amazon

Impact Report Sverige

2026



Innehåll

01.	Förord	03
02.	Amazon Sverige: fakta & siffor	04
03.	Berättelser från säljare	06
04.	AWS: molntjänster, AI & infrastruktur	08
05.	Amazon Leo & rymdindustri	11
06.	Prime Video i Sverige	13
07.	Strategiska partnerskap	15
08.	Entreprenörskap & samhälle	17
09.	Hållbarhet	18
10.	Blicka mot framtiden	19

Förord:
Gülfem Toygar & Kellen O'Connor

Vi investerar i Sveriges framtid, tillsammans

Amazons närvaro i Sverige spänner över molntjänster, e-handel, rymdteknik och underhållning. Två milstolpar hittills har varit lanseringen av Amazon Web Services (AWS) Europe (Stockholm) Region 2018 och lanseringen av Amazon.se 2020, och vårt engagemang landet fortsätter att växa. Var och en av dessa lanseringar innebar ett stort steg framåt: först genom att ge svenska företag molninfrastruktur i världsklass på hemmaplan, sedan genom att öppna en lokal butik som gav svenska kunder tillgång till hundratals miljoner produkter och kopplade samman svenska entreprenörer med en global publik.

Sverige är en nation byggd på innovation, entreprenörskap och en vilja att omfamna framtiden. Det är värderingar vi delar. Under de senaste åren har vi sett svenska entreprenörer använda Amazon för att nå kunder i hela Europa och resten av världen, där mer än 80 procent av de svenska små och medelstora företagen som säljer på Amazon nu exporterar internationellt. Vi har sett ledande företag som Volvo Cars och startups som Lovable välja AWS molntjänster för sina verksamheter. Utöver detta har vi investerat i infrastruktur, förnybar energi och kompetensprogram, eftersom vi tror att Sveriges ambitioner förtjänar långsiktiga partners, inte kortsiktiga besökare.



| Gülfem Toygar



| Kellen O'Connor

Siffrorna i denna rapport talar för sig själva. De senaste tio åren har Amazons samlade investeringar i Sverige överskridit 42 miljarder kronor och omfattar molninfrastruktur, detaljhandel, film- och tv-produktion samt rymdteknik. Dessa investeringar har bidragit med mer än 24 miljarder kronor till Sveriges BNP och stöttat tusentals jobb inom bygg, logistik och professionella tjänster runt om i landet.

Men denna rapport handlar om mer än siffror. Den handlar om entreprenörerna som vågade tänka större. Om företagen som valde att förnya sig. Om de organisationer som gynnas när global teknik möter lokal ambition.

Sverige har satt djärva mål för digitalisering och AI. Att nå dem kräver samarbete mellan offentlig och privat sektor, mellan svenska företag och globala teknikpartners. Vi är stolta över att bidra genom att tillhandahålla den molninfrastruktur som driver Sveriges AI-ambitioner, genom att ge entreprenörer verktyg att konkurrera globalt, och genom att investera i de kompetens- och hållbarhetsprogram som förbereder Sverige för det som kommer härnäst.

När vi blickar framåt är vårt åtagande tydligt: vi kommer att fortsätta bygga i Sverige, investera i Sverige och samarbeta med svenska företag och organisationer för att driva tillväxt och innovation.

Gülfem Toygar
SVERIGECHEF PÅ AMAZON OCH DIREKTÖR FÖR EUROPEISK EXPORT OCH EXPANSION

Kellen O'Connor
DIREKTÖR FÖR AWS I NORRA EUROPA

Fakta & siffror

Investeringar & Jobb

UNDER 2025

INVESTERADE AMAZON MER ÄN

14 miljarder kronor i Sverige,
inklusive infrastruktur och ersättning till anställda.

UNDER DE SENASTE 10 ÅREN

HAR AMAZON INVESTERAT MER ÄN

42 miljarder kronor i Sverige,
inklusive infrastruktur och ersättning till anställda.

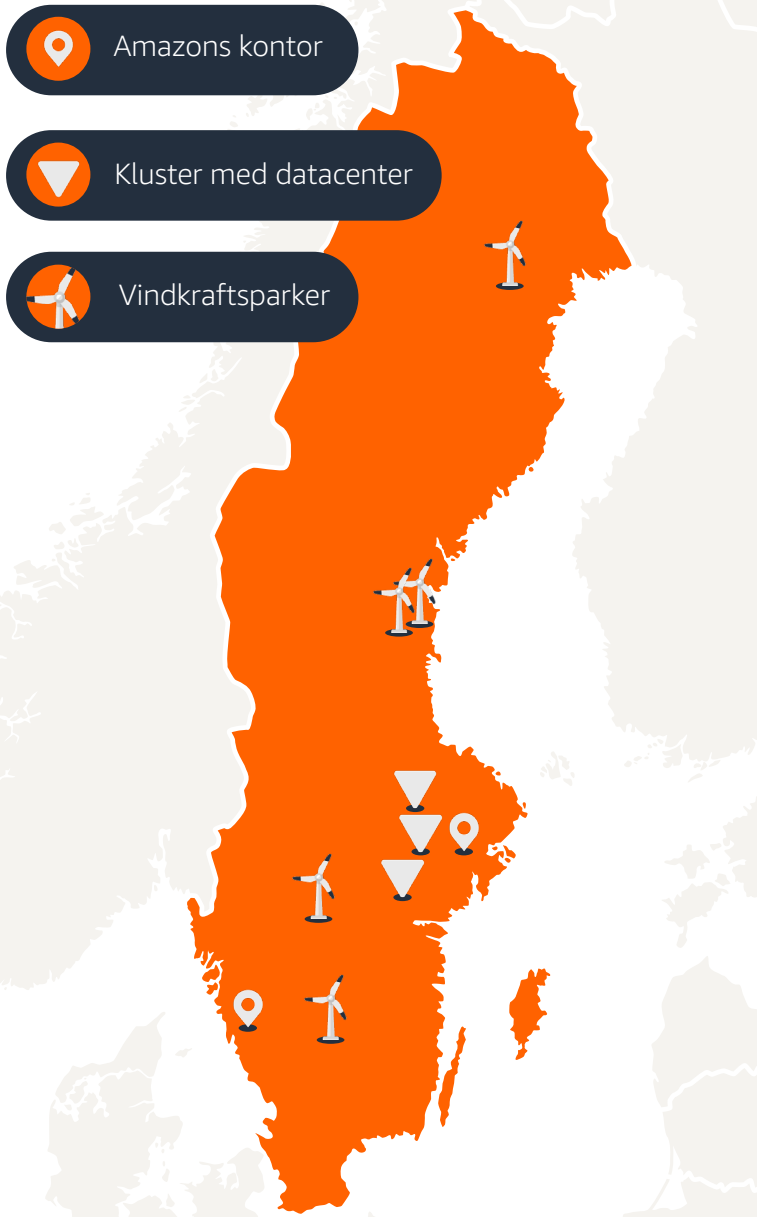
UNDER 2025

HADE AMAZON I SVERIGE HUNDRATALS ANSTÄLLDA OCH EN UTÖKAD ARBETSSTYRKA PÅ

1 500 personer
som arbetade på kontor samt drift- och logistikanläggningar.

BERÄKNAS AMAZONS INVESTERINGAR I SVERIGE INDIREKT HA BIDRAGIT FLER ÄN

10 000 arbetstillfällen
inklusive direkta (anställda och leverantörer), indirekta (inom områden som bygg, logistik och andra professionella tjänster), inducerade jobb i svensk ekonomi samt jobb skapade av SME:er som säljer på Amazon).



BNP

UNDER 2025

UPPSKATTAR KEYSTONE ATT AMAZONS INVESTERINGAR BIDROG MED MER ÄN

7 miljarder kronor till Sveriges BNP

UNDER DE SENASTE 10 ÅREN

KUPPSKATTAR KEYSTONE ATT AMAZONS INVESTERINGAR HAR BIDRAGIT MED MER ÄN

24 miljarder kronor till Sveriges BNP

SEDAN 2010

UPPSKATTAR KEYSTONE ATT VARJE KRONA SOM AMAZON INVESTERAT I SVERIGE GENERERAT UPPSKATTNINGSVIS

0.65 kronor i mervärdeseffekter (bidrag till BNP)

Små och medelstora företag

UNDER 2025

Mer än 80%

av de svenska små och medelstora företag som säljer på Amazon exporterade till kunder runt om i världen.

SVENSKA SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG SOM SÄLJER PÅ AMAZON REGISTRERADE MER ÄN

2.6 miljarder kronor

i exportförsäljning.

TOPP 5 EXPORTLÄNDER FÖR SVENSKA SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG UNDER 2025 ÄR

1. **Tyskland**
2. **USA**
3. **Frankrike**
4. **Österrike**
5. **Italien**

Moln

SEDAN 2017

HAR AWS TRÄNAT FLER ÄN

60 000 personer i Sverige

i molntjänster

SEDAN 2011

HAR FLER ÄN

2 400 svenska startups

använt AWS för att bygga, lansera och växa sina lösningar.

1. Investerings- och effektsiffror är estimerade av Keystone Strategy, en oberoende konsultbyrå.
2. Siffror konverterade från EUR till SEK använder 2025-års referenskurs 11.0619 (EUR/SEK).

BERÄTTELSER FRÅN SÄLJARE

Everbrand Sweden löser vardagsproblem runt om i världen

När Alexander Axelsson grundade Everbrand Sweden 2015 var hans mål att bygga något eget med full kontroll över produkter och varumärken. Idag utvecklar och säljer företaget praktiska, problemlösande produkter för hem, fritid och fordon.

Fuktslukaren Torrbollen är kanske ett av företagets mest kända varumärken, men Everbrand Sweden står också bakom issmältningsmedlet IS-FRITT och flera andra praktiska lösningar på vardagliga utmaningar.

Medan produktutveckling och tillverkning sker i Hillerstorp, Sverige, säljs företagets produkter numera inte bara i hela Sverige utan i stora delar av Europa, med USA härnäst på tur.

Tankar om internationell expansion

Idén om att expandera internationellt via e-handel hade funnits på bordet ett tag, men det var först efter lanseringen av Amazon.se som Alexander bestämde sig för att ta steget. Sedan 2023 finns Everbrand Swedens premiumprodukter Absodry by Torrbollen, en effektiv och stilren fuktslukare, tillgänglig på Amazon.

"Vi ville etablera oss tidigt, och genom Amazon fick vi snabbt tillgång till en enorm kundbas."

Ytterligare en anledning till att Everbrand valde att ansluta sig till Amazon var efterfrågan från internationella detaljhandelskedjor.

"Många internationella återförsäljare uppmuntrade oss att etablera oss på Amazon också. Potentiella köpare kan enkelt hitta produktinformation och kundrecensioner där, och på så sätt hjälper Amazon också till att driva kunder till fysiska butiker."

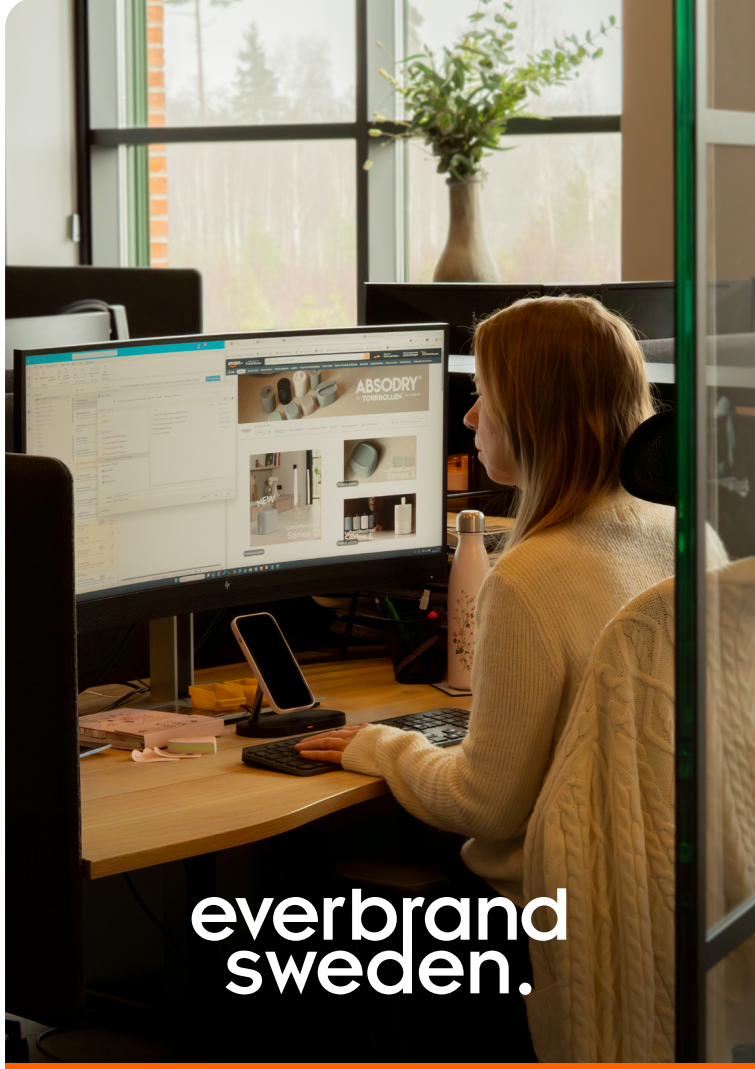
Från Hillerstorp till världen

Everbrand Swedens första expansion utanför Sverige var till Tyskland, och idag finns företagets produkter tillgängliga i flera europeiska länder. På bara tre år har försäljningen via Amazon vuxit till 20 miljoner kronor, vilket utgör en betydande andel av företagets totala omsättning på 120 miljoner kronor.

"Amazon har varit en viktig tillväxtkanal för oss, särskilt inom B2C, och Amazon har hjälpt oss att nå kunder mycket snabbare än vad vi hade kunnat genom traditionell detaljhandel."

2026 kommer Absodry också att lanseras i USA.

"Med Amazon tog vi steget från Hillerstorp till den globala scenen, och Amazon kommer att fortsätta spela en viktig roll i vår framtida tillväxt. Vi är särskilt entusiastiska över lanseringen i USA, med stark potential framöver."



> **“ Amazon har varit en viktig tillväxtkanal för oss, särskilt inom B2C, och Amazon har hjälpt oss att nå kunder mycket snabbare än vad vi hade kunnat genom traditionell detaljhandel. ”**
>
> Alexander Axelsson, Grundare och VD

BERÄTTELSER FRÅN SÄLJARE

Health Royals siktar på Europa

Ebba von Geijer, vd och grundare av Health Royals, lämnade sin karriär på ett globalt storföretag för att fokusera på kvinnors hälsa. Nu lanseras hennes kosttillskott över hela Europa.

I pandemins efterdyningar 2022 letade Ebba efter kosttillskott för sig själv och sin familj, men hade svårt att hitta den kvalitet hon sökte. Det väckte idén om ett premiumvarumärke för kosttillskott byggt kring högkvalitativa ingredienser, noggrant sammansatta formuleringar och genomtänkt design, med produkter tillräckligt vackra för att ställa fram som en daglig påminnelse om att ta dem.

Koncentrerad godhet från naturen

Senare samma år grundades Health Royals med en tydlig ambition: att höja standarden för kosttillskott genom evidensbaserade ingredienser, genomtänkt formulering och en premium-användarupplevelse.

Resultatet är ett sortiment av innovativa kosttillskott utvecklade för att stödja hår-, hud- och ledhälsa, samtidigt som de förbättrar energi, fokus och allmänt välmående. Naturliga ingredienser kombineras med premiumvitaminer enligt principen rätt näringsämnen, i rätt form och i rätt mängd, allt förpackat i eleganta glasburkar med vackert utformade trälock.

Konceptet fick snabbt genomslag, och 2024 utsågs Health Royals första produkt till Årets kosttillskott av Aftonbladet.

Från Feminvest till Amazon

Samtidigt växte Ebbas engagemang för att stötta kvinnligt företagande, och hon började tala offentligt om att bygga företag, ta plats och skapa tillväxt på egna villkor.

Våren 2025 deltog hon i ett event arrangerat av nätverket Feminvest i Stockholm, där hon fick höra om Amazons Export Accelerator Program, ett initiativ utformat för att hjälpa kvinnliga entreprenörer att expandera internationellt.

"När Amazons David Zapolsky talade om den låga andelen kvinnoägda företag på Amazon, trots att kvinnoledda företag ofta är mer lönsamma än de som drivs av män, kände jag mig både frustrerad och nyfiken."

Sedan augusti 2025 finns Health Royals produkter tillgängliga på Amazon. Genom Export Accelerator Program har Ebba också fått tillgång till en coach som stöttar hennes expansion till europeiska länder.

En språngbräda in i Europa

I skrivande stund lanserar Health Royals i Storbritannien, med planer på att etablera varumärket i Tyskland också.

"Amazon fungerar som en språngbräda in i Europa. Den här resan har bara börjat," säger Ebba, som också delar med sig av råd till andra entreprenörer som överväger internationell expansion via Amazon:

"Kör bara. Amazon kan verka skrämmande stort, men jag fick ett väldigt personligt välkomnande och otroligt värdefullt stöd. Verktygen är enkla att använda och logistiken är sömlös. Det är ett prisvärt och pålitligt sätt att expandera internationellt."



Fortsatt kamp för kvinnligt företagande

Parallellt med Health Royals expansion fortsätter Ebba sitt arbete för att stötta kvinnligt företagande.

"Femwashing och det faktum att bara 1 procent av Sveriges riskkapital går till kvinnor är verkliga utmaningar. Jag vill uppmuntra kvinnliga entreprenörer att tänka större och bygga större. Samtidigt är mitt råd att ge sig själv den tid det tar att bygga en solid grund. Det är så vi skapar både hållbara företag och en bättre balans mellan arbete och privatliv."

aws

molntjänster, AI & infrastruktur

Bygga och växa med molntjänster

Amazon Web Services (AWS) erbjuder molntjänster som ger organisationer omedelbar tillgång till beräkningskraft, datalagring och avancerad AI, utan kostnaden och komplexiteten av att äga fysisk infrastruktur. Med över 200 olika tjänster gör AWS det möjligt för svenska företag, startups och offentlig sektor att bygga, skala och växa sina verksamheter. Genom att ta bort initiala infrastrukturhinder sänker AWS tröskeln för att starta och expandera företag, stimulerar teknisk utveckling och driver ekonomisk tillväxt.

VOLVO CARS EFFEKTIVISERAR TESTNING AV MJUKVARA I FORDON MED AWS

Volvo Cars bygger nästa generation av mjukvarudefinierade fordon, där kontinuerliga mjukvaruuppdateringar förbättrar säkerhet och prestanda över tid. För att testa de tusentals mjukvaruändringar som görs dagligen över hela fordonsplattformen har Volvo Cars byggt en molnbaserad testmiljö med AWS molntjänster med hjälp av AWS Graviton-processorer. Genom att matcha molninfrastrukturen med bilens egen chiparkitektur kan ingenjörer köra realistiska mjukvarutester i stor skala utan att enbart förlita sig på dyra fysiska testriggar. Resultatet är snabbare utvecklingscykler, högre mjukvarukvalitet och snabbare leverans av nya funktioner till förarna.

Accelererar startups

Startups är det centrala i det AWS gör. Sedan 2011 har mer än 2 400 svenska startups använt AWS för att bygga, lansera och skala sina lösningar, med stöd genom go-to-market-tjänster, teknisk assistans och programmet AWS Activate.

LOVABLE: EN STOCKHOLMS-STARTUP SOM FÖRÄNDRAR GLOBAL MJUKVARUEKONOMI

Lovable, en plattform för att skapa mjukvara, bevisar att världsförändrande AI-företag kan byggas från Stockholm. Tjänsten gör det möjligt för vem som helst att skapa produktionsklara webbapplikationer och sajter, helt utan kodningserfarenhet. Inom sitt första år nådde denna svenska scale-up 200 miljoner dollar i årligt återkommande intäkter (ARR). Applikationer byggda med Lovable genererar mer än 600 miljoner besök per månad.

Genom att drastiskt sänka kostnaden och kompetenströskeln för mjukvaruutveckling gör Lovable det möjligt för en ny generation entreprenörer att förverkliga idéer snabbare och billigare. Det förstärker Stockholms position som ett av Europas ledande tekniknav, en stad som per capita producerar fler miljardföretag än nästan någon annan plats utanför Silicon Valley.

Lovable använder AWS-tjänster för AI-inferens i stor skala, backend-tjänster och lagring, och samarbetar nära med AWS för att tänja på gränserna för vad AI-tjänster kan åstadkomma. Detta är ett utmärkt exempel på hur AWS stöttar startups genom krediter, go-to-market-stöd och rådgivning, och gör det möjligt för svenska företag att nå miljontals användare globalt från dag ett.

Innovation med AI

Artificiell intelligens förändrar snabbt hur företag arbetar, konkurrerar och skapar värde. AWS erbjuder en rad avancerade AI-tjänster som gör tekniken tillgänglig för alla organisationer, oavsett storlek: från startups till myndigheter till stora företag. Svenska verksamheter inom alla både offentlig- och privatsektor använder dessa tjänster för att driva effektivitet, skapa nya produkter och konkurrera på globala marknader.

DOMSTOLSVERKET ANVÄNDER AI OCH VR FÖR ATT UTBILDA FRAMTIDENS DOMARE

Domstolsverket har utvecklat DomSim, en AI-driven VR-tjänst som förändrar hur notarier förbereder sig inför rättssalen. Utbildningsmöjligheter för domare har traditionellt varit begränsade, trots att rollen kräver förmågan att hantera komplexa och krävande situationer. DomSim löser detta genom att använda generativ AI på Amazon Bedrock för att skapa simulerade rättegångsscenarier, där notarier kan öva i en säker och dynamisk miljö. Lösningen byggdes i samarbete med AWS Customer Engineering-team och gick från koncept till produktion på bara 12 veckor. DomSim förbättrar nu hur Sveriges framtida domare förbereder sig inför rättssalen.

PAEBBL SKAPAR KOLDIOXIDNEGATIVT BYGGMATERIAL MED AI

Paebbl, grundat av Marta Sjögren och Andreas Saari, omvandlar CO^2 till koldioxidnegativt byggmaterial och tar sig an cement-industrins utsläppsproblem. Kärntekniken påskyndar en naturlig process, mineralkarbonatisering, som normalt tar miljontals år, och pressar ner den till under två timmar. Varje ton av deras cementtillsats Paebbl 200 lagrar cirka 200 kg CO^2 i stabil sten. På tre år har Paebbl skalat upp produktionen 2 500 gånger och planerar sin första kommersiella anläggning till 2028. AWS är centralt för den hastigheten. Paebbl använder AWS moln och AI för simulering, modellering och digitala tvillingar av industriell utrustning. AWS var också först med att pilottesta Paebbls material i ett spanskt datacenter, vilket gör AWS till både teknikpartner och kund.



Utveckling av specialdesignade chip för moln och AI

AWS har investerat i att designa specialanpassade chip optimerade för molnet, tillgängliga för svenska kunder. Denna investering hjälper oss att leverera bästa möjliga prisprestation för ett brett spektrum av applikationer och laster som använder AWS-tjänster. Våra innovationer inkluderar processorer, chip för maskininlärning och högpresterande lagring. AWS Graviton-baserade instanser, till exempel, levererar upp till 40% bättre prisprestation och använder upp till 60% mindre energi jämfört med motsvarande instanser.

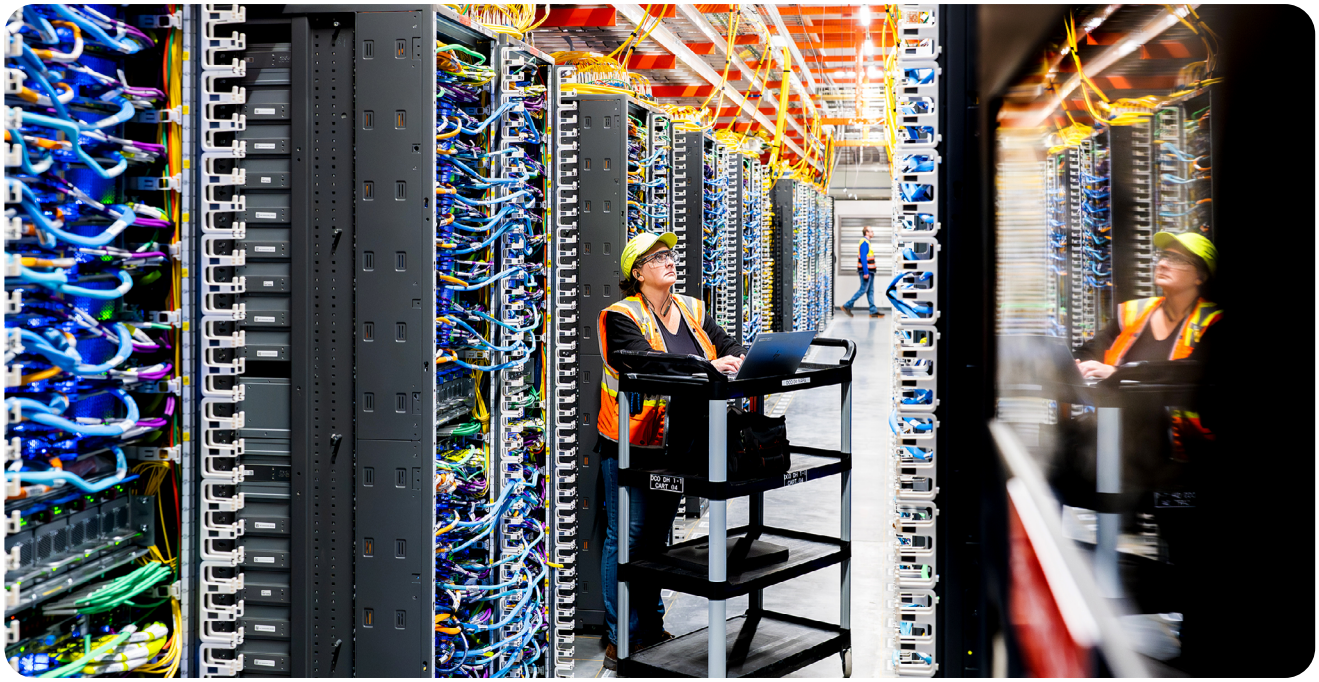
Kraften bakom molnet och AI: våra datacenter

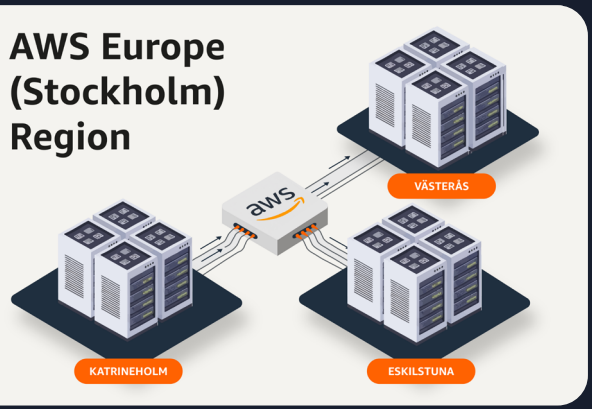
AWS driver molnet genom sina datacenter. Den svenska infrastruktur-regionen i Mälardalen, AWS Europe (Stockholm) Region, lanserades 2018och består av tre kluster av datacenter i Eskilstuna, Katrineholm och Västerås. I takt med att efterfrågan på moln- och AI-tjänster fortsätter att växa kommer kapacitet att byggas ut på alla tre platser. Vår lokala infrastruktur gör det möjligt för svenska organisationer att bygga sina applikationer och lagra data i Sverige, samt få tillgång till avancerad teknik som AI och dataanalys med låg latens. Utan datacenter finns inte AI. Vår AI infrastruktur stöttar Sveriges ambition att bli världsledande inom AI, ett mål satt i regeringens AI strategi.

MELLAN 2017 OCH 2025 HAR AWS INVESTERA

mer än 39 miljarder kronor,
inklusive kapital- och driftkostnader, i samband med AWS Regionen i Sverige.*

*Växklingskurs 1 USD : 9.3018 SEK





Fakta om vår infrastruktur:

- AWS molntjänster är 3,3 gånger mer energieffektivt än att köra samma laster lokalt i egna servrar
- AWS expanderade alla anläggningar i Sverige 2024–2025 med nybyggda datacenter som nu tillhandahåller moln- och AI-kapacitet till våra kunder
- Våra svenska anläggningar var de första globalt att övergå till hydrerad vegetabilisk olja (HVO) för att driva reservgeneratorer
- Mer än 100 kg honung produceras varje år från bikupor på våra anläggningar
- Skidbacken Vilstabacken förlängdes med 30 meter genom att använda jordmassor från våra markarbeten i Eskilstuna
- Fossilfritt stål har använts vid bygget av vårt senaste datacenter i Västerås, tillverkat med SSAB:s unika HYBRIT®-teknik

amazon Leo & rymdindustri

Investerar i Sveriges rymdindustri

Amazon Leo är Amazons satellitnätverk i låg omloppsbana, utformat för att leverera snabbt och pålitligt internet till kunder och samhällen som befinner sig utanför räckvidden för befintliga nätverk. Med mer än 3 000 satelliter initialt planerade för låg omloppsbana kommer Amazon Leo att leverera höghastighetsuppkoppling till hem, företag och organisationer som saknar tillgång till traditionell bredbandsinfrastruktur, oavsett om det beror på geografi eller ekonomi.



LÄS MER PÅ:
https://leo.amazon.com/

Den svenska ingenjörskonsten bakom satellitdispensersystemet

I Sverige förankras Amazon Leos investering genom kontraktet med Beyond Gravity, ett branschledande rymdföretag med huvudkontor i Zürich, Schweiz, med 12 anläggningar i 6 länder, inklusive Sverige. Beyond Gravity designar och tillverkar de ultralätta satellitdispensersystemen som placerar varje Amazon Leo-satellit i omloppsbana. Denna teknik är avgörande för vårt uppdrag: den innovativa lättviktsdesignen maximerar antalet satelliter vi kan skjuta upp samtidigt, vilket minskar kostnaderna och påskyndar vår tidslinje för att ge uppkoppling till dem som behöver det mest.

När Amazon Leos kontrakt med Beyond Gravity tillkännagavs 2022 utgjorde investeringen den enskilt största ordern i Beyond Gravitys historia. För att möta Amazon Leos behov expanderade Beyond Gravity med en ny toppmodern serietillverkningsanläggning i Linköping, utrustad med smarta, automatiserade produktionsverktyg som fördubblade företagets kapacitet för satellitdispensrar. Dessa system har en 100-procentig framgångsfrekvens och är kompatibla med alla fem uppskjutningsraketer i Amazon Leos flotta, den största kommersiella upphandlingen av uppskjutningsraketer i historien.





"Partnerskapet med Amazon Leo har varit ett avgörande steg i Beyond Gravitys omvandling från en specialiserad underleverantör till en industriell partner för kommersiell rymdverksamhet i stor skala. Vår anläggning i Linköping är i hjärtat av denna resa och kombinerar decennier av svenskt ingenjörsarv med en ny generation av serieproduktionskapacitet. Vi är stolta över att bidra till Amazons uppdrag att koppla samman samhällen runt om i världen."

Dr. Barbara Frei-Spreiter, VD för Beyond Gravity



Ekonomisk påverkan av Amazon Leo i Sverige

Enligt Oxford Economics* förväntas Amazon Leos partners bidra med kumulativt över 2 miljarder SEK till Sveriges BNP och generera över 630 miljoner SEK i skatteintäkter till den svenska staten mellan 2022 och 2029. Investeringen möjliggjorde byggandet av en ny högteknologisk tillverkningsanläggning utrustad med smarta och automatiserade produktionsverktyg, vilket fördubblade Beyond Gravitys produktionskapacitet för satellitdispensrar. För att stödja denna ökade produktion kommer Beyond Gravity att upprätthålla i genomsnitt 70 ytterligare arbetstillfällen årligen vid sin anläggning i Linköping.

*Siffror konverterade från EUR till SEK använder 2025-års referenskurs 11.0619 (EUR/SEK).

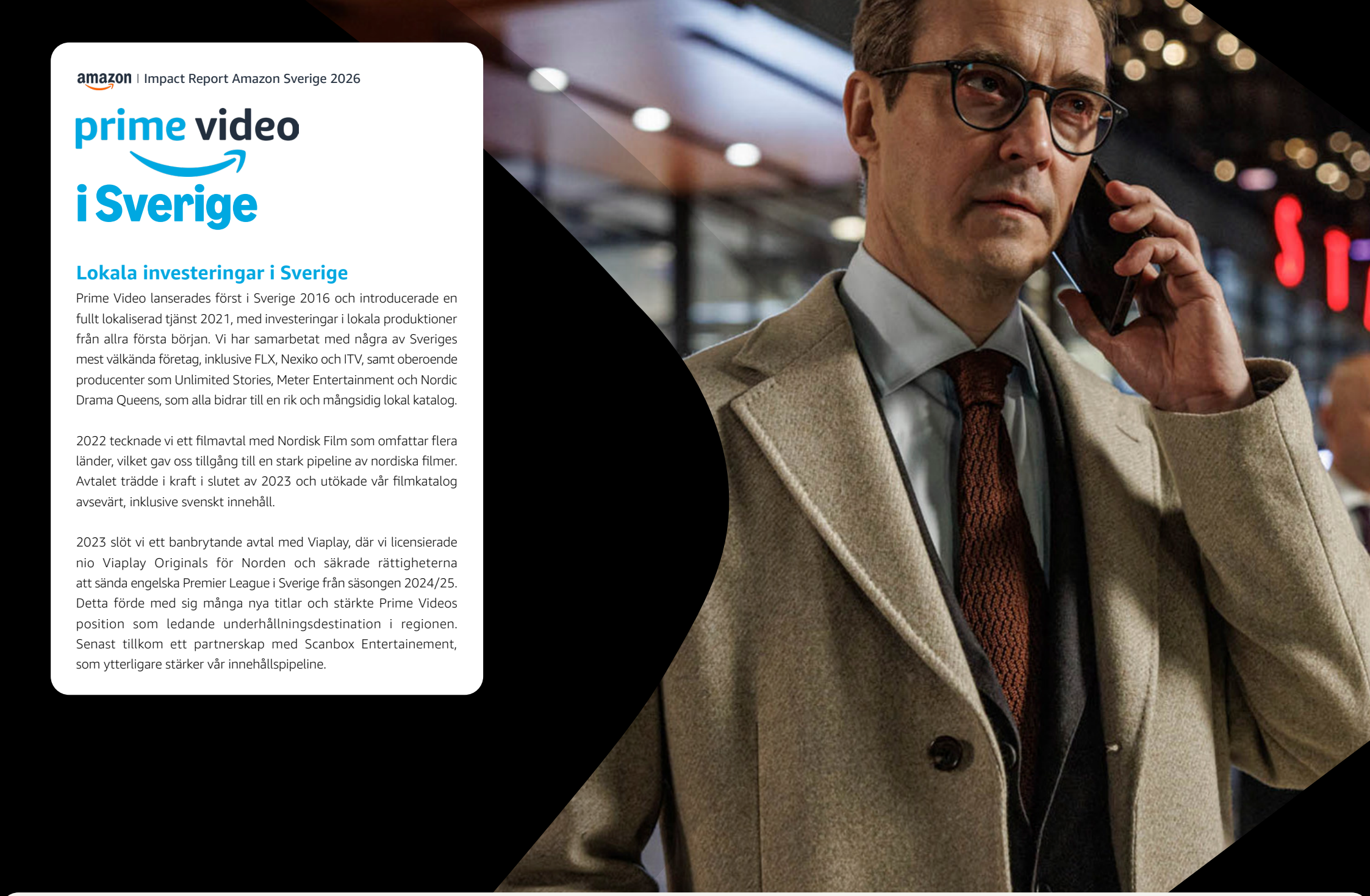
prime video i Sverige

Lokala investeringar i Sverige

Prime Video lanserades först i Sverige 2016 och introducerade en fullt lokaliserad tjänst 2021, med investeringar i lokala produktioner från allra första början. Vi har samarbetat med några av Sveriges mest välkända företag, inklusive FLX, Nexiko och ITV, samt oberoende producenter som Unlimited Stories, Meter Entertainment och Nordic Drama Queens, som alla bidrar till en rik och mångsidig lokal katalog.

2022 tecknade vi ett filmavtal med Nordisk Film som omfattar flera länder, vilket gav oss tillgång till en stark pipeline av nordiska filmer. Avtalet trädde i kraft i slutet av 2023 och utökade vår filmkatalog avsevärt, inklusive svenskt innehåll.

2023 slöt vi ett banbrytande avtal med Viaplay, där vi licensierade nio Viaplay Originals för Norden och säkrade rättigheterna att sända engelska Premier League i Sverige från säsongen 2024/25. Detta förde med sig många nya titlar och stärkte Prime Videos position som ledande underhållningsdestination i regionen. Senast tillkom ett partnerskap med Scanbox Entertainement, som ytterligare stärker vår innehållspipeline.



Vår första manusbundna serie Toppen lanserades 2022, producerad av FLX, och tillsammans med serier som Good Luck Guys, The Bridge och LOL: Skrattar bäst som skrattar sist har vi trappat upp vår satsning på svenskt originalinnehåll. Exempel på lokala originaltitlar är Vaka (Unlimited Stories), LOL: Skrattar bäst som skrattar sist (Meter Entertainment) och Blindspår (Nordic Drama Queens). Med ytterligare svenska projekt i pipeline eller i produktion fortsätter vårt lokala utbud att växa.

Dessutom har Prime Video enbart i Sverige investerat i över 120 titlar på lokalt språk: cirka 90 filmer och 30 tv-serier, inklusive 6 manusbundna serier och 23 icke-manusbundna program (varav 8 är profilledda).

Amazon MGM Studios i Sverige: en fallstudie i lokala investeringar

Som en del av Prime Video är Amazon MGM Studios en central drivkraft i vår lokala innehållsstrategi. Studion driver ett produktionsnav i Stockholm, som har blivit en bas för storskaliga produktioner för flera länder. Ett utmärkt exempel är LOL: Last One Laughing, som har spelats in i Stockholms produktionsnav fyra år i rad och producerat lokala versioner för Sverige samt Norge, Danmark och Nederländerna. Detta är ett stort produktionsprojekt som ger sysselsättning i Stockholmsområdet under en längre period varje år, vilket understryker det varaktiga ekonomiska bidraget av vår närvaro i Sverige.

2024 spelade Amazon MGM Studios även in två manusbundna originalproduktioner i Sverige, Blindspår och Vaka. De två produktionerna stöttade jobb i hela Sveriges ekonomi och effekten sträckte sig långt bortom filminspelningen. Vår investering stöttar inte bara filmteam och skådespelare. Ringarna på vattnet sprider sig i hela Sveriges tjänsteekonomi, från hotell och transport till professionella tjänster och IT. Slutligen bidrar Prime Video genom dessa investeringar också på ett betydande sätt till att utveckla talanger i Sverige. Filmteamets medlemmar utbildas på plats, och just för att produktionsinspelningar pågår under flera månader och flera år i rad får de möjlighet att lära sig och växa.



Blicka framåt

Med partnerskap, Stockholms produktionsnav och direkta investeringar från Amazon MGM Studios utvecklar och förbättrar vi ständigt vårt utbud av fantastiska serier och filmer. Vi förstärker vårt pågående engagemang för lokalt innehåll i Norden och ger kunder tillgång till det bästa av nordiskt berättande, samtidigt som vi driver betydande ekonomisk påverkan i de samhällen där vi producerar.

Strategiska partnerskap

Svensk innovation driver Amazons globala verksamhet

Amazons närvaro i Sverige handlar inte bara om att nå svenska kunder. Amazon är också en betydande kund hos svensk industri. Från elektriska transporter till avancerad robotik och kritisk datacenterinfrastruktur samarbetar Amazon med svenska företag vars innovationer driver vår globala verksamhet framåt.



Piab: svensk innovation inom automation

Piab är en global ledare inom smart vakuumautomation och ergonomiska lyftlösningar och hjälper tillverkare och logistikföretag att automatisera komplexa industri- och lageroperationer. Genom sina divisioner Vacuum Automation och Lift Automation utvecklar Piab teknik som förbättrar produktivitet, flexibilitet och hållbarhet i globala leveranskedjor.

Tillsammans med Amazon bidrar Piab till nästa generation av robotik och automation, i Sverige och globalt. Genom att kombinera avancerad vakuumteknik med robotik tar samarbetet sig an en av automationens största utmaningar: att göra det möjligt för robotar att pålitligt plocka, flytta och placera ett brett sortiment av produkter.

Piabs automations- och lyftlösningar bidrar också till effektivare logistikflöden, optimerad containerhantering och minskat transportbehov, vilket ger lägre miljöpåverkan.

Samarbetet mellan Amazon och Piab visar hur svensk industriell innovation och automation i global skala kan samverka för att påskynda robotikutvecklingen, driva kontinuerlig produktinnovation och forma framtidens intelligenta logistik världen över.



Samarbete ger snabbare omställning mot utsläppsfria transporter

Amazon och Volvo Trucks sätter standarden för utsläppsfria lastbilstransporter i Europa och USA. 2022 var Amazon bland de första att ta i drift tunga elektriska lastbilar med Volvo FH Electric i Tyskland. 2024 lanserade Amazon sin största flotta av tunga elektriska lastbilar med Volvo VNR Electric i Kalifornien.

Att driva utvecklingen framåt är Volvo Trucks löfte till transportbranschen och samhället. En central del i detta är att göra klimatneutrala transportlösningar till en fungerande verklighet, med batterielektriska lastbilar i framkant. Nästa steg för Volvo Trucks är att introducera en ny generation elektriska lastbilar med förbättrad prestanda, flexibilitet och räckvidd upp till 700 km på en laddning. Volvo Trucks kommer också att fortsätta använda AWS molnuppkoppling för avancerad dataintegration, digitala tjänster och optimering av fordonsflottor.

Volvo Trucks och Amazon arbetar för att öka takten i elektrifieringen av transportbranschen och mot målet om nettonollutsläpp till 2040. Partnerskapet stärker svensk fordonsinnovation och konkurrenskraft på den globala scenen. Genom att samarbeta som de bästa inom våra respektive områden bygger vi redan förtroende för morgondagens transportlösningar.



Utveckling av hållbara kyllösningar med Munters

Munters är en global ledare inom energieffektiv klimatstyrning och kyllösningar för verksamhetskritiska miljöer, och hjälper datacenteroperatörer att hantera växande termiska utmaningar samtidigt som prestanda och hållbarhet förbättras. Genom en bred portfölj av luft- och vätskekylningsteknologier utvecklar Munters lösningar som stödjer tillförlitlig, skalbar och digital infrastruktur med hög densitet världen över.

Tillsammans med Amazon Web Services (AWS) bidrar Munters till nästa generation av hållbar och högpresterande datacenterinfrastruktur i Sverige och globalt. Genom att kombinera avancerad kylteknik med kundanpassad systemdesign stödjer samarbetet den snabba expansionen av AI och molntjänster, samtidigt som det bidrar till att minska energiförbrukning och driftskostnader.

Munters kyllösningar möjliggör effektiv termisk hantering för både traditionella och AI-drivna laster, och stödjer lägre miljöpåverkan genom optimerad energianvändning, minskad vattenförbrukning och mycket effektiv kyldrift.

Samarbetet mellan AWS och Munters visar hur svensk ingenjörskonst och digital infrastruktur i global skala kan samverka för att accelerera innovation, förbättra hållbarhet och stödja den framtida tillväxten av moln- och AI-teknologier världen över.

En ömsesidig ekonomisk relation

Dessa partnerskap visar att Amazons relation med Sverige inte är enkelriktad. Svenska företag, från globala industriledare till innovativa startups, exporterar sina produkter och sin expertis till Amazons internationella verksamhet. Amazons roll som kund hos svensk industri stärker de bilaterala ekonomiska banden, stöttar svenska jobb inom tillverkning och teknik, och hjälper svenska företag att skala sina innovationer globalt.

Entreprenörskap & samhälle

Amazons samhällsinitiativ

Amazon arbetar aktivt för att stärka Sveriges entreprenörsanda och investerar i de samhällen där vi verkar. Genom partnerskap med ledande organisationer stödjer Amazon jämställdhet i näringslivet, ungt entreprenörskap, digital kompetensutveckling och tillväxten av svenska varumärken, vilket speglar en gemensam ambition att bidra till Sveriges långsiktiga ekonomiska utveckling.

Feminvest

FEMINVEST

Feminvest är Nordens största community för kvinnliga entreprenörer och investerare. 2025 lanserade Amazon och Feminvest Amazon Expand Accelerator Program, ett årslångt initiativ utformat för att minska könsgapet i svenskt näringsliv, där 75 procent av företagen fortfarande leds av män. Programmet ger utvalda kvinnliga entreprenörer tillgång till affärscoachning, stöd inom logistik och varumärkesbyggande samt specialiserad vägledning för att växa upp sina verksamheter via digitala marknadsplatser. Amazons rapport från 2024, "Entrepreneurship for All", bekräftade att många av de hinder kvinnor möter i traditionella affärsmiljöer minskar avsevärt på digitala marknadsplatser, vilket gör e-handel till en en stark utjämnande kraft. I april 2026 deltog Amazon i Feminvest Fearless Summit i Stockholm och delade verkliga framgångshistorier från säljare på scen, inklusive Ebba från HealthRoyals. Hittills har partnerskapet kopplat samman Amazon med flera kvinnliga entreprenörs-organisationer och resulterat i events, individuell coachning och nätverksmöjligheter.

ung företagsamhet
A Member of JA Worldwide

UNG FÖRETAGSAMHET (UF)

Amazon stödjer Ung Företagsamhet, landets ledande organisation för ungt entreprenörskap. Sedan 2025 har Amazon samarbetat med UF för att investera i nästa generation av entreprenörer, innovatörer och framtida företagsledare genom mentorskap, jurydeltagande vid regionala och nationella tävlingar samt ett dedikerat pitchprogram för studenter. Partnerskapet hjälper unga att utveckla praktiska färdigheter inom entreprenörskap, digitalisering och problemlösning, samtidigt som det uppmuntrar innovation, kreativitet och självförtroende i ett tidigt skede. Under läsåret 2024/2025 startade mer än 40 000 svenska elever egna företag genom UF. Partnerskapet skapar också en väg in för framtida säljare på Amazon: WAO Matcha, grundat av Astrid Johansson som ett UF-projekt, har vuxit till 1,4 miljoner kronor i årlig omsättning, delvis genom försäljning på Amazon.

KOD CENTRUM

KODCENTRUM

Amazon samarbetar med Kodcentrum för att leverera kurser i programmering och robotik till skolor i Eskilstuna, Katrineholm och Västerås. Eleverna får prova på kodning genom praktiska uppgifter och lär sig att bli kreativa problemlösare. De får också möjlighet att lära sig hur datacenter och digital infrastruktur fungerar i praktiken. Utöver kurser organiserar Kodcentrum även lärarutbildningar i Tangible coding, en analog kodningsmetod. Lärare använder Tangible med sina klasser och får tillgång till det material som behövs. Skolor kan också delta i Tangible World Cup, där de tävlar mot elever från hela världen. Tillsammans har Kodcentrum och Amazon genomfört Think Big-dagar, årliga kurser i skolor under Nordic Data Center Week samt lärarutbildningar i Tangible coding. Mer än 7 000 elever har provat på kodning som ett resultat av vårt samarbete.



Hållbarhet

En mer hållbar framtid

Amazon arbetar för att bygga en mer hållbar framtid i Sverige genom miljöinitiativ inom fossilfri energi, ansvarsfull vattenanvändning, innovativa byggmaterial och energieffektiva molntjänster.

The Climate Pledge

2019 var Amazon med och grundade The Climate Pledge, med mål att uppnå nettonollutsläpp till 2040. Flera ledande svenska företag har anslutit sig till The Climate Pledge, däribland Airmee, Scania och PostNord. Amazons Climate Pledge Fund har också investerat i Paebbl, ett svenskt klimatteknikföretag.

Fossilfrifri energi

Amazon har investerat i 5 storskaliga vindkraftsparker i Sverige, som kommer att leverera uppskattningsvis 786 MW ny fossilfri energi till elnätet, tillräckligt för att förse motsvarande fler än 250 000 svenska hushåll med el årligen.

Ansvarsfull vattenanvändning

Amazon samarbetar med Katrineholms kommun och det lokala vattenbolaget Sörmland Vatten för att skapa en ny våtmark i Stora Djulö som öppnar i september 2026. Våtmarken kommer att filtrera 439 miljoner liter vatten årligen och erbjuda ett nytt rekreationsområde för lokalsamhället.

Mer hållbart byggande

Amazon har samarbetat med svenska stålproducenten SSAB för att använda fossilfritt stål i ett av våra svenska datacenter som byggdes 2025. Detta minskar mängden inbyggt koldioxid genom datacentrets hela livscykel och visar hur svensk innovation driver global förändring inom mer hållbart byggande.

Hållbara förpackningar

Amazon i Europa har ersatt engångsplastpåsar och luftkuddar med 100% återvinningsbara material som papper och kartong, vilket har eliminerat mer än en miljard plastpåsar från verksamheten sedan 2019. Alla Amazons leveransförpackningar i Europa kommer från leverantörer som använder material som är 100% återvunna eller oberoende certifierade enligt strikta hållbarhetsstandarder.

Blicka mot framtiden

Vi bygger framtiden tillsammans

Amazons historia i Sverige är långt ifrån färdigskriven. Om de senaste femton åren har visat vad som är möjligt när global teknik möter lokal ambition, kommer nästa kapitel att definieras av vad vi bygger tillsammans.

Sverige har satt ambitiösa nationella mål för digitalisering och AI, mål som kräver inte bara ambition utan också infrastruktur, kompetens och samarbete. Vi är fast beslutna att bidra. AWS kommer att fortsätta bygga ut moln- och AI-infrastruktur i Sverige och ge företag i alla storlekar tillgång till de verktyg de behöver för att förnya sig, konkurrera och växa. Amazon kommer att fortsätta öppna dörrar för svenska entreprenörer att nå kunder runt om i världen. Genom partnerskap inom rymdteknik, film- och TV-produktion och hållbarhet kommer vi att fortsätta investera i de branscher som definierar Sveriges framtid.

Men det räcker inte med enbart teknik. Den verkliga möjligheten ligger hos människorna: hos entreprenörerna som precis har börjat, hos ingenjörerna som bygger nästa generations AI-tillämpningar, och hos de samhällen som gynnas när investeringar skapar jobb och möjligheter bortom storstäderna. Därför kommer vi att fortsätta investera i kompetensprogram, entreprenörskapsinitiativ och partnerskap med organisationer som Feminvest, Ung Företagsamhet och Kodcentrum, eftersom Sveriges framtida konkurrenskraft beror på att alla kan delta i den digitala ekonomin.

Vi är också medvetna om att tillväxt måste vara hållbar. Vi står fast vid The Climate Pledge och vårt mål om nettonollutsläpp till 2040. I Sverige innebär det att vi fortsätter investera i förnybar energi, ansvarsfull vattenanvändning och energieffektiv infrastruktur, så att vår tillväxt bidrar till Sveriges klimatmål.

Vårt åtagande är tydligt: vi kommer att fortsätta bygga i Sverige, investera i Sverige och samarbeta med svenska företag, institutioner och samhällen. Inte som besökare, utan som långsiktiga partners, i linje med Sveriges ambitioner och engagerade i landets framgång.



Gülfem Toygar
SVERIGECHEF PÅ AMAZON OCH DIREKTÖR FÖR EUROPEISK EXPORT OCH EXPANSION



Kellen O'Connor
DIREKTÖR FÖR AWS I NORRA EUROPA

Besök vår webbplats och läs mer
www.aboutamazon.eu