

# Linee guida per la certificazione prevista dal Programma Frustration-Free Packaging (Programma per eliminare la frustrazione da imballaggio) di Amazon

---

Programmi Frustration Free Packaging (per eliminare la frustrazione da imballaggio): Livello 1 – Frustration-Free Packaging (Imballaggio senza frustrazione), Livello 2 - Ships in its Own Container (Spedizioni nel contenitore originale) e Livello 3 - Prep-Free Packaging (Imballaggio senza preparazione)



Il presente documento e le relative specifiche rappresentano informazioni riservate e restano di proprietà esclusiva di Amazon. Il presente documento non concede alcun diritto ai partecipanti al programma (fornitori, venditori, distributori e aziende produttrici), ivi compresi il diritto di partecipare a questa iniziativa o di utilizzare qualsiasi nome, marchio, progetto di imballaggio o altri diritti di proprietà connessi al Programma di Iniziative di Amazon per la certificazione degli imballaggi. Tutti questi diritti saranno soggetti a Termini e condizioni separati di Amazon, relativi all'iniziativa di certificazione degli imballaggi. Il presente documento non costituisce una concessione esplicita né implicita di alcun diritto sui, o previsto dai, brevetti, diritti d'autore, segreti commerciali, marchi registrati o altri diritti di proprietà intellettuale di Amazon. Amazon si riserva il diritto di rivedere o ritirare queste specifiche senza preavviso, in qualsiasi momento, a sua unica discrezione.

**Versione 10.5 EU Rete Amazon, 2021**

*Ultimo aggiornamento: 09/14/2021*

## Indice

| <u>Sezione</u>  | <u>Pagina</u> |
|---|---------------|
| <b>Introduzione</b>   | <b>1</b>      |
| <b>Livelli per la certificazione degli imballaggi di Amazon</b> | <b>2</b>      |
| <b>Vantaggi legati alla certificazione degli imballaggi</b>     | <b>2</b>      |
| <b>Requisiti necessari per la certificazione</b>                | <b>3</b>      |
| <b>Test di trasporto per la certificazione degli imballaggi</b> | <b>5</b>      |
| <b>Criteri per superare i test per la certificazione</b>        | <b>6</b>      |
| <b>Avvio del processo di certificazione degli imballaggi</b>    | <b>6</b>      |

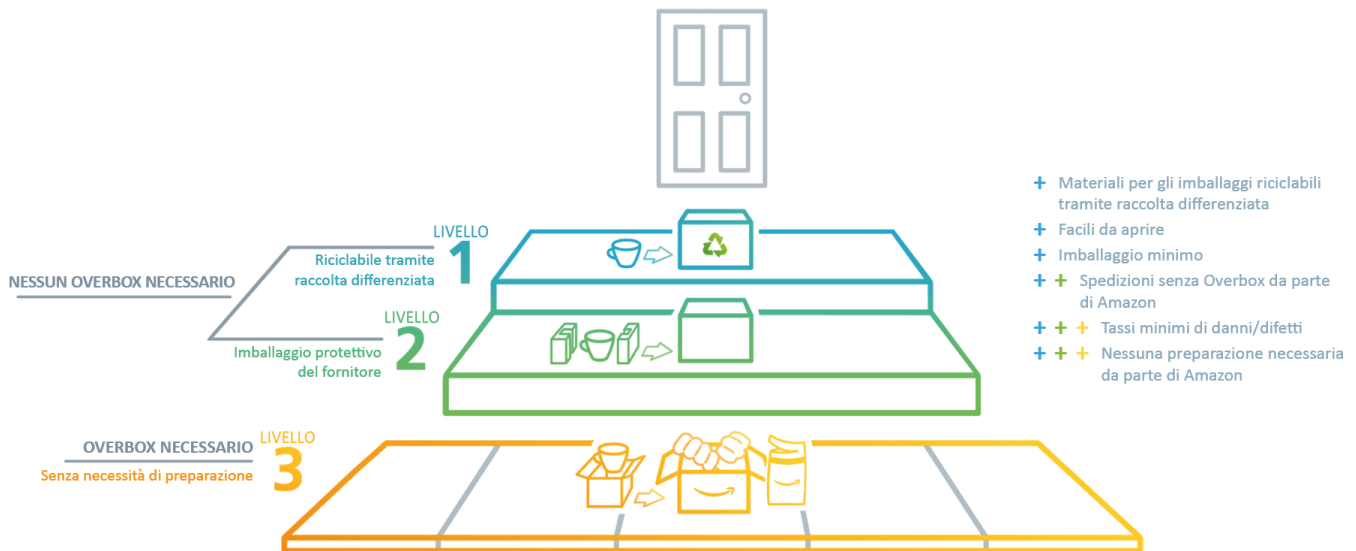
## Introduzione

Ideare imballaggi per ogni tipo di prodotto venduto su Amazon è una sfida eccezionale. Con milioni di articoli in vendita, abbiamo avuto bisogno di inventare un sistema che fungesse da ispirazione per il settore. Il punto di partenza è stato ascoltare il cliente. I clienti spesso ci dicono che hanno apprezzato come sono stati imballati i loro prodotti, ma allo stesso tempo ci dicono anche quando i nostri imballaggi non andavano bene – quando i prodotti hanno subito danni, quando l'imballaggio era troppo grande o semplicemente troppo difficile da aprire. Questi dati sono uno degli stimoli fondamentali che hanno fatto capire al nostro team che si occupa di imballaggi in tutto il mondo che era necessario inventare e rendere semplice un sistema denominato Programma Frustration-Free Packaging (per eliminare la frustrazione da imballaggio), che integrasse una serie di principi fondamentali, metodi per effettuare dei test e un processo di certificazione per adattare le nostre idee a milioni di prodotti.

In Amazon, la nostra missione è quella di essere l'azienda più incentrata sul cliente al mondo e di continuare ad alzare il nostro livello, fornendo ai clienti quello che vogliono: imballaggi minimi, protettivi e funzionali. Il nostro obiettivo è che ogni articolo ricevuto da Amazon rientri in uno dei nostri livelli di certificazione del Programma Frustration-Free Packaging: Livello 1 – Frustration-Free Packaging (Imballaggio senza frustrazione), Livello 2 - Ships in its Own Container (Spedizioni nel proprio contenitore) e Livello 3 - Prep-Free Packaging (Imballaggio senza necessità di preparazione per la spedizione). Gli imballaggi certificati devono proteggere il prodotto da eventuali danni, lungo tutta la catena di distribuzione, fino alla porta di casa del cliente, senza la necessità di imballaggi supplementari o di imballaggi per la spedizione aggiunti da Amazon. In questo modo, riduciamo gli sprechi derivanti dagli imballaggi e riduciamo anche il nostro impatto ambientale. Gli imballaggi devono essere facili da aprire ed eliminare la 'frustrazione da imballaggio', così comune tra i consumatori. Infine, ci aspettiamo che tutti i componenti degli imballaggi siano progettati per essere riciclabili. Questi principi riassumono il nostro programma e garantiscono che gli imballaggi siano progettati per ridurre gli sprechi e che siano già pronti per essere spediti direttamente ai clienti, così come arrivano dai nostri partner di vendita.

Grazie alla collaborazione con i nostri partner di vendita per raggiungere questi obiettivi, abbiamo creato queste Linee guida per la certificazione degli imballaggi, in modo da migliorare la sostenibilità e guidare l'innovazione per un'esperienza di ottima qualità per il cliente, per diminuire l'impatto ambientale dovuto ai consumi, per ridurre i costi dovuti alla catena di distribuzione e per creare nuove possibilità. Per maggiori informazioni su come progettare, testare e certificare gli imballaggi per Amazon, visitate il sito <https://www.aboutamazon.it/imballaggio>.

# **Programma Frustration-Free Packaging** **per eliminare la frustrazione da imballaggio di Amazon** **Livelli di certificazione**



## **Vantaggi legati alla certificazione degli imballaggi**

|  | Livelli per la certificazione degli imballaggi di Amazon |                  |                 |
|--|--|------------------|-----------------|
|  | Livello 1 (FFP)  | Livello 2 (SIOC) | Livello 3 (PFP) |
| <b>VANTAGGI:</b>   |  |                  |                 |
| Riduzione/Eliminazione dei riaddebiti di Amazon in relazione alla preparazione | ✓  | ✓                | ✓               |
| Riduzione/Eliminazione dei riaddebiti di Amazon in relazione agli FFP/SIOC     | ✓  | ✓                |                 |
| Possibilità di ridurre i costi degli imballaggi                                | ✓  | ✓                |                 |
| Possibilità di ridurre i costi di trasporto in entrata                         | ✓  | ✓                |                 |

- A. **Riduzione/Eliminazione dei riaddebiti di Amazon in relazione alla preparazione:** quando un ASIN è certificato come Livello 1 (FFP), Livello 2 (SIOC) o Livello 3 (PFP), Amazon farà in modo che il vostro ASIN non venga messo da parte solo perché ha bisogno di una preparazione supplementare da parte sua. Ciò offre ai partner di vendita la possibilità di evitare i riaddebiti dovuti alla preparazione.
- B. **Riduzione/Eliminazione dei riaddebiti di Amazon in relazione agli FFP/SIOC:** quando un ASIN è certificato come Livello 1 (FFP) o Livello 2 (SIOC), Amazon garantisce che al vostro ASIN non vengano applicati riaddebiti sugli FFP/SIOC in entrata (riaddebiti attualmente limitati agli ASIN non ordinabili in tutto il NA e l'UE).
- C. **Possibilità di ridurre i costi degli imballaggi:** gli imballaggi standard per la vendita al dettaglio sono progettati, spesso, per catturare l'attenzione del cliente, utilizzando stampe lucide a colori, sovradimensionando l'imballaggio per ottenere una maggiore visibilità sugli scaffali, o utilizzando finestre, aperture e altre caratteristiche di imballaggio costose, che non sono necessarie per i clienti di Amazon. Ottimizzando l'imballaggio per l'evasione degli

ordini da parte di Amazon ed eliminando le caratteristiche non necessarie legate al marketing, i partner di vendita potranno ridurre gli sprechi, migliorare la sostenibilità e risparmiare sui costi.

- D. **Possibilità di ridurre i costi di trasporto in entrata:** quando l'imballaggio risulta ottimizzato per l'evasione degli ordini da parte di Amazon, il pacco avrà la "dimensione giusta" per l'intera catena di distribuzione. Imballaggi più piccoli significa ridurre i costi di trasporto (ci staranno più unità per pallet/camion/container). Risulterà anche meno costosa la spedizione di quello stesso pacco da parte di Amazon, comportando un risparmio di denaro sia da parte del partner di vendita che di Amazon.

### **Requisiti necessari per la certificazione**

| REQUISITI:   | Livelli per la certificazione degli imballaggi di Amazon |                  |                 |
|--|--|------------------|-----------------|
|  | Livello 1 (FFP)  | Livello 2 (SIOC) | Livello 3 (PFP) |
| <b>Protezione contro i danni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conformità con ISTA 6</li> <li>Nessuna preparazione necessaria da parte di Amazon</li> </ul> | ✓  | ✓                | ✓               |
| <b>Progettati per ridurre gli sprechi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spedizioni senza Overbox da parte di Amazon</li> </ul>                              | ✓  | ✓                |                 |
| <b>Imballaggi riciclabili</b>  | ✓  |                  |                 |
| <b>Facili da aprire</b>  | ✓  |                  |                 |

- A. **Costruzione dell'imballaggio:** l'imballaggio per il prodotto deve essere rigido, con forma su sei lati rettangolari, in grado di poter essere accatastato su un rimorchio misto a pieno carico e in grado di resistere lungo tutta la rete di consegna dei pacchi o a una spedizione a carico parziale (Less-than-Truckload: LTL), secondo quanto convalidato tramite il metodo di test ISTA 6-Amazon.com (SIOC) o tramite il test sulle cadute per i partner di vendita di Amazon. I piccoli oggetti che possono essere spediti in una busta imbottita o in una busta rigida saranno accettati come eccezione a una scatola. Tuttavia, anche in questo caso l'imballaggio deve superare il test ISTA 6-Amazon.com SIOC, se è fragile, o il test sulle cadute per i partner di vendita di Amazon, se non è fragile (vedi definizioni nella sezione F). I cartoni rettangolari rappresentano, in ogni caso, il metodo di imballaggio preferibile, e i sacchetti di plastica non sono consentiti, al momento, a causa delle preoccupazioni relative ad eventuali strappi e forature durante il trasporto. I pannelli degli imballaggi devono essere piatti e privi di sporgenze, finestre o aperture. Sono ammessi fori di accesso/fori per le mani, ma non possono superare le dimensioni standard di 8,89 cm x 2,54 cm.

Buste rigide e imbottite – i prodotti così imballati sono definiti come qualsiasi prodotto imballato quando:

- il volume è inferiore a 13.000 cm<sup>3</sup>, e
- la dimensione più lunga è inferiore o uguale a 457mm e
- il peso è inferiore o uguale a 4,5 kg
- Esempi per i tipi di buste:



- B. **Dimensioni minime dell'imballaggio:** per poter certificare i vostri prodotti come Livello 1 FFP o Livello 2 SIOC, l'imballaggio del prodotto deve rispettare le dimensioni minime riportate qui sotto, senza eccezioni. Qualsiasi imballaggio del prodotto con dimensioni più piccole rispetto a quelle riportate qui sotto può essere classificato solo come Livello 3 (PFP) , poiché avrà bisogno di una sovra-scatola supplementare, aggiunta da Amazon. Al momento, la certificazione PFP è opzionale.

| Dimensioni minime accettabili per l'imballaggio<br>Livello 1 (FFP)/Livello 2 (SIOC) |           |           |         |
|---|-----------|-----------|---------|
| Regione   | Lunghezza | Larghezza | Altezza |
| NA  | 152,4mm   | 101,6mm   | 9,5 mm  |
| UE  | 152,4mm   | 101,6mm   | 9,5 mm  |

- C. **Sigillatura dell'imballaggio**: tutti i bordi aperti devono essere adeguatamente sigillati, per garantire che il prodotto rimanga protetto, mentre si trova nel centro di evasione ordini e durante il trasporto verso il cliente. I punti metallici non sono ammessi come metodo di sigillatura, ma sono consentiti sul giunto di colla del produttore. Le linguette di chiusura devono essere sigillate correttamente con colla o nastro. Per i prodotti di grandi dimensioni, sono consentite fasce/bande non metalliche al fine di garantire l'integrità strutturale della parte esterna dell'imballaggio, a condizione che le fasce siano ben fissate intorno al prodotto. Non è consentito imballare più pacchi insieme, con fasce o bande.
- D. **Stampa ed etichettatura di identificazione del pacco**: i contrassegni e l'etichettatura del pacco devono indicare in modo chiaro il contenuto dello stesso e devono comunicare qualsiasi istruzione per la sua manipolazione. Tutti i pacchi certificati devono inoltre rispettare i requisiti di etichettatura e di contrassegno del cartone secondo quanto descritto nel Manuale per la preparazione e il trasporto della spedizione da parte del partner di vendita, disponibile all'interno dei Centri di Risorse di Vendor Central.
- E. **Prodotti classificati HAZMAT**: al momento, non possiamo offrire la certificazione come Livello 1 FFP o come Livello 2 SIOC, per i prodotti HAZMAT (ASIN con numero ONU) e/o qualora l'imballaggio non abbia simboli o contrassegni regolamentati per il trasporto. Per gli articoli HAZMAT, sono consentite solo le certificazioni di Livello 3 FFP.
- F. **Prodotti fragili**: includono, tra gli altri, gli articoli contenenti:
- vetro, ceramica, porcellana, terracotta
  - liquidi/semi-liquidi; solidi che possono diventare liquidi a temperature che possono essere raggiunte durante il ciclo di distribuzione (sopra ai 70°F o 21,1°C).
  - Se un prodotto è costituito per il 50% o più dei suoi pezzi totali da materiale fragile, il prodotto sarà considerato fragile e saranno necessari 5 campioni completi per i test ISTA-6. I prodotti non fragili, TV, e i prodotti pesanti/ingombranti avranno bisogno di un unico campione per la certificazione.
    - Per esempio: 4 pentole/padelle: 4 pentole/padelle con 4 coperchi di vetro- il campione verrà considerato fragile (il 50% del totale, cioè 4 su 8, è fragile). 4 pentole con 2 coperchi di vetro- il campione non verrà considerato fragile perché solo 2 pezzi su 6 sono fragili (meno del 50%).
- G. **Imballaggi riciclabili**: per il Livello 1 (FFP), l'imballaggio deve essere realizzato con materiali riciclabili al 100%, il cui ritiro avvenga tramite raccolta differenziata. I materiali accettabili comprendono: materiali ondulati e altri materiali a base di carta, e/o componenti in plastica contrassegnati con i codici SPI 1 (PET), 2 (HDPE), e 5 (PP). Negli Stati Uniti, gli imballaggi devono essere conformi alle Linee Guida Green della FTC per l'Uso di criteri ambientali per il marketing (Use of Environmental Marketing Claims), ([www.ftc.gov](http://www.ftc.gov); Sezione 260.12). Per l'Unione Europea, si prega di consultare la normativa relativa alla Direttiva 94/62/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 20 dicembre 1994, che riguarda gli imballaggi e gli sprechi negli imballaggi. Questi sono solo esempi; i partner di vendita sono responsabili del rispetto di tutte le norme applicabili. Inoltre, la stampa e/o gli eventuali trattamenti non devono pregiudicare la riciclabilità dell'imballaggio.
- Le pellicole o i sacchetti di plastica sono ammessi solo nei casi in cui il prodotto necessiti di protezione da eventuali abrasioni e dalla polvere, o per il contenimento di parti piccole. Sono accettabili solo pellicole di plastica stampate con i codici SPI 2 (HDPE) e 4 (LDPE).
  - I laccetti a torsione sono consentiti unicamente per gestire l'organizzazione delle chiusure dell'imballaggio, ma non possono essere utilizzati per fissare il prodotto all'imballaggio stesso.
  - Sono consentiti i sacchettiini con gel di silice.
  - Sono consentite le pellicole o i sacchetti flessibili che creano una barriera e mantengono la qualità o la freschezza del prodotto.

- H. **Facili da aprire:** gli imballaggi di Livello 1 (FFP) devono essere facili da aprire, da parte del cliente, con un uso minimo di forbici o taglierino. Gli imballaggi non devono contenere blister, inserti in plastica, arachidi da imballaggio, carta stracciata o contenitori a conchiglia chiusi. Tutto il contenuto deve poter essere rimosso dalla confezione entro 120 secondi.

## Test di trasporto per la certificazione degli imballaggi

- A. **Procedure per i test:** i test devono essere condotti secondo i metodi di test di Amazon: per gli articoli fragili, è necessario utilizzare i test ISTA 6-Amazon.com SIOC o ISTA 6-Amazon.com Overbox (per la certificazione PFP). Per gli articoli non fragili, si prega di utilizzare la procedura dei test di caduta per i partner di vendita di Amazon, che potete trovare sul nostro sito web degli imballaggi [qui](#). Per gli articoli non fragili che pesano più di 50 lb (22,7 kg), è necessario utilizzare il test ISTA 6-Amazon.com SIOC.

|   | Articoli non fragili che pesano meno di 50 lb (22,7 kg). | Articoli non fragili che pesano più di 50 lb (22,7 kg). | Articoli fragili che pesano meno di 50 lb (22,7 kg). | Articoli fragili che pesano più di 50 lb (22,7 kg). | Articoli PFP fragili | Articoli PFP non fragili |
|---|--|---|--|---|----------------------|--------------------------|
| ISTA 6 Amazon.com SIOC                            | ✓  | ✓   | ✓  | ✓   |                      |                          |
| ISTA 6 Amazon.com Overbox                         |  |   |  |   | ✓                    | ✓                        |
| Test di caduta per i partner di vendita di Amazon | ✓  |   |  |   |                      |                          |

- B. **Categorie per le dimensioni dei pacchi:** i test per gli imballaggi variano a seconda delle dimensioni dell'articolo su cui si vogliono effettuare i test. I pacchi all'interno di Amazon sono divisi in tre categorie in base alle dimensioni e al peso per area geografica: GRANDI DIMENSIONI, STANDARD, e LIVELLO 3 (PFP). Per le categorie in base alle dimensioni, i relativi livelli di certificazione e i metodi di test, vedere la tabella riportata qui sotto:

|  | Requisiti per il peso | E/O | Requisiti per le dimensioni  | Procedure per i test   | Campioni necessari per i test                  |
|--|-----------------------|-----|--|--|--|
| <b>Standard</b><br><i>Livello 1 (FFP)/<br/>Livello 2 (SIOC)</i>          | < 50 lb, 23 kg        | E   | ≥ 6,0 in. x 4,0 in. x 0,375 in. (15,2 cm x 10,2 cm x 1 cm) <i>(La dimensione più lunga non deve superare i 18 in (457mm) - NA</i><br>≥ 152,4 mm x 101,6 mm x 9,5 mm <i>(La dimensione più lunga non deve essere &gt;274 cm) - UE</i> | ISTA 6-Amazon.com (SIOC)<br><b>Tipo A</b><br>O test sulle cadute per i partner di vendita di Amazon (articoli non fragili) | Articoli non fragili: 1<br>Articoli fragili: 5 |
| <b>Grandi dimensioni</b><br><i>Livello 1 (FFP)/<br/>Livello 2 (SIOC)</i> | ≥ 50 lb, 23 kg        | O   | Una qualsiasi dimensione ≥ 108 in, 274 cm, o > 165" (419 cm) di circonferenza  | ISTA 6-Amazon.com (SIOC)<br><b>Tipo B – Tipo F</b>   | Articoli non fragili: 1<br>Articoli fragili: 5 |
| <b>Televisioni</b>   | < 150 lb, 68 kg       | E   | ≤ 165" (419 cm) di circonferenza*  | ISTA 6-Amazon.com (SIOC)<br><b>Tipo G</b>  | Articoli non fragili: 1                        |
| <b>Televisioni</b>   | > 150 lb, 68 kg       | O   | > 165" (419 cm) di circonferenza*  | ISTA 6-Amazon.com (SIOC)<br><b>Tipo H</b>  | Articoli non fragili: 1                        |
| <b>Livello 3 (PFP)</b>   | < 50 lb, 23 kg        | E   | < 6,0 in. x 4,0 in. x 0,375 in. (15,2 cm x 10,2 cm x 1 cm) (NA)<br><152,4 mm x 101,6 mm x 9,5 mm (UE)  | ISTA 6-Amazon.com (OVER-BOXING)  | Articoli non fragili: 2<br>Articoli fragili: 5 |

\*Circonferenza = Lunghezza + 2\*Altezza + 2\*Larghezza

## Criteri per superare i test per la certificazione

SUPERATO o NON SUPERATO

### Obiettivo non raggiunto

- Danno visibile all'articolo
- Rottura visibile dell'articolo
- Perdita della funzionalità (non funziona)
- Utilizzo impossibile (ad es. tappo incrinato)
- Articoli da collezione con una qualsiasi usura della parte esterna dell'imballaggio
- Integrità della sigillatura non conservata
- Sistema di antimanomissione compromesso
- Imballaggio terziario rotto, bordi strappati, nastro rotto

SE SUPERA  
IL TEST

### Mancanza di attenzione verso il cliente

- Usura, ammaccature o graffi sulla superficie esterna dell'imballaggio
  - Ammaccature piccole/minori sul prodotto stesso
- Per determinare se quanto sopra possa essere considerata una mancanza, concentratevi sul cliente ...
- Il team Amazon che si occupa dell'esperienza del cliente in relazione agli imballaggi lo capirà, se eseguiamo i test nel nostro laboratorio
  - I laboratori terzi che si occupano dei test si affidano al fornitore, per decidere
  - Il fornitore ha l'autorità decisionale finale sui risultati dei test che effettua o sui risultati dei test di laboratorio di terzi e la può considerare una mancanza del cliente

CHIEDETEVI: i nostri clienti lo accetterebbero?

SE LA RISPOSTA È NO=cliente perso

## **Avvio del processo di certificazione degli imballaggi**

Per ottenere la certificazione del vostro prodotto, dovete registrare l'ASIN in Vendor Central, selezionando "Supporto", poi "Contattaci" poi "Per che cosa possiamo aiutarti?", poi scorrete verso il basso e selezionate "Certificazione degli imballaggi di Amazon". Per ulteriori informazioni sulla richiesta di supporto, clicca sul seguente link: <https://www.aboutamazon.it/imballaggio/iniziare/certificare-i-prodotti>. Tutte le registrazioni devono essere presentate, completando sia il test per la certificazione ISTA 6 Amazon, effettuato presso un laboratorio certificato ISTA di terzi, o un test sulle cadute per i partner di vendita di Amazon con la relativa relazione. I laboratori certificati ISTA che possono eseguire i metodi di test ISTA6-Amazon-SIOC o ISTA6-Amazon-Over-Boxing possono essere trovati [qui](#).

**Flusso di lavoro per la certificazione:** prima di registrare il vostro prodotto per i test, assicuratevi di aver scelto il metodo corretto di test ISTA 6-Amazon.com o il test per le cadute per i partner di vendita di Amazon e di essere convinti che il vostro prodotto riuscirà a superare tali test. È importante notare che, quando registrate il vostro articolo per la certificazione (grazie all'effettuazione del test tramite un laboratorio APASS, un laboratorio certificato ISTA, o tramite il partner di vendita) il processo per la certificazione è inteso come una conferma FINALE del fatto che un ASIN soddisfi le nostre linee guida e i nostri requisiti. Una volta che l'ASIN è certificato, dopo la registrazione, l'ASIN viene immediatamente impostato come da spedire nel proprio contenitore (ship in its own container) (Livello 1 o Livello 2) e/o vengono rimosse le istruzioni per la sua preparazione (Livello 1, 2 e 3), a meno che non sia indicata una data futura per la certificazione nel Modello di registrazione per i partner di vendita di Amazon. Pertanto, gli ASIN non dovrebbero essere registrati per la certificazione fino a che gli articoli non sono pronti per essere spediti tramite la rete per le consegne di Amazon, o rischierete di dover decertificare il vostro ASIN. Le informazioni dettagliate su come inviare un ASIN per la certificazione possono essere trovate [qui](#).

I partner di vendita, che necessitano di una preventiva convalida della progettazione, possono effettuare i test da soli o utilizzare un laboratorio di terzi, certificato e autorizzato, tra quelli della rete APASS o ISTA. L'elenco della rete APASS può essere consultato [qui](#). I test effettuati dal laboratorio e dal partner di vendita devono essere conformi al corretto metodo di test e ai relativi modelli di relazione, che potete trovare all'indirizzo

<https://www.aboutamazon.it/imballaggio/iniziare/testare-i-prodotti>.