Soutenir les petites entreprises

Il y a plus de 20 ans, Amazon a pris la décision d'ouvrir la boutique en ligne Amazon.ca aux vendeurs indépendants et de les aider à commercialiser leurs produits directement auprès des clients. Les petites entreprises qui vendent et prospèrent dans notre boutique – dont un grand nombre de femmes, de familles et d'artistes qui confectionnent des produits artisanaux – représentent un maillon essentiel de leur collectivité locale. Il s'agit de commerçants de quartier, de restaurants locaux qui vendent des épices et des livres de recettes, d'innovateurs à l'origine de marques et de types de produits inédits, de propriétaires d'entreprises rurales désormais en mesure de toucher leur clientèle partout au Canada, d'employeurs pourvoyeurs de bons emplois dans leur région, de créateurs de débouchés économiques, d'organismes sans but lucratif, et la liste est encore longue.

Les vendeurs faisant équipe avec Amazon bénéficient de fonctionnalités puissantes et rentables qui tirent parti des vastes capacités d'Amazon et de ses innovations technologiques. De tels avantages leur permettent de passer plus de temps à inventer des produits sensationnels et à ravir leurs clients, et moins de temps à coordonner une logistique complexe, les questions d'entreposage et d'expédition, le service à la clientèle et d'autres aspects délicats liés à la gestion d'une entreprise. Les vendeurs peuvent proposer leurs produits dans une boutique qui possède la confiance de nombreux clients, en plus d'accéder à des outils, des services et des programmes efficaces pour stimuler la croissance de leur entreprise, à un coût généralement inférieur à celui d'autres solutions. Collaborer avec Amazon représente donc pour eux une occasion inégalée de développer leurs activités, d'autant plus qu'Amazon renforce sans cesse cette relation en inventant et en innovant au service de ses partenaires de vente.



## Aider les parents québécois soucieux de l'environnement à faire les bons choix : comment Amazon aide Kangoo et Cie à développer sa vision durable

Pour Juliane et Gabrielle, deux amies de longue date devenues mères dans les dernières années, le chemin vers l'entrepreneuriat a commencé par un dilemme parental commun. En introduisant des aliments solides dans l'alimentation de leurs filles, les deux femmes ont découvert que, si les pochettes alimentaires portables étaient pratiques pour les familles en déplacement, celles à usage unique créaient des déchets inutiles.

Le duo a alors lancé Kangoo et Cie, qui propose des pochettes alimentaires réutilisables, une solution économique, durable, polyvalente et propre pour savourer des encas nutritifs sur le pouce. Ces produits sont en vente dans la vitrine Amazon consacrée aux Produits du Québec, qui met en avant les entreprises certifiées Produit du Québec, Fabriqué au Québec et Conçu au Québec, permettant ainsi à ces entrepreneurs locaux de toucher de nouveaux clients à l'échelle nationale.

Cet engagement envers le développement durable va au-delà de la conception des produits. Kangoo et Cie a mis en place des pratiques environnementales concrètes, notamment en plantant des arbres pour compenser son empreinte carbone due au transport. En seulement deux ans, l'entreprise a planté 100 arbres dans la région de la Chaudière-Appalaches, au Québec. Par ailleurs, la société expédie tous ses colis dans des sacs compostables soigneusement sélectionnés, fidèle à sa conviction selon laquelle, quand il est question de responsabilité environnementale, « chaque petit geste compte ».



## Une marque canadienne de bien-être fidélise sa clientèle en Amérique du Nord grâce à Amazon

À l'époque où Karen Danudjaja travaillait de longues heures dans l'immobilier commercial, sa dépendance au café l'a poussée à chercher des options plus saines. En 2018, elle a lancé sa propre entreprise, Blume, en commercialisant un simple latte au curcuma inspiré du jamu, un élixir indonésien, qu'elle a d'abord vendu dans des cafés de Vancouver.

« Avant et après le travail, j'étiquetais des colis dans mon salon et je m'occupais des livraisons », se souvient-elle. « C'était devenu ma principale obsession. J'étais profondément enthousiaste à l'idée de créer quelque chose qui comptait vraiment pour moi. »

Mme Danudjaja a finalement collaboré avec des experts en nutrition holistique pour lancer deux produits : Superfood Lattes, des lattés aux superaliments, et les poudres hydratantes SuperBelly, tous deux fabriqués à proximité de Vancouver. Dès le départ, l'entrepreneure s'est concentrée sur une stratégie de vente omnicanale diversifiée qui repose sur le site Web de Blume, des magasins spécialisés de Vancouver, des cafés et des boutiques. Les produits sont désormais proposés dans plus de 6 000 points de vente.

Souhaitant pousser encore plus loin sa stratégie omnicanale, Mme Danudjaja s'est tournée vers Amazon en 2022 pour étendre sa présence en Amérique du Nord. Les ventes réalisées sur Amazon représentent désormais 30 % des ventes globales, avec une croissance annuelle de 200 %. « Nous pensons que tous ces canaux peuvent coexister et fonctionner en synergie plutôt que de se faire concurrence », affirme-t-elle.

Blume propose l'ensemble de ses 20 produits sur la boutique Amazon et mise sur des événements comme Prime Day et sur des programmes tels qu'Économisez en vous abonnant pour attirer de nouveaux clients.

« Amazon a été pour nous un formidable vecteur de croissance et un moyen essentiel d'aller à la rencontre de clients inatteignables autrement », explique Mme Danudjaja. « C'est devenu un véritable levier de notre croissance. »

L'entreprise a enregistré un fort pic de demande lors du Prime Day de cette année. Sur les quatre jours de l'événement, en juillet, Blume a généré plus de 400 000 \$ de chiffre d'affaires, une hausse de 200 % par rapport au Prime Day précédent. Selon Mme Danudjaja, juillet a été le premier mois où Blume a franchi le cap du million de dollars de ventes sur Amazon.



Blume fidélise aussi sa clientèle grâce au programme d'Amazon *Économisez en vous abonnant*, qui offre des réductions et des coupons aux clients abonnés à des livraisons régulières. L'entreprise compte 9 000 clients dans ce programme au Canada et 1 500 aux États-Unis.

L'expérience de Blume avec Amazon a débuté avec le programme *Expédié par Amazon (EPA)*, dans le cadre duquel Amazon assure la cueillette, l'emballage et l'expédition des commandes. Selon Mme Danudjaja, ce programme a permis à Blume de se développer au Canada et aux États-Unis, tout en réduisant les délais de livraison.

À mesure que Blume gagnait en visibilité sur Amazon, Mme Danudjaja s'est tournée vers Publicité Amazon pour soutenir sa croissance. Les ventes ont augmenté de 290 % au cours des six derniers mois et le nombre de visites uniques sur les pages de description des produits Blume a progressé de 80 % – deux hausses que Mme Danudjaja attribue au service d'Amazon.

Blume tient activement compte des commentaires de ses clients. Elle a notamment modifié la composition de son mélange de lavande bleue et de chai en fonction des retours reçus. « Ces informations sont extrêmement précieuses, car elles nous aident à nous améliorer en continu et à mieux répondre aux attentes de nos clients », indique Mme Danudjaja. « Nous analysons les avis Amazon dans leur ensemble et les recoupons avec nos données d'écoute sociale pour apporter des ajustements équilibrés. »

Malgré son expansion nord-américaine au cours des trois dernières années, Blume est restée fidèle à ses racines canadiennes. Mme Danudjaja est basée à North Vancouver et son équipe de 22 personnes travaille à distance, depuis le Canada et les États-Unis.

« Je suis très fière que Blume soit ancrée au cœur des quartiers et des commerces indépendants qui donnent vie à nos communautés », souligne Mme Danudjaja.

Les produits ne contiennent que des ingrédients d'origine végétale, plus respectueux de l'environnement. Blume s'est également associée à Cleanhub pour compenser sa consommation de plastique en finançant des programmes de collecte des déchets plastiques à travers le monde.

Pour la suite, Blume prévoit d'accroître ses ventes aux États-Unis, de lancer de nouvelles saveurs et des assortiments, et de développer une troisième gamme de produits en s'appuyant sur les données d'Amazon.

« Nos deux gammes actuelles présentent encore un fort potentiel de croissance, mais nous sommes aussi passionnés par d'autres concepts dans le domaine du bien-être, si bien que nous travaillons sans cesse sur de nouveaux projets stimulants », précise-t-elle.



## Développer et valider des compétences recherchées en IA et en infonuagique chez les Canadiens





**Si plus de 650 000 entreprises au Canada ont aujourd'hui recours à l'intelligence artificielle (IA), la plupart d'entre elles n'utilisent cette technologie qu'à un niveau rudimentaire. Le manque de compétences numériques constitue le principal obstacle, la moitié des entreprises affirmant qu'il limite l'adoption de l'IA et son expansion.**

En 2020, AWS s'est engagée à offrir une formation gratuite en infonuagique à 29 millions de personnes dans le monde d'ici 2025. Compte tenu de la propagation fulgurante de l'IA, AWS a également pris l'engagement, en 2023, de faciliter gratuitement l'acquisition de compétences en IA chez deux millions de personnes d'ici la même année. L'entreprise a atteint ces deux objectifs avec un an d'avance et continue d'investir pour combler l'important déficit de compétences en IA en permettant à des professionnels, des étudiants et la prochaine génération de leaders en TI canadiens de se forger une expertise précieuse en vue d'occuper des emplois très demandés.



**+ de 300 000 personnes ont été formées par AWS**

depuis 2017 au Canada, acquérant ainsi des compétences techniques, infonuagiques et en IA grâce aux nombreux programmes d'apprentissage proposés.

## Programmes de formation AWS

Qu'il s'agisse de cours clés en main pour les écoles secondaires et les universités, de programmes de formation professionnelle à temps plein ou de modules autodirigés, les programmes d'AWS offrent à chacun la possibilité d'acquérir et de faire valider des compétences prisées en IA et en infonuagique, de même que des aptitudes connexes.

### AWS Academy

propose aux établissements supérieurs des programmes d'études en infonuagique et en IA gratuits et clés en main. L'objectif : préparer les étudiants à des certifications AWS reconnues par le secteur et à des emplois en demande.

### AWS Educate

propose une vaste bibliothèque de formations en ligne gratuites et autodirigées couvrant un large éventail de sujets, des notions fondamentales de l'infonuagique aux technologies novatrices comme l'IA et l'apprentissage machine. Conçu à l'intention des novices en infonuagique, AWS Educate offre un accès libre et facile à de nombreuses ressources permettant d'apprendre, de s'exercer et d'évaluer ses compétences, et ce, sans avoir à créer un compte Amazon ou AWS.

### AWS Skill Builder

est notre centre d'apprentissage en ligne. Doté de plus de 1000 ressources numériques gratuites en plusieurs langues – et plus de 220 cours gratuits sur l'IA –, il couvre plus de 30 services AWS, des bases aux niveaux les plus avancés. La plateforme propose des formations et des plans d'apprentissage axés sur des fonctions ou un domaine précis.

### AWS re/Start

est un programme de formation par cohorte gratuit qui permet aux participants d'acquérir des compétences en infonuagique et les met en rapport avec d'éventuels employeurs de leur région.

### AWS Fiber Optic Fusion Splicing Certificate Course

est une formation gratuite de deux jours récompensée par un certificat qui initie les apprenants à l'épissage de fibres optiques par fusion. Son but : participer à la création d'un bassin de talents qualifiés dans lequel puiseront les entreprises locales et nationales spécialisées dans l'installation et la réparation de fibres optiques.

## Redonner à l'échelle locale





En 2025, Amazon a versé **plus de 700 000 \$** en subventions communautaires d'un bout à l'autre du Canada, afin d'appuyer des causes locales dans les régions où résident et travaillent nos clients et nos employés.



Amazon est fière de soutenir le programme de formation en services d'entretien de la Mission d'Ottawa, une initiative hyperlocale qui offre aux personnes sans abri ou en situation de précarité de logement une formation pratique, des certifications reconnues par l'industrie et une expérience de travail réelle dans l'entretien des bâtiments et la gestion immobilière.

Ce partenariat témoigne de l'engagement d'Amazon à investir dans la formation de la main-d'œuvre et à créer des parcours professionnels durables dans les collectivités où elle est présente. En dotant les participants des compétences nécessaires pour devenir surintendants d'immeubles et agents d'entretien, le programme contribue à lever les obstacles à l'emploi et permet de bâtir des carrières stables et durables. Grâce à des partenariats communautaires stratégiques comme celui-ci, Amazon continue de renforcer les économies locales et de soutenir les initiatives de perfectionnement professionnel qui ouvrent des possibilités concrètes pour tous les Canadiens.



Photo Courtesy of The Ottawa Mission



## Faire don d'articles essentiels aux Canadiens dans le besoin

Voici certains des organismes qui ont bénéficié de notre aide en 2025 :



**+ de 1,8 million d'articles ont été donnés**

par nos centres logistiques à des organismes communautaires de tout le Canada en 2025.



## Ta voix est puissante

**+ de 32 000 élèves et enseignants**

de tout le Canada ont pris part au programme *Ta voix est puissante* en 2025, une hausse par rapport aux 25 000 participants de 2024.

Lancé en 2022 par TakingITGlobal, Amazon Future Engineer et Amazon Music, *Ta voix est puissante* est un programme pédagogique qui enseigne le codage aux élèves de niveau intermédiaire et secondaire tout en ouvrant la voie à d'importants échanges sur les réalités des Premières Nations, des Inuits et des Métis. Le programme permet aux élèves de remixer des chansons d'artistes autochtones de premier plan, comme Aysanabee, Jayli Wolf, Dakota Bear et Samian, à l'aide de la plateforme de codage EarSketch. Il aborde en outre des sujets tels que les pensionnats autochtones, la rafle des années 1960 et les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation. Les élèves peuvent soumettre leur remix dans le cadre d'un concours national évalué par un jury d'experts appartenant à l'industrie de la musique et au milieu universitaire, dont l'artiste Aysanabee, lauréat des prix JUNO, accompagné de représentants d'Amazon Music et de l'Université de la Colombie-Britannique.



TA VOIX EST PUISSANTE



## Espaces Voir grand

**Une première au Canada et dans le monde francophone pour combler le fossé d'apprentissage dans les STIAM hors des salles de classe.**

L'Espace Voir grand d'AWS, au Centre Lasallien à Montréal, au Québec, est un centre éducatif consacré aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie, aux arts et aux mathématiques (STIAM). Il accueille tous les apprenants, y compris ceux issus de groupes longtemps sous-représentés, et leur donne les moyens de faire carrière dans ces domaines grâce à une variété de parcours d'apprentissage. Depuis son ouverture en octobre 2024, cet espace a accueilli plus de 400 ateliers d'éducation STIAM gratuits et plus de 3 200 jeunes du quartier Saint-Michel de Montréal – l'un des quartiers les plus diversifiés du pays sur les plans ethnique et culturel –, leur ouvrant ainsi les portes d'un monde de possibilités.



## Action climatique à l'échelle urbaine

**Expansion du couvert arboré urbain à Calgary et à Montréal.**

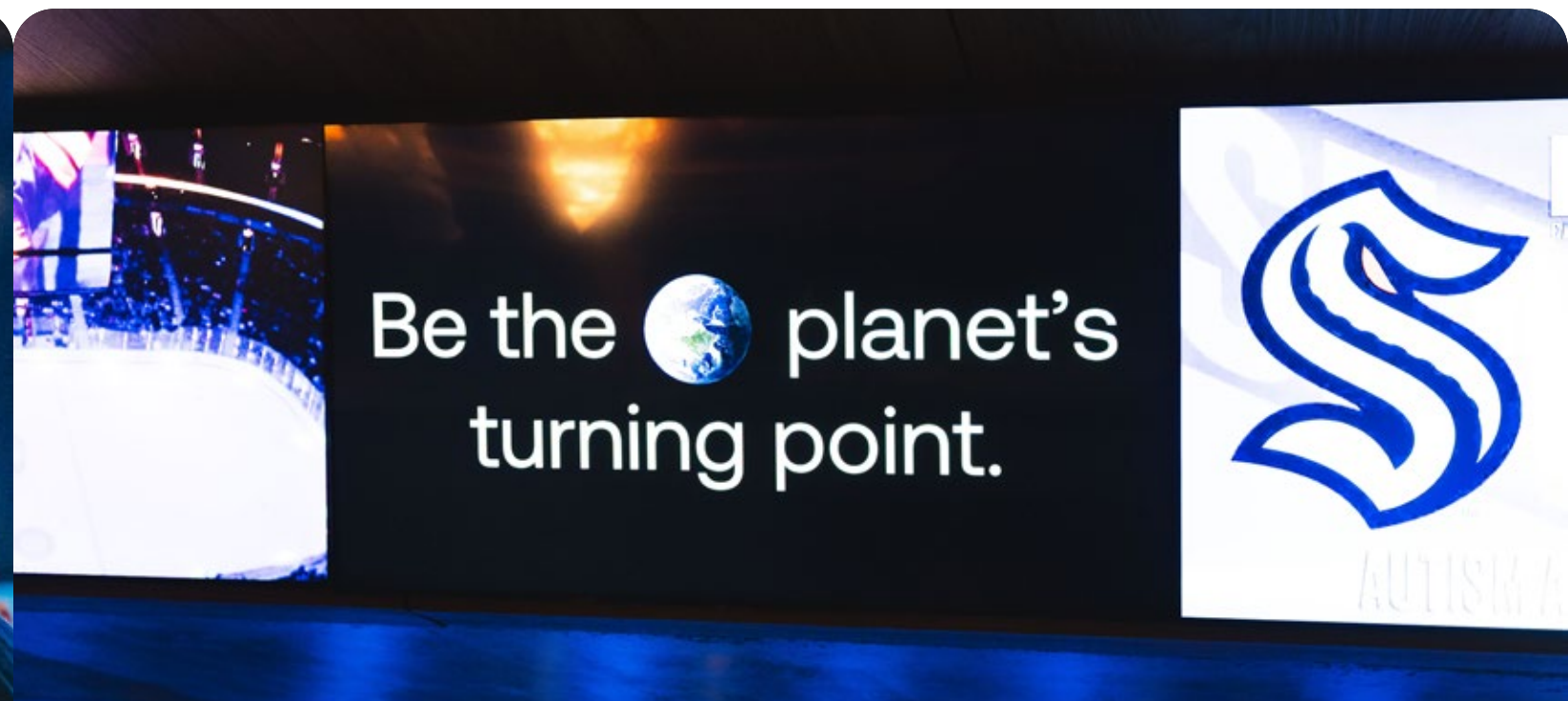
En collaboration avec des organisations qui partagent son engagement en faveur du développement durable, AWS s'est associé à Trees for Life et à la Arbor Day Foundation pour réaliser des projets de reboisement dans les collectivités abritant ses centres de données. À Calgary, aidés par la municipalité, AWS et ses partenaires ont mis en terre 2 000 arbres. À Montréal, aux côtés de Soverdi, des bénévoles d'AWS en ont planté plus de 400, revitalisant ainsi des terrains sous-utilisés au Collège André-Grasset et au Centre d'hébergement du Manoir-Trinité. En plus de verdir la ville, ces initiatives contribuent à atténuer l'effet d'îlot de chaleur urbain, à limiter le ruissellement des eaux pluviales, à améliorer la qualité de l'air et à favoriser la santé mentale et physique dans les lieux où résident et travaillent nos employés.



**THE CLIMATE PLEDGE**

**Amazon fait usage de sa taille et de ses capacités pour être au premier plan de la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi l'entreprise est déterminée à réaliser la neutralité carbone d'ici 2040 grâce au Climate Pledge.**

The Climate Pledge est un engagement à atteindre zéro émission nette de CO<sub>2</sub> d'ici 2040, soit avec dix ans d'avance sur l'objectif de l'Accord de Paris. Amazon a cofondé cette entente en 2019 dans le but de fonder un collectif multisectoriel d'entreprises, d'organisations, de personnes et de partenaires unis pour affronter la crise climatique et relever les défis liés à la décarbonation de notre économie.



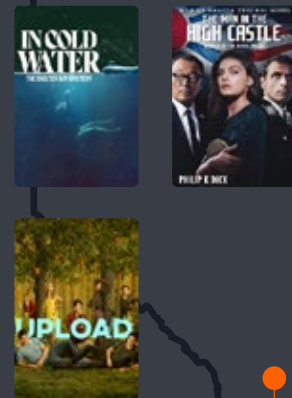
**À ce jour, 20 entreprises canadiennes ont rejoint Amazon en devenant signataires du Climate Pledge :**

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Amazon MGM Studios et Prime Video : le Canada en images

Amazon MGM Studios est fière d'appartenir à l'industrie cinématographique et télévisuelle du Canada, de même que d'avoir un impact de taille sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

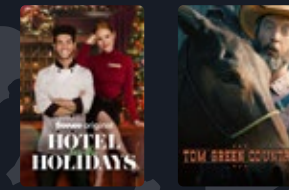
## Vancouver (C.-B.)



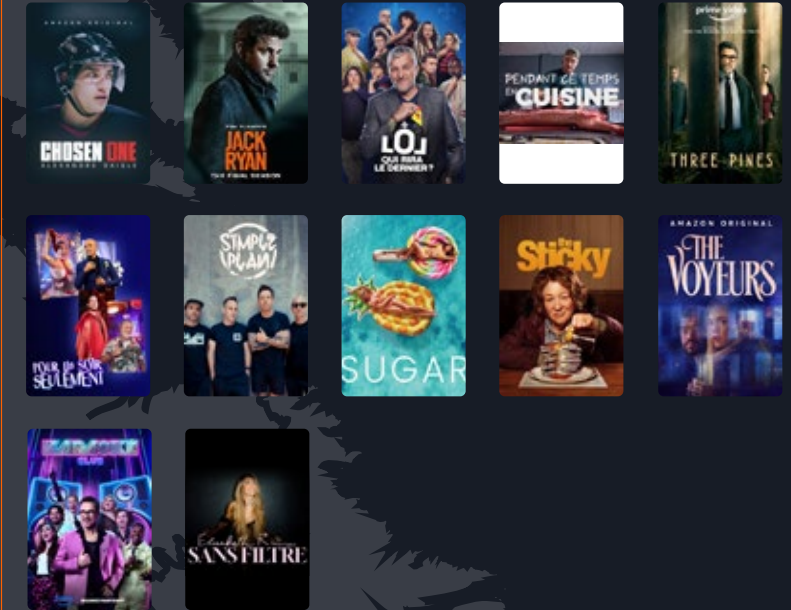
## Winnipeg (Man.)



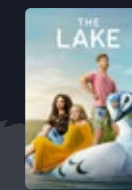
## Ottawa (Ont.)



## Montréal (Qc)



## North Bay (Ont.)



## Nord de l'Ontario



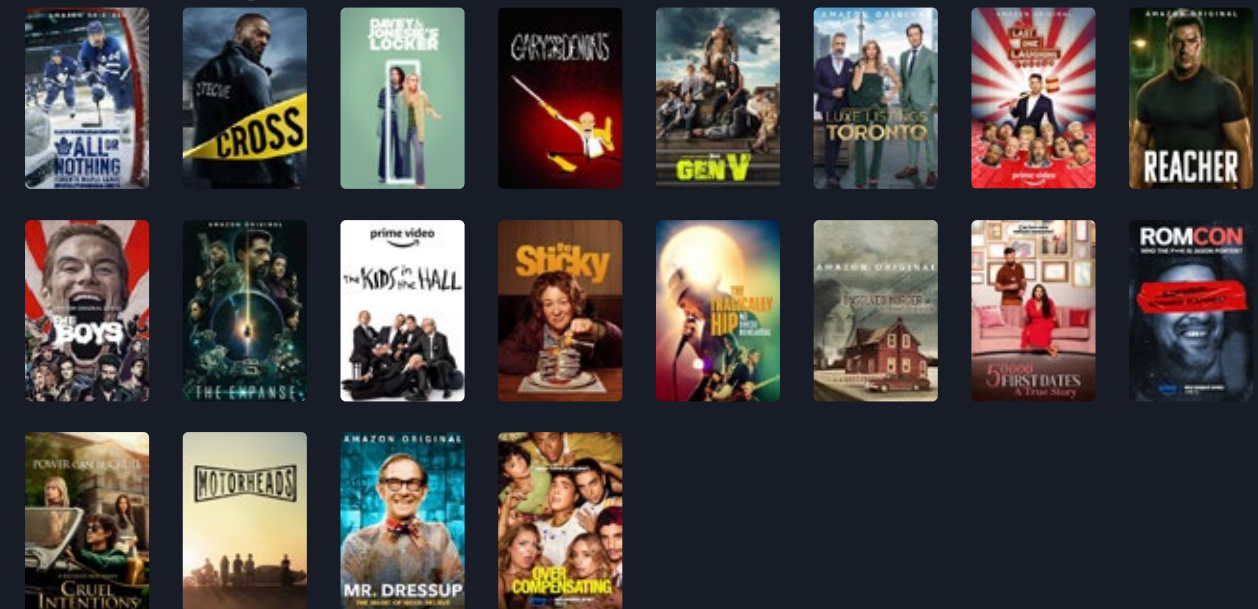
## Cantons-de-l'Est (Qc)



## Halifax et Lunenburg (N.-É.)



## Région du Grand Toronto (Ont.)



## Île de Vancouver (C.-B.)



## Calgary (Alb.)



Faire rayonner le Canada et raconter des histoires canadiennes aux quatre coins de la planète grâce à des productions Amazon Original canadiennes et mondiales tournées au Canada

**+ de 50 séries et films Amazon Original**

ont été tournés au Canada par Amazon MGM Studios depuis 2015.



**John Candy: I Like Me a été présenté en avant-première mondiale lors de la soirée d'ouverture du 50<sup>e</sup> Festival international du film de Toronto, le jeudi 4 septembre, avant d'être lancé mondialement sur Prime Video le vendredi 10 octobre.**

*John Candy: I Like Me* comprend des commentaires de collaborateurs ayant marqué la carrière de l'acteur, notamment Catherine O'Hara, Eugene Levy et Martin Short de SCTV, ainsi que Dan Aykroyd (*Saturday Night Live*, *Tranquille le fleuve*), Steve Martin (*Voyage tous risques*), Tom Hanks (*Splash*), Macaulay Culkin (*Oncle Buck*) et bien d'autres.

À travers des témoignages enrichis d'images d'archives, de photographies et d'entrevues inédites, ceux et celles qui connaissent le mieux John racontent son histoire. Il s'agit d'un documentaire qui retrace la vie, la carrière et la disparition de l'un des acteurs les plus aimés de tous les temps.

La réalisation du documentaire est signée Colin Hanks (*All Things Must Pass: The Rise and Fall of Tower Records*, *Eagles of Death Metal: Nos Amis*), tandis que la production est assurée par Sean Stuart, Glen Zipper, Ryan Reynolds, George Dewey, Johnny Pariseau et Shane Reid. Parmi les coproducteurs exécutifs, on compte Chris Candy, Jennifer Candy-Sullivan et Rosemary Candy.



## Séries et films Amazon Original 2025 sur Prime Video





prime



## Prime Monday Night Hockey revient pour une deuxième saison

Prime Monday Night Hockey est de retour sur Prime Video pour la saison 2025-2026 de la LNH, l'occasion pour les téléspectateurs canadiens de regarder en exclusivité (en anglais) tous les matchs nationaux du lundi soir de la saison régulière, sans aucune restriction régionale ou locale.

Prime Monday Night Hockey offre une qualité de production exceptionnelle, des angles de caméra innovants et des commentaires d'experts qui placent les téléspectateurs plus près de la glace que jamais. La couverture de Prime Video comprend des analyses d'avant-match, des faits saillants entre les périodes et des décryptages d'après-match présentés par quelques-unes des voix les plus respectées du hockey. À l'occasion de cette nouvelle saison, le groupe de rock canadien aux multiples disques de platine Billy Talent a enregistré une reprise Amazon Music Original de « Limelight », le classique de Rush, qui sera diffusée tout au long de la saison 2025-2026.

La deuxième saison de *Face à face : Au cœur de la LNH* a également été diffusée en 2025, offrant aux téléspectateurs un accès privilégié aux coulisses de la Ligue nationale de hockey et un regard sans filtre sur la vie des joueurs, leurs entraînements et le monde hautement compétitif du hockey professionnel.

La dernière saison de la série documentaire acclamée par la critique de Box to Box et NHL Productions présente une distribution sans précédent qui s'étend sur plusieurs générations de hockey d'élite, avec notamment les vedettes Quinton Byfield (Los Angeles Kings), Sidney Crosby (Pittsburgh Penguins), Thomas Harley (Dallas Stars), Wyatt Johnston (Dallas Stars), Anze Kopitar (Los Angeles Kings), Marc-André Fleury (Minnesota Wild), Mikko Rantanen (Dallas Stars) et Brendan Shanahan, membre du Temple de la renommée du hockey. Parmi les joueurs de retour cette année, on retrouve Matthew Tkachuk (Panthers de la Floride) et William Nylander (Maple Leafs de Toronto), ainsi que les joueurs déjà annoncés : l'attaquant Seth Jarvis (Hurricanes de la Caroline), le centre Sean Monahan (Blue Jackets de Columbus), le défenseur Zach Werenski (Blue Jackets de Columbus) et le capitaine Brady Tkachuk (Sénateurs d'Ottawa).

Des moments de calme introspectif à l'intensité haletante des matchs, *Face à face : Au cœur de la LNH* met en lumière le mélange extraordinaire de talent, de détermination et de sacrifice nécessaire pour exceller dans l'un des sports les plus exigeants au monde.





## Simple Plan : De la foule à la scène

Le documentaire Amazon Original *Simple Plan : De la foule à la scène*, a fait sa sortie mondiale sur Prime Video durant l'été 2025. Le long métrage retrace la formation de Simple Plan à Montréal à la fin des années 1990 : leur ascension vers la renommée internationale grâce à des tubes comme « Welcome to My Life », « I'd Do Anything » et « Perfect », ainsi que leur impact durable en tant que l'un des groupes de punk rock les plus marquants de sa génération, qui continue de faire salle comble aux quatre coins du globe. Ce documentaire présente des images d'archives inédites, ainsi que de nouvelles entrevues avec les membres du groupe et des figures emblématiques de la scène punk rock, dont Mark Hoppus (Blink-182), Avril Lavigne, Dexter Holland et Noodles (The Offspring), et Fat Mike (NoFX). Réalisé par Didier Charrette, le film est produit par Sphere Media. Bruno Dubé, Renaud Chassé et Marie-Hélène Tremblay en sont les producteurs exécutifs, et Samuel Sauvageau le producteur. Pour célébrer la sortie du documentaire, Amazon Music a offert à ses clients une version démo exclusive de la chanson « I'm Just A Kid ».



## Karaoke Club

*Karaoke Club*, une nouvelle série Amazon Original adaptée du format international à succès de NBC Universal, met en scène des célébrités invitées à participer à un concours de karaoké unique en son genre, ponctué de défis divertissants lors d'une soirée de prestations endiablées. Au fil de la soirée, des célébrités sont éliminées tandis que de nouveaux arrivants viennent pimenter le jeu. Animée par l'humoriste Stéphane Rousseau, l'émission met en scène des célébrités comme Karine Vanasse, Arnaud Soly, Lou-Pascal Tremblay, Debbie Lynch-White, Pierre-Yves Lord et Chloée Deblois. *Karaoke Club* est produit par Attraction pour Amazon MGM Studios.





## Amazon Music : les créateurs canadiens à l'honneur



## Camp de création autochtone et sud- asiatique

En partenariat avec la SOCAN, Amazon Music Canada a participé au Camp de création autochtone pour une troisième année consécutive. L'évènement, qui rassemblait 16 participants autochtones venus des quatre coins du pays, a débouché sur la création de 19 nouvelles chansons. Une demande de synchronisation en direct a en outre donné lieu à quatre œuvres originales. Amazon Music s'est également associée à l'agence-conseil Ode pour organiser, au centre-ville de Vancouver, un camp de création musicale sud-asiatique de deux jours. Cette initiative réunissait des artistes, des producteurs et des auteurs-compositeurs issus de divers horizons musicaux et linguistiques. Une chanson Amazon Music Original créée durant le camp sortira sur Amazon Music en 2026.



# Northern Echoes

Amazon Music a lancé *Northern Echoes*, un programme novateur consacré aux nouveaux talents canadiens, où se sont démarqués les artistes Barrin May, Morgan Robertson, Levoy (Patrick Lavoie) et Nick Bellingshausen lors de quatre prestations exceptionnelles.

Diffusée sur [Instagram](#) et [YouTube](#), et en écoute exclusive sur Amazon Music, cette série percutante a révélé des talents méconnus de localités canadiennes éloignées grâce à un appel à candidatures ouvert. Le résultat : un recueil de quatre chansons originales, publiées comme titres Amazon Music Originals et mettant à l'honneur des artistes à l'aube de leur carrière musicale.

La série offre un regard intime sur le cheminement de chaque artiste et met en lumière le rôle de leur communauté dans la construction de leur identité musicale. Chaque prestation a été filmée dans des lieux emblématiques du Canada, notamment des lieux historiques nationaux, des parcs et des aires marines de conservation.



## Nick Bellingshausen - « Overtime »

[Regardez ici](#) | [Écoutez ici](#)

Pour ses débuts musicaux, Nick Bellingshausen se produit dans le parc urbain national de la Rouge, le plus grand parc urbain du Canada, qui couvre une superficie impressionnante de 79 km<sup>2</sup>. Originaire de Moonstone, en Ontario, Bellingshausen a nourri sa passion pour la musique au sein de sa famille, bien qu'il n'écrive ses propres morceaux que depuis deux ans.



## Barrin May - « Maria »

[Regardez ici](#) | [Écoutez ici](#)

Sur fond du lac Clear, dans le cadre époustouflant du parc national de Riding Mountain, Barrin May livre une interprétation puissante et chargée d'émotion de sa chanson originale « Maria ». Représentant sa communauté natale de St. Theresa Point, dans le nord du Manitoba, May signe une composition sincère qui met en valeur le remarquable talent musical des Premières Nations les plus éloignées du Canada.



## Morgan Robertson - « Crude »

[Regardez ici](#) | [Écoutez ici](#)

Sous l'immensité du ciel du parc national des Prairies, en Saskatchewan, la prestation épurée de Morgan Robertson incarne l'esprit indompté des prairies canadiennes. Sa voix, aussi authentique que sa ville natale de Carlyle, en Saskatchewan, imprègne cette composition originale dont l'intensité émotive touche au cœur même de la vie rurale canadienne.



## Levoy - « Chute libre »

[Regardez ici](#) | [Écoutez ici](#)

Avec pour toile de fond le parc marin du Saguenay–Saint-Laurent, au Québec, Levoy livre une interprétation envoûtante qui fait écho à la puissance brute du paysage. La composition intimement personnelle de cet artiste francophone, fier de ses origines, puise dans ses racines à La Baie, où son attachement à la terre et à son héritage est enraciné dans l'histoire de sa famille sur le territoire Wolastoqiyik.



# Mettre en valeur les artistes du Québec et les voix francophones

Le soutien aux artistes et à l'industrie musicale québécoise reste au cœur des priorités d'Amazon Music. Cette année, l'équipe a investi dans l'ADISQ, le grand gala musical du Québec, ce qui lui a permis d'enregistrer du contenu des artistes Pierre Lapointe, Ariane Moffatt et Roxane Bruneau. Claudia Bouvette a été désignée « Artiste à suivre » par Amazon Music, bénéficiant ainsi d'une campagne d'affichage et de contenu sur mesure, tandis qu'Eli Rose a dévoilé une version Amazon Music Original du grand classique « 23 décembre » de Beau Dommage.



# CANADA NOW

2025 Artists to Watch



music

original

Eli Rose