

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Reporter Amazon”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Reporter Amazon” (dalej: „**Akcja**”), której celem jest wyłonienie osoby pełniącej funkcję twórcy marki Amazon.pl (dalej: „**Reporter**”).
2. Organizatorem Akcji jest **dfusion communication sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Aleja Zjednoczenia 36 lok. 5, 01-830 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem 0000357443, REGON: 142414993, NIP: 5222951767, kapitał zakładowy: 5.000 zł (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie **Amazon EU S.à r.l., Sp. z o.o. Oddział w Polsce** (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Amazon**”).
3. Akcja nie stanowi konkursu, loterii, gry losowej ani żadnej innej formy przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego. Akcja stanowi wieloetapowy proces rekrutacyjno-selekcyjny, którego celem jest wyłonienie kandydata na Twórcę spełniającego określone wymagania merytoryczne i formalne. Akcja nie stanowi naboru na stanowisko pracy u Organizatora ani Zleceniodawcy, a niniejszy Regulamin nie jest ogłoszeniem o naborze na stanowisko pracy w rozumieniu Kodeksu pracy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Twórcy na żadnym etapie Akcji, jeżeli żaden z Uczestników nie spełni oczekiwań Organizatora lub Zleceniodawcy. Decyzja o wyborze lub odmowie wyboru Twórcy jest decyzją Organizatora i Zleceniodawcy.
5. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny (z zastrzeżeniem kosztów własnych Uczestnika, o których mowa w dalszej części Regulaminu).
7. Akcja jest ogłaszana i koordynowana za pomocą kanałów komunikacji elektronicznej, w szczególności za pomocą serwisów internetowych oraz wybranych mediów społecznościowych Organizatora i Zleceniodawcy. Organizator i Zleceniodawca oświadczają, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez administratora serwisów Facebook i Instagram (Meta Platforms, Inc.) i administratora serwisu YouTube (Google Ireland Limited) ani administratorów innych mediów społecznościowych, w których jest ogłaszany i promowany. Facebook, Instagram, YouTube ani administratorzy innych mediów społecznościowych nie pomagają w jego organizowaniu. Facebook, Instagram, YouTube ani administratorzy innych mediów społecznościowych nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego Uczestników za przeprowadzenie Akcji, a wyłącznie odpowiedzialnym za prowadzenie Akcji jest Organizator. Do promocji Akcji w mediach społecznościowych zastosowanie znajdują odpowiednie wytyczne:

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **„Uczestnik”** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała Zgłoszenia zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. **„Zgłoszenie”** – przesłanie materiału audiowizualnego zgodnie z wymaganiami Etapu I Akcji.
3. **„Materiał Wideo”** – nagranie audiowizualne przygotowane przez Uczestnika i przesłane w ramach Zgłoszenia.
4. **„Reporter”** – osoba wyłoniona w wyniku Akcji, która zostanie zaproszona do współpracy z Organizatorem na rzecz Zleceniodawcy na zasadach i warunkach odrębnie uzgodnionych pomiędzy Twórcą a Zleceniodawcą.
5. **„Screening”** – weryfikacja Uczestnika obejmująca sprawdzenie publicznie dostępnych informacji na temat Uczestnika, w tym w szczególności aktywności w mediach społecznościowych, historii publikacji, reputacji medialnej oraz ewentualnych kontrowersji związanych z osobą Uczestnika.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat w dniu dokonania Zgłoszenia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia;
 - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Akcją;
 - f) wyraziła zgodę na przeprowadzenie Screeningu swojej osoby;
 - g) nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem rodziny pracowników Organizatora lub Zleceniodawcy.
2. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji na każdym jej etapie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.

§ 4. PRZEBIEG AKCJI

Akcja składa się z trzech etapów:

Etap I – Zgłoszenia (selekcja wstępna)

1. Uczestnicy zgłaszają się do udziału w akcji tworząc Materiał Wideo na wskazany temat:
To jedno znalezisko z Amazon.pl, którym nie wiedziałeś/aś, że go potrzebujesz.
2. Uczestnik zobowiązany jest przesłać link do publikacji na adres: reporteramazon@dfusion.pl. W zgłoszeniu Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić akceptację Regulaminu.
3. Organizator dokona oceny Materiałów Wideo według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność treści;
 - b) charyzma i prezencja Uczestnika;
 - c) jakość produkcji materiału.
4. Spośród zgłoszeń Organizator wyłoni do 20 (dwudziestu) Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do Etapu II. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia mniejszej liczby Uczestników lub do niezaproszenia żadnego Uczestnika.
5. Etap I trwa od 2 marca 2026 do 20.04.2026 do godziny 23:59.

Etap II – Półfinały (selekcja właściwa)

1. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu II zostaną zaproszeni na indywidualne spotkania osobiste o charakterze rozmowy kwalifikacyjnej.
2. Etap II trwa od 27 kwietnia 2026 do 15.05 2026.
3. Podczas spotkania Uczestnik zobowiązany jest przedstawić swoje CV oraz wykonać zadanie na miejscu polegające na nagraniu krótkiego (ok. 60-sekundowego) klipu wideo na jeden z zaproponowanych tematów (do wyboru ok. 3 tematów).
4. Kryteria oceny w Etapie II obejmują:
 - a) dopasowanie kulturowe do marki Amazon;
 - b) elastyczność i gotowość do realizacji zadań w krótkim terminie;
 - c) jakość tworzonych treści;
 - d) pozytywny wynik Screeningu Uczestnika;
 - e) akceptacja warunków kontraktowych.
5. Na podstawie wyników Etapu II Organizator wyłoni do 3 (trzech) finalistów. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby finalistów lub do niewyłonienia żadnego finalisty.

Etap III – Finał (test A/B/C w mediach społecznościowych)

1. Każdy z finalistów otrzyma 3 (trzy) tematy do realizacji treści wideo, które zostaną opublikowane na kanałach społecznościowych Amazon.pl.
2. Każda publikacja zostanie objęta promowaniem płatnym (boost). Finaliści otrzymają wynagrodzenie za stworzone treści na zasadach określonych indywidualnie.
3. Kryterium oceny w Etapie III stanowi reakcja odbiorców na opublikowane treści (w tym m.in. zasięg, zaangażowanie, analiza jakościowa komentarzy).
4. Na podstawie wyników Etapu III Organizator i Zleceniodawca wybierze Twórcę. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnego z finalistów.

5. Etap III trwa od 20 maja 2026 do 17 czerwca 2026.

§ 5. SCREENING UCZESTNIKÓW

1. Przystępując do Akcji Uczestnik wyraża zgodę na przeprowadzenie Screeningu swojej osoby przez Organizatora lub podmiot działający na jego zlecenie.
2. Screening obejmuje w szczególności:
 - a) weryfikację aktywności Uczestnika w mediach społecznościowych (obecnych i archiwalnych);
 - b) analizę publicznie dostępnych informacji medialnych dotyczących Uczestnika;
 - c) sprawdzenie ewentualnych kontrowersji, konfliktów prawnych lub działań mogących negatywnie wpłynąć na wizerunek Organizatora lub Zleceniodawcy;
 - d) weryfikację zgodności wizerunku publicznego Uczestnika z wartościami marki Amazon.
3. Negatywny wynik Screeningu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Akcji bez konieczności podawania szczegółowych przyczyn.
4. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora o wszelkich okolicznościach, które mogą mieć istotny wpływ na ocenę jego kandydatury, w szczególności o toczeniu się postępowań karnych, administracyjnych lub cywilnych związanych z naruszeniem dóbr osobistych osób trzecich lub działaniami sprzecznymi z prawem.

§ 6. ZASADY ZACHOWANIA I KLAUZULA ETYCZNA

1. Uczestnik zakwalifikowany do Etapu II, a w szczególności finalista i osoba wyłoniona jako Reporter, zobowiązuje się do:
 - a) zachowania godnego, profesjonalnego i zgodnego z wartościami marki Amazon;
 - b) niewyrażania publicznie poglądów o charakterze dyskryminującym, rasistowskim, ksenofobicznym, seksistowskim lub w inny sposób naruszającym godność ludzką;
 - c) niepodejmowania działań, które mogłyby naruszać dobre imię lub reputację Organizatora, Zleceniodawcy lub marki Amazon;
 - d) nieużywania substancji odurzających ani nieprezentowania zachowań nieobyczajnych w przestrzeni publicznej (w tym w mediach społecznościowych);
 - e) nieangażowania się w działalność polityczną lub społeczną, która mogłaby być postrzegana jako kontrowersyjna w kontekście współpracy z marką Amazon;
 - f) niepromowania w żadnej formie produktów lub usług konkurencyjnych wobec Amazon w okresie trwania Akcji oraz ewentualnej późniejszej współpracy;
 - g) niezawierania współprac z innymi markami bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora (dotyczy Uczestników od Etapu III).
2. Naruszenie któregokolwiek z zobowiązań wskazanych w ust. 1 uprawnia Organizatora do natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Akcji oraz, w przypadku Twórcy, do zakończenia o współpracy ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do wynagrodzenia za niezrealizowane świadczenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika (lub Twórcy) naprawienia szkody wyrządzonej naruszeniem zobowiązań, o których mowa w ust. 1, w pełnej wysokości, w tym szkód wizerunkowych poniesionych przez Zleceniodawcę.

§ 7. WARUNKI FINANSOWE

1. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu Uczestników na żaden z etapów Akcji, w tym w szczególności kosztów dojazdu na wydarzenie w ramach Etapu I, spotkanie kwalifikacyjne w ramach Etapu II oraz sesje nagraniowe w ramach Etapu III. Uczestnicy ponoszą również we własnym zakresie wszelkie inne koszty związane z udziałem w Akcji, w tym koszty przygotowania Materiału Wideo, zakwaterowania oraz wyżywienia.
2. Finałiści zakwalifikowani do Etapu III otrzymają wynagrodzenie za stworzone treści wideo na warunkach określonych indywidualnie przed rozpoczęciem Etapu III. Warunkiem uczestnictwa w Etapie III jest akceptacja zaproponowanych warunków finansowych.
3. Osoba wyłoniona jako Reporter zostanie zaproszona do współpracy, której zasady oraz warunki finansowe, zakres usług będących jej przedmiotem, a także czas trwania współpracy oraz inne istotne postanowienia zostaną uzgodnione między Organizatorem z Twórcą.
4. Uzgodnienie zasad i warunków współpracy między Organizatorem a Twórcą stanowi warunek konieczny do pełnienia funkcji Twórcy. W przypadku braku ich uzgodnienia, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego kandydata lub do odstąpienia od wyboru Twórcy.
5. Wszelkie świadczenia finansowe związane z Etapem III Akcji oraz dalszą współpracą z Twórcą podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Jedynym świadczeniem finansowym należnym Uczestnikom ze strony Organizatora w ramach Akcji jest wynagrodzenie za przygotowanie treści wideo w Etapie III, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Poza wyraźnie wskazanymi w niniejszym Regulaminie świadczeniami, Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z udziałem Uczestników w Akcji, w tym w szczególności kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia, sprzętu, oprogramowania ani innych nakładów poniesionych przez Uczestnika.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Przesyłając Materiał Wideo Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem materiału, a materiał nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Materiału Wideo przesłanego w ramach Zgłoszenia w celach związanych z Akcją, w tym w szczególności na potrzeby oceny Zgłoszenia, komunikacji wewnętrznej oraz ewentualnych działań promocyjnych Akcji, na okres 2 lat od zakończenia Akcji.

3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku w związku z udziałem w Akcji, w tym w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora i Zleceniodawcy.
4. Finaliści zakwalifikowani do Etapu III udzielają Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w treściach wideo stworzonych w ramach Etapu III (dalej: „Licencja na Wizerunek”), na następujących warunkach:
 - a) okres trwania Licencji na Wizerunek wynosi 12 (dwanaście) miesięcy od pierwszej publikacji danej treści wideo w kanałach społecznościowych Zleceniodawcy;
 - b) Licencja na Wizerunek obejmuje prawo do utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania oraz publicznego udostępniania wizerunku finalisty w ramach treści wideo na kanałach społecznościowych Amazon.pl, w materiałach promocyjnych Organizatora i Zleceniodawcy oraz w ramach płatnej promocji tych treści;
 - c) Licencja na Wizerunek udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych;
 - d) po upływie okresu Licencji na Wizerunek treści wideo opublikowane w okresie jej obowiązywania mogą pozostać w kanałach społecznościowych Zleceniodawcy w formie archiwalnej, jednakże Organizator i Zleceniodawca nie będą ich aktywnie wykorzystywać, promować ani rozpowszechniać w nowych materiałach;
 - e) udzielenie Licencji na Wizerunek stanowi warunek uczestnictwa w Etapie III; odmowa udzielenia Licencji na Wizerunek lub jej wycofanie jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Etapie III.
5. Szczegółowe zasady przeniesienia praw autorskich oraz udzielenia licencji na korzystanie z treści tworzonych przez Twórcę zostaną określone w ramach odrębnych uzgodnień z Twórcą..

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest dfusion communication sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleja Zjednoczenia 36 lok. 5, 01-830 Warszawa (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - h) organizacja i przeprowadzenie Akcji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);
 - i) przeprowadzenie Screeningu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika);
 - j) ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
 - k) wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

3. Dane osobowe mogą być udostępniane Zleceniodawcy w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (np. obsługa IT, księgowość, prawna).
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody). Cofnięcie zgody na Screening lub Licencji na Wizerunek są równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji, a w przypadku Twórcy – z zakończeniem współpracy.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, nie dłużej niż 12 miesięcy od zakończenia Akcji, chyba że dłuższy okres przechowywania jest wymagany przepisami prawa.
6. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących danych osobowych: [adres e-mail].
7. Współadministratorami danych osobowych Uczestników przekazywanych przez nich dobrowolnie poprzez kanały Organizatora i Zleceniodawcy w mediach społecznościowych są właściwi usługodawcy zarządzający tymi mediami społecznościowymi. Dane osobowe Uczestników przetwarzane za pomocą tych kanałów w mediach społecznościowych podlegają politykom prywatności ogłoszonym przez ich usługodawców. Organizator zachęca Uczestników do zapoznania się z nimi przed przekazaniem jakichkolwiek danych osobowych tą drogą.

§ 10. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Akcji należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: [adres e-mail] w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia drogą elektroniczną lub pisemną.
4. Wniesienie reklamacji nie wyłącza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2026 i obowiązuje do czasu zakończenia Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem że zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O zmianach Organizator poinformuje Uczestników drogą elektroniczną.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, zawieszenia lub skrócenia Akcji w każdym czasie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku działania siły wyższej lub decyzji Zleceniodawcy. W takim przypadku Uczestnikom nie przysługują

żadne roszczenia z tego tytułu, z wyjątkiem roszczeń o wypłatę wynagrodzenia za już wykonane i zaakceptowane świadczenia.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
5. Wszelkie spory wynikające z Akcji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://dfusion.pl/reporteramazon>.

Warszawa, dnia 1 marca 2026