



Amazon für kleine und mittlere Unternehmen

KMU IMPACT REPORT 2020





ZUSAMMENFASSUNG



Amazon arbeitet mit mehr als 900.000 unabhängigen Partnern in Europa zusammen, darunter Verkaufspartner, Entwicklerinnen und Entwickler, Kreativschaffende, Autorinnen und Autoren sowie Lieferpartner.



Im Jahr 2019 gab Amazon über 2,2 Milliarden Euro für Logistik, Tools, Services, Programme und Personal in Europa aus, um den Erfolg seiner Verkaufspartner, die fast alle KMUs sind, zu fördern.

Dieser Report zeigt den Erfolg von deutschen Unternehmerinnen und Unternehmern und hebt hervor, wie Amazon kleine und mittlere Unternehmen beim Verkauf im In- und Ausland sowie bei der Schaffung neuer Arbeitsplätze unterstützt.

Von den Zehntausenden in Deutschland ansässigen KMUs, die über Amazon verkaufen, exportierten im Jahr 2019 etwa 80 Prozent an Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt. Sie haben damit mehr als 2,75 Milliarden Euro an Exportumsatz erzielt und bis jetzt über 110.000 Arbeitsplätze geschaffen.

Auf die Verkaufspartner entfallen mehr als die Hälfte der auf Amazon.de verkauften Produkte und im Zeitraum vom 1. Juni 2019 bis zum 31. Mai 2020 haben sie

- mehr als 550 Millionen Produkte in unseren Stores und
- im Durchschnitt mehr als 1.000 Produkte pro Minute verkauft sowie
- einen durchschnittlichen Umsatz von mehr als 120.000 Euro erzielt.

In diesem Bericht finden Sie die zehn Bundesländer mit den meisten digitalen Unternehmerinnen und Unternehmern und den höchsten Exportumsätzen im Jahr 2019.

Amazon investiert nicht nur in den Erfolg von Verkaufspartnern, sondern auch in den von Lieferpartnern, Entwicklerinnen und Entwicklern, Kreativschaffenden sowie Autorinnen und Autoren.

- Das Amazon Delivery Service Partner-Programm (DSP) hat Tausenden von Partnern geholfen, Arbeitsplätze für Zehntausende von Fahrerinnen und Fahrern weltweit zu schaffen.
- Seit dem Start des AWS Activate Credits-Programms hat Amazon Hunderte Millionen Euro an AWS Credits zur Verfügung gestellt, um Start-ups bei ihrem Wachstum und ihrer Entwicklung zu unterstützen und ihnen beim Aufbau ihrer Unternehmen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien unter die Arme zu greifen.
- Mittlerweile gibt es weltweit mehr als 700.000 Alexa Skill-Entwicklerinnen und -Entwickler, und einige von ihnen verdienen sechsstellige Summen im Jahr.
- Tausende unabhängige europäische Autorinnen und Autoren haben seit der europaweiten Einführung von Kindle Direct Publishing im Jahr 2010 über diesen Dienst Millionen Bücher im Selbstverlag herausgegeben.

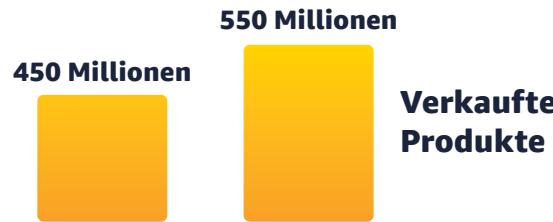
Bei Amazon ist die Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen ein Kernelement unserer Arbeit, und dieser Bericht feiert ihren Erfolg.

Auf die Verkaufspartner entfallen mehr als die Hälfte der auf Amazon.de verkauften Produkte.

Amazon arbeitet mit mehr als 900.000 unabhängigen Partnern in Europa zusammen, darunter Verkaufspartner, Entwicklerinnen und Entwickler, Kreativschaffende, Autorinnen und Autoren sowie Lieferpartner.



DATEN DEUTSCHER VERKAUFSPARTNER
1. Juni 2019 - 31. Mai 2020



Deutsche Verkaufspartner verkauften mehr als 550 Millionen Produkte in unseren Stores, im Vergleich zu 450 Millionen im Vorjahr.



Im Durchschnitt verkaufen die deutschen Verkaufspartner mehr als 1.000 Produkte pro Minute.



Die deutschen Verkaufspartner erzielten im Durchschnitt **mehr als 120.000 Euro Umsatz** (Vorjahr: etwa 90.000 Euro).



Alexander Breiter

GESCHÄFTSFÜHRER

Hut Breiter, handgemachte Hüte und Mützen

„Unser Unternehmen gibt es schon seit mehr als 155 Jahren. Wir fertigen auch in unserem Münchener Meisteratelier feine Hüte und Mützen in reiner Handarbeit. Als wir unsere stationären Läden dieses Jahr vorübergehend schließen mussten, rettete uns der E-Commerce über Amazon. Unser Atelier produzierte in der Krise statt Hüte vor allem Mund-Nasen-Masken. Gerade für unsere ältere Kundschaft nehmen wir uns viel Zeit bei Fragen und geben gerne Nachhilfeunterricht im Onlineshopping.“

BAYERN



Im Jahr 2019 gab Amazon über 2,2 Milliarden Euro für Logistik, Tools, Services, Programme und Personal in Europa aus, um den Erfolg seiner Verkaufspartner, die fast alle KMUs sind, zu fördern.



DATEN DER DEUTSCHEN KMUS
2019

Zehntausende KMUs in Deutschland

Es gibt Zehntausende von in Deutschland ansässigen KMUs, die bei Amazon verkaufen.

Mehr als 3.300 deutsche KMUs haben einen Umsatz von **über 1 Million US-Dollar erzielt.**



Kleine und mittlere deutsche Unternehmen, die auf Amazon.de verkaufen, haben bisher **über 110.000 Arbeitsplätze** geschaffen.

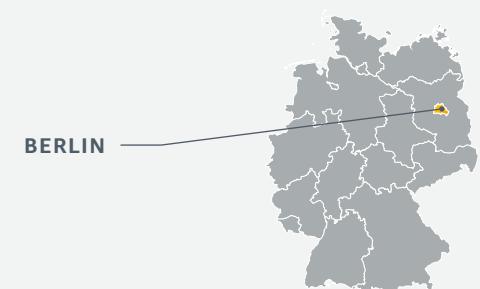


Anastasiya Koshcheeva

GRÜNDERIN

Moya Birch Bark, sibirisches Kunsthandwerk aus Birkenrinde

„Mithilfe meiner Coaches beim Förderprogramm Unternehmerinnen der Zukunft habe ich 2019 einen neuen, professionellen Onlineshop gelauncht und innerhalb weniger Monate meinen Umsatz um 50 Prozent gesteigert. Ein toller Erfolg für mich als Start-up-Gründerin! Ich verkaufe meine Einrichtungsgegenstände aus Birkenrinde, nach alter sibirischer Handwerkstradition gefertigt, an Kundinnen und Kunden weltweit und konnte während des Programms vier Handwerker in der sibirischen Produktionsstätte einstellen, um mein Unternehmen noch weiter auszubauen.“

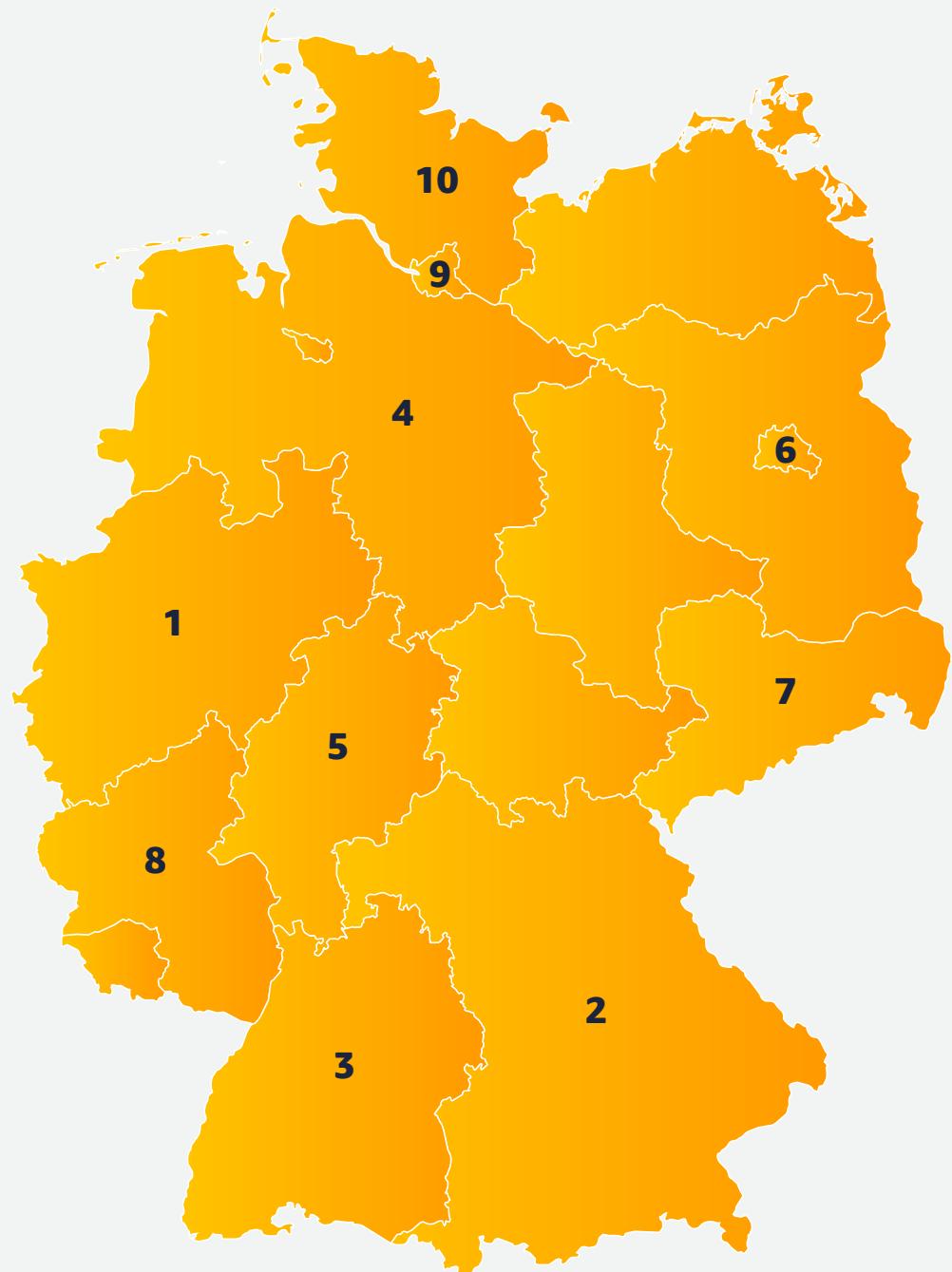


Die 10 Bundesländer mit den meisten Unternehmerinnen und Unternehmern im Jahr 2019.

KMUs, die über Amazon verkaufen, sind in allen 16 Bundesländern ansässig, und in 12 von ihnen gibt es jeweils mehr als 1.000 Verkaufspartner. Dies sind die 10 Bundesländer mit den meisten KMUs.

KMUS NACH BUNDESLÄNDERN

- 1.** Nordrhein-Westfalen, rund 10.000
- 2.** Bayern, > 7.000
- 3.** Baden-Württemberg, > 5.000
- 4.** Niedersachsen, > 3.500
- 5.** Hessen, > 3.000
- 6.** Berlin, > 2.500
- 7.** Sachsen, > 2.000
- 8.** Rheinland-Pfalz, > 1.500
- 9.** Hamburg, > 1.500
- 10.** Schleswig-Holstein, > 1.500

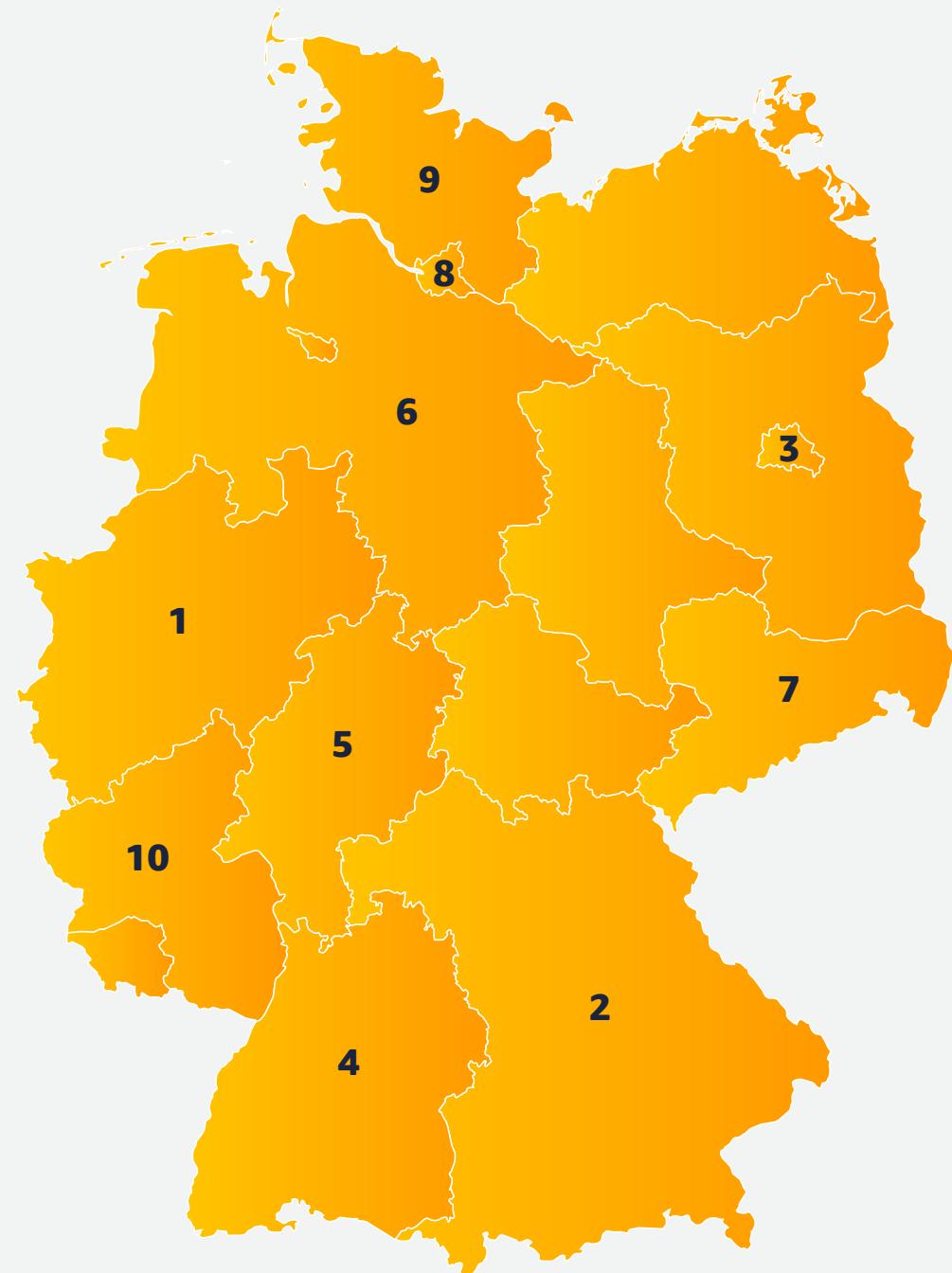


Die 10 Bundesländer mit den meisten Exportverkäufen im Jahr 2019.

KMUs verkaufen nicht nur in ihrem Heimatland, sondern auch weltweit über unsere Amazon Stores. Dies sind die 10 Bundesländer mit den meisten Exportverkäufen.

EXPORTVERKÄUFE DER KMUS NACH BUNDESLÄNDERN

- 1.** Nordrhein-Westfalen, > 750 Millionen Euro
- 2.** Bayern, > 400 Millionen Euro
- 3.** Berlin, > 300 Millionen Euro
- 4.** Baden-Württemberg, > 300 Millionen Euro
- 5.** Hessen, > 200 Millionen Euro
- 6.** Niedersachsen, rund 200 Millionen Euro
- 7.** Sachsen, > 150 Millionen Euro
- 8.** Hamburg, > 100 Millionen Euro
- 9.** Schleswig-Holstein, > 100 Millionen Euro
- 10.** Rheinland-Pfalz, > 75 Millionen Euro



Lieferung und Logistik

Amazon unterstützt interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Gründung ihres eigenen Lieferdienstes. Den Unternehmen werden geregelte Aufträge von Amazon zugesichert sowie Zugang zu hochentwickelten Liefertechnologien,

praxisorientierte Schulungen und Preisnachlässe auf diverse Güter und Dienstleistungen, beispielsweise spezielle Lieferfahrzeuge oder Arbeitskleidung, außerdem ein umfassender Versicherungsschutz.



GLOBALE LIEFER- UND LOGISTIKDATEN



Zehntausende Arbeitsplätze

Das DSP-Programm (Delivery Service Partner) von Amazon hat **Tausenden von Partnern geholfen, Arbeitsplätze für Zehntausende von Fahrerinnen und Fahrern** weltweit zu schaffen.



Daniel Amirzada

PrimeXpress GmbH

Seit 11. Mai 2020 fährt die PrimeXpress GmbH Pakete für Amazon aus. Daniel Amirzada wird das Datum nie vergessen: „Ich war vorher selbstständiger Versicherungsvertreter und die Logistik war Neuland für mich. Aber ich wollte etwas Neues machen, das Zukunft hat.“ Bekannte hätten ihm von ihren Erfahrungen als Amazon Lieferpartner erzählt: „Ich habe mir das Förderprogramm von Amazon angesehen und schließlich den Sprung ins kalte Wasser gewagt.“ 12 Lieferfahrzeuge hatte Daniel ursprünglich im Einsatz. Kürzlich hat er auf 30 Vans aufgestockt, weil Amazon ein neues Verteilzentrum in Betrieb genommen hat. Der neue Standort bietet Kapazitäten für mehr Zustellrouten, auch für PrimeXpress. „Wir wachsen mit Amazon“, sagt Daniel. 36 Fahrerinnen und Fahrer sind bei Daniel für Amazon Kundinnen und Kunden unterwegs.



Amazon Web Services

Amazon Web Services (AWS) unterstützt Hunderttausende mittelständische Start-ups, Kundinnen und Kunden sowie Partner bei der Entwicklung und Skalierung ihrer Unternehmen, welche zur Bereicherung ihrer Gemeinden und häufig darüber hinaus beitragen. Mit AWS können Unternehmen ihre



GLOBALE AWS-DATEN



AWS unterstützt **Hunderttausende** mittelständische Start-ups, Kundinnen und Kunden sowie Partner dabei, ihre Unternehmen weiterzuentwickeln und wachsen zu lassen.



EUROPÄISCHE AWS-DATEN



Seit dem Start unserer AWS Activate Credits hat Amazon **Hunderte Millionen Euro** an AWS Credits zur Verfügung gestellt, um Start-ups bei ihrem Wachstum und ihrer Entwicklung zu unterstützen und ihnen beim Aufbau ihrer Unternehmen in **Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien** unter die Arme zu greifen.

Ressourcen flexibel, gemäß ihres Bedarfs, nach oben oder unten skalieren. AWS bietet Start-ups in der Frühphase bis hin zum fortgeschrittenen digitalen Unternehmen kostenlose Tools und Ressourcen an, um schnell mit AWS starten und sich in der Folge weiterentwickeln und wachsen zu können. Kein Wunder, dass mehr Start-ups auf AWS setzen als auf irgendeinen anderen Cloud-Anbieter.



AWS Activate hat **Hunderttausenden** Start-ups eine Fülle an Vorteilen geliefert, wie zum Beispiel AWS Credits, technischen Support und Training.



Tom Simon

CEO

Innovations ON, ein AWS Advanced Consulting Partner

„Wir haben Innovations ON Ende 2018 mit der Vision gegründet, mittelständischen Unternehmen zu helfen, die Möglichkeiten der Cloud für den eigenen Unternehmenserfolg voll auszuschöpfen. Damit hat für uns ein großartiges Abenteuer begonnen, das wir zwar nicht erwartet hatten, das uns aber bei jedem Schritt echte Freude bereitet. Das AWS Partner Network (APN) hat uns von Anfang an begleitet und wir hätten uns keinen besseren Technologiepartner wünschen können. Die Unterstützung, die wir erhielten, und die Offenheit, mit der man uns begegnete, haben uns nachhaltig beeindruckt. Die APN-Teams sind ergebnisorientiert, hoch motiviert und respektvoll; genau wie wir eben. Als junges Unternehmen wurden unsere Hoffnungen an AWS als strategischen Partner übertroffen. Heute zählt Innovations ON mehr als 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, und wir haben große Pläne für die Zukunft.“



Alexa-Entwickler

Alexa ermöglicht Entwicklerinnen und Entwicklern sowie Unternehmen, Innovationen zu schaffen und ein Geschäft aufzubauen, bei dem die Sprache an erster Stelle steht. Bereits heute werden Hunderte Millionen von Alexa-Geräten von Kundinnen und Kunden genutzt — darunter mehr als 100.000 Smart-Home-



GLOBALE ALEXA-ENTWICKLERDATEN



700.000
Alexa-Entwickler

Es gibt bereits mehr als 700.000 registrierte Alexa-Skill-Entwicklerinnen und -Entwickler.



Es gibt Skill-Entwicklerinnen und -Entwickler, die **einen sechsstelligen Betrag** im Jahr verdienen.



Es gibt **mehr als 100.000 Smart-Home-Produkte** von mehr als 9.500 unterschiedlichen Marken, die mit Alexa kompatibel sind.

Produkte, die mit Alexa kompatibel sind, von mehr als 9.500 unterschiedlichen Marken. Kundinnen und Kunden interagieren jede Woche mehrere Milliarden Mal mit Alexa. Damit hat sich die Interaktion in den letzten zwei Jahren fast vervierfacht.



100.000
Alexa-Skills

Es existieren mehr als 100.000 Alexa-Skills, die mit dem Alexa Skills Kit entwickelt wurden.



Richard Matthews

GRÜNDER

Vocala, ein in Europa führendes Voice Development Studio

„Nach meiner ersten Interaktion mit Alexa im Jahr 2016 war ich fasziniert von der Sprachtechnologie. 2017 habe ich beschlossen, meine bestehende Digitalagentur neu auszurichten und sie in Vocala umzubenennen – ein Voice Studio, das sich auf interaktive Spracherlebnisse spezialisiert. Drei Jahre später besitzen wir exklusive globale Lizzenzen mit TV-Spielshows oder Prominenten. Unser Skills-Portfolio unterhält jeden Monat Hunderttausende Nutzerinnen und Nutzer auf der ganzen Welt, wir haben globale Marken angeregt, in die Sprachtechnologie einzusteigen, und haben unser Team um 400% erweitern können. Meine Entscheidung im Jahr 2017 hat meine Zukunft mitgeprägt, eine Zukunft, die zu 100% in Sprachtechnologie investiert ist.“



Kindle Direct Publishing

Kindle Direct Publishing (KDP) ermöglicht es Autorinnen und Autoren, ihre Bücher selbst herauszugeben und Millionen von Leserinnen und Lesern auf der ganzen Welt zu erreichen. Sie können dabei selbst entscheiden, wo sie verkaufen möchten, ihre Preise selbst



GLOBALE KDP-DATEN



**> 1.000
Autorinnen und
Autoren erreichten
über 100.000 Euro
an Tantiemen.**

In den letzten 12 Monaten verdienten Autorinnen und Autoren über den Kindle Direct Publishing (KDP) Select Global Fund **350 Millionen US-Dollar**, insgesamt **mehr als 1,3 Milliarden US-Dollar** seit der Einführung von Kindle Unlimited.



EUROPÄISCHE KDP-DATEN



**Millionen von
selbstveröffentlichten
Büchern seit 2010**

festlegen und bis zu 70 Prozent jedes Verkaufs an Tantiemen verdienen. Seit der Einführung von KDP im Jahr 2007 haben Millionen von Autorinnen und Autoren aus der ganzen Welt Millionen von Büchern im Selbstverlag herausgegeben, und viele von ihnen haben dadurch unglaublich erfolgreiche Schriftstellerkarrieren aufgebaut.

Tausende unabhängige Autorinnen und Autoren verdienten im Jahr 2019 mehr als 50.000 Euro, wobei mehr als 1.000 davon durch KDP mehr als 100.000 Euro an Tantiemen erhielten.

Tausende unabhängige europäische Autorinnen und Autoren haben seit der europaweiten Einführung des Dienstes im Jahr 2010 über KDP Millionen Bücher im Selbstverlag herausgegeben.



Catherine Shepherd

THRILLER-AUTORIN

„Ich hatte die Idee zu meinem ersten Buch schon länger im Kopf. Der Weg über einen klassischen Verlag erschien mir jedoch zu mühsam. Erst als ich 2011 von der Möglichkeit erfuhr, selbst über KDP veröffentlichen zu können, habe ich mein erstes Buch zu Papier gebracht. Es war mir wichtig zu wissen, dass es auch wirklich veröffentlicht wird. Wenig später kam mein Sohn zur Welt und ich hatte plötzlich die tolle Option, von zu Hause aus zu arbeiten und gleichzeitig für mein Kind da zu sein. KDP hat meine Welt um 180 Grad gedreht und ich bin mehr als glücklich darüber.“

NORDRHEIN-
WESTFALEN





Um mehr darüber zu erfahren, wie Amazon kleine und mittlere Unternehmen unterstützt und mit ihnen zusammenarbeitet, besuchen Sie:

www.aboutamazon.de/unternehmertum-fördern

